Booooooh · ऐप गाइड

Bloop पर बेचना

Bloop पर विक्रेता मोड: Linework पर क्यों बेचें, स्टोर सत्यापन, विक्रेता प्लान और कमीशन, प्रोडक्ट और डिजिटल फ़ाइलें, ऑटोमैटिक शिपिंग लागत और लेबल, भुगतान, स्टोर टीम, बिक्री डैशबोर्ड, स्पॉन्सरशिप, पुश कैंपेन, Linework के साथ डिलीवरी।

संस्करण
11/2026

भाषा
हिन्दी

ऑनलाइन
docs.linework.app

Bloop पर बेचना

Linework पर क्यों बेचें

ऑडियंस

ख़रीदार पहले से यहाँ हैं

आपका स्टोर उसी ऐप में है जहाँ लोग चैट करते हैं, पोस्ट करते हैं और एक-दूसरे को फ़ॉलो करते हैं। फ़ॉलोअर्स आपका स्टोर "आपके द्वारा अनुसरण किए जाने वाले स्टोर" में देखते हैं।

पहले भुगतान

कोई बिना भुगतान वाला ऑर्डर नहीं

शिप करते ही आपको पैसा मिल जाता है।

मुफ़्त शुरुआत

$0 में Basic प्लान

बिना सब्सक्रिप्शन के स्टोर खोलें; जब ज़्यादा प्रोडक्ट और कम कमीशन चाहिए, तब बड़े प्लान पर जाएँ।

ग्रोथ

टीम और प्रमोशन

मैनेजर और सेलर जोड़ें, बिक्री और ग्राहकों पर नज़र रखें, अपना स्टोर स्पॉन्सर करें और पुश कैंपेन भेजें।

विक्रेता मोड

Bloop में सबसे ऊपर **विक्रेता मोड** पर टैप करें। नीचे की पट्टी में विक्रेता होम, **आदेश**, **उत्पाद**, चैट और प्रोफ़ाइल आ जाते हैं; विक्रेता होम में सबसे ऊपर **खरीदार** (या मेन्यू में **Buyer mode**, यानी खरीदार मोड) आपको वापस ले जाता है। विक्रेता होम पर आपके स्टोर, प्रोडक्ट और विश्लेषण दिखते हैं, और नीचे दाईं ओर **+** बटन नया स्टोर बनाता है। विक्रेता मेन्यू में स्टोर, ग्राहक, विश्लेषण, इन्वेंटरी, समीक्षा, धनवापसी, प्लान और शिपिंग हैं।

स्टोर बनाएँ

1. विक्रेता होम → नीचे दाईं ओर **+** (**स्टोर जोड़ें**)।
2. सेव करें। आप इसे बाद में एडिट कर सकते हैं, **अस्थायी अदृश्य** (सर्च से छिपा) कर सकते हैं, **बंद करें** या **पुनर्स्थापित** कर सकते हैं।

स्टोर सत्यापन

Linework हर नए स्टोर की समीक्षा करता है। मंज़ूरी मिलने तक आप प्रोडक्ट नहीं जोड़ सकते; मंज़ूरी के बाद स्टोर को सत्यापित बैज मिलता है और उसके प्रोडक्ट Bloop पर दिखने लगते हैं।

- सिर्फ़ सत्यापित और सक्रिय स्टोर ही **स्पॉन्सरशिप** और **पुश कैंपेन** खरीद सकते हैं।
- स्टोर का विवरण (नाम, विवरण, कैटेगरी...) बदलने पर वह फिर से समीक्षा के लिए चला जाता है।

विक्रेता प्लान

मेन्यू → **योजनाओं**। आपका प्लान तय करता है कि आप कितने प्रोडक्ट और फ़ोटो पब्लिश कर सकते हैं और हर बिक्री पर Linework कितना कमीशन रखता है। पेड प्लान के बिना आप Basic पर रहते हैं।

प्लान	कीमत	प्रोडक्ट	हर प्रोडक्ट पर फ़ोटो (वीडियो शामिल)	हर बिक्री पर कमीशन
Basic	मुफ़्त	महीने में 10 तक	3	10%
Regular	$9.99 / महीना	महीने में 20 तक	6	8%
Premium	$19.99 / महीना	असीमित	असीमित	6.5%
Merit	$14.99 / महीना	असीमित	असीमित	5%

Merit भरोसेमंद साबित हो चुके स्टोर्स के लिए है: इसके लिए कम से कम 30 ऑर्डर और कम से कम 70% रिव्यू 4 या 5 स्टार वाले होने चाहिए, और यह प्रोडक्ट लिस्टिंग में सबसे ऊपर जगह देता है।

प्रोडक्ट जोड़ें

1. **उत्पाद** टैब → जोड़ें: स्टोर और कैटेगरी चुनें।
2. नाम, विवरण, फ़ोटो और वीडियो, कीमत, सेल कीमत और लागत, कंडीशन (नया, इस्तेमाल किया हुआ, रिन्यूड), 2–10 कीवर्ड।
3. SKU और स्टॉक, और स्टॉक ख़त्म होने पर भी बेचते रहना है या नहीं।
4. वैरिएंट (जैसे रंग और साइज़), हर एक की अपनी इमेज के साथ।
5. शिपिंग वज़न और साइज़, या इसे **डिजिटल उत्पाद (फ़ाइल)** मार्क करें: कोई शिपिंग नहीं, यह Bloop के फ़ाइलें सेक्शन में दिखता है।
6. स्थिति: **सक्रिय**, **मसौदा** या **Archived**। आप प्रोडक्ट की कॉपी बना सकते हैं या उन्हें डिलीट कर सकते हैं।

शिपिंग और ऑर्डर

- मेन्यू → **शिपिंग**: एक प्रोफ़ाइल बनाएँ, अपने स्टोर जोड़ें और **जिन देशों में आप डिलीवर करते हैं** उन्हें चुनें। आपको रेट टाइप नहीं करने पड़ते: Bloop हर ऑर्डर के लिए आपके स्टोर के पते से ख़रीदार के देश तक और पार्सल के वज़न के आधार पर, कूरियर के औसत रेट (UPS, DHL, Chronopost) से **ऑटोमैटिक शिपिंग लागत** निकालता है। उन्हें जाँचने के लिए **See rate table** पर टैप करें (हर पार्सल पर USD; 30 kg से ज़्यादा पर हर kg का थोड़ा अतिरिक्त)।
- अपना **भेजने का पता** सेट करें: रेट और लेबल के लिए यह ज़रूरी है।
- ऑर्डर आने पर उसे **आदेश** में खोलें और ट्रैकिंग नंबर, कूरियर और लिंक जोड़ें।
- **शिपिंग लेबल**: ऑर्डर से A6 लेबल प्रिंट करें या PDF के रूप में सेव करें, जिसमें आपका पता, ख़रीदार का पता और ट्रैकिंग हो।
- DHL से शिप होने वाले ऑर्डर: **DHL शेड्यूल शिपिंग** (5 दिनों के अंदर की तारीख़) और DHL लेबल प्रिंट करें।
- अगर आप कोई आइटम शिप नहीं कर सकते, तो उसे रद्द करें: ग्राहक को रिफ़ंड मिल जाता है।
- ख़रीदारों के **धनवापसी** अनुरोध: विक्रेता मेन्यू से उन्हें स्वीकार या अस्वीकार करें।
- **समीक्षा**: अपने स्टोर के रिव्यू का जवाब दें या उन्हें रिपोर्ट करें।

लेबल से ट्रैकिंग नंबर तक, क़दम दर क़दम: ऑर्डर शिप करना।

ई-बुक और डिजिटल फ़ाइलें बेचें

1. प्रोडक्ट फ़ॉर्म में **डिजिटल प्रोडक्ट (फ़ाइल)** चालू करें (ऐप में) या **डिजिटल (बिना शिपिंग)** चुनें (web.linework.app → मेरी दुकान → प्रोडक्ट्स)।
2. **बेचने की फ़ाइल** में फ़ाइल अपलोड करें: **PDF, EPUB या ZIP, 100 MB तक**। इसे कभी भी बदल या हटा सकते हैं। फ़ाइल निजी रहती है: ख़रीदार भुगतान के बाद ही डाउनलोड करता है।
3. **किताब का विवरण** भरें: लेखक, प्रकाशक, भाषा, पृष्ठ, ISBN, वर्ष और छोटा सारांश (शीर्षक प्रोडक्ट का नाम है)। लेखक और सारांश ज़रूरी हैं; ISBN जाँचा जाता है।
4. प्रोडक्ट फ़ोटो के रूप में कवर और कुछ नमूना पृष्ठ लगाएँ।
5. फ़ाइल वाली ई-बुक Bloop की **Ebook** शेल्फ़ और **Ebook** श्रेणी (Books के अंदर) में दिखती हैं।
6. ख़रीदार के पहली बार फ़ाइल डाउनलोड करने पर आपको भुगतान मिलता है: ऑर्डर अपने आप बंद हो जाता है, बिना शिपिंग।

> ऐप में अपलोड अगले अपडेट में आएगा; web.linework.app पर यह पहले से उपलब्ध है।

आपको भुगतान कब मिलता है

ख़रीदार चेकआउट पर Linework को भुगतान करता है। ख़रीदार का पेमेंट शुल्क और शिपिंग इंश्योरेंस ख़रीदार Linework को देता है और इनसे आपकी कमाई कम नहीं होती।

आपकी स्टोर टीम

अपने स्टोर पेज पर **Team** पर टैप करें और लोगों को @यूज़रनेम से जोड़ें। हर एक को नोटिफ़िकेशन मिलता है। टीम के सदस्य स्टोर को मेन्यू → Bloop → **मेरी टीमें** में और उसके ऑर्डर विक्रेता मोड में पाते हैं; कोई भी टीम छोड़ सकता है।

रोल	वे क्या कर सकते हैं
मालिक	सब कुछ, पेमेंट, स्पॉन्सरशिप और पुश कैंपेन समेत। सिर्फ़ मालिक रोल बदलता है।
मैनेजर	प्रोडक्ट, ऑर्डर, शिपिंग और ग्राहकों से चैट; सेलर जोड़ता और हटाता है। पेमेंट या स्पॉन्सरशिप नहीं।
सेलर	ऑर्डर और ग्राहकों पर नज़र रखता है, और सिर्फ़ वही बिक्री देखता है जो उसने संभाली।

स्टोर का पता, बदलावों की समीक्षा और नोटिफ़िकेशन

- **स्टोर का पता**: विक्रेता मोड → आपका स्टोर → **शिपिंग पता**। फ़िज़िकल प्रोडक्ट पब्लिश करने के लिए यह ज़रूरी है (ऑर्डर यहीं से शिप होते हैं); अगर यह नहीं है तो ऐप आपसे इसे जोड़ने को कहता है, या आप प्रोडक्ट को डिजिटल चिह्नित कर सकते हैं।
- **बदलावों की समीक्षा होती है**: जब आप स्टोर एडिट करते हैं (नाम, 1,000 कैरेक्टर तक का विवरण, लोगो, कवर) या किसी पहले से मंज़ूर प्रोडक्ट को बदलते हैं, तो Linework उसे फिर से जाँचता है। इस दौरान प्रोडक्ट Bloop से छिपा रहता है और ऐप दिखाता है कि वह **फिर से समीक्षा में** है। बिना बदलाव के सेव करने पर कुछ भी समीक्षा में नहीं जाता।
- **Bloop नोटिफ़िकेशन**: जब आपका स्टोर या कोई प्रोडक्ट मंज़ूर या अस्वीकार होता है (कारण के साथ), जब कोई आपको स्टोर टीम में जोड़ता है और हर **नए ऑर्डर** पर (पूरी टीम को भेजा जाता है), आपको नोटिफ़िकेशन और पुश मिलते हैं। ये नोटिफ़िकेशन → **Bloop** में मिलते हैं; किसी पर टैप करने से स्टोर, प्रोडक्ट या ऑर्डर खुलता है।

- मैनेजर और सेलर जिन स्टोर पर काम करते हैं, वे उन्हें विक्रेता मोड → **आपके प्रबंधित स्टोर** में देखते हैं।

बिक्री और ग्राहक

Team पेज से **Sales & customers** पर टैप करें: 7, 30, 90 या 365 दिनों की कमाई, ऑर्डर और ग्राहक (रद्द ऑर्डर छोड़कर) और एक टीम लीडरबोर्ड: कोई ऑर्डर उसके नाम गिना जाता है जो उसे सबसे पहले संभालता है (स्थिति अपडेट या शिपिंग लेबल)। ग्राहक लिस्ट में हर ख़रीदार के ऑर्डर, कुल ख़र्च और आख़िरी ऑर्डर दिखते हैं; आपके स्टोर में उसका इतिहास देखने या उससे चैट करने के लिए उस पर टैप करें।

अपना स्टोर प्रमोट करें

अपना स्टोर प्रायोजित करें: आपका स्टोर Bloop होम में सबसे ऊपर **Sponsored stores** की पंक्ति में दिखता है।

अवधि	कीमत

पुश कैंपेन: अपने फ़ॉलोअर्स और उन लोगों को नोटिफ़िकेशन भेजें जिन्होंने आपसे खरीदा है, अगर उन्होंने **फ़ॉलो किए गए स्टोर के ऑफ़र** चालू किया है। इनवॉइस ईमेल से आता है।

पैकेज	पुश	कीमत (VAT के बिना)
Start	10	€19
Grow	20	€35
Pro	50	€79
Business	100	€139

नियम: हर स्टोर के लिए दिन में एक कैंपेन (हर एक में 1 पुश लगता है), टाइटल 50 अक्षरों तक और मैसेज 180 तक, कोई लिंक नहीं। हर व्यक्ति को सभी स्टोर्स से मिलाकर दिन में ज़्यादा से ज़्यादा 2 प्रमोशनल पुश मिलते हैं। स्टोर सत्यापित और सक्रिय होना चाहिए।

पहले से Shopify पर बेचते हैं?

अपना Shopify स्टोर कनेक्ट करें और आपके प्रोडक्ट Bloop पर **Shopify** स्टोर में दिखने लगेंगे, स्टॉक और ट्रैकिंग सिंक के साथ। Linework आइटम की कीमत का 12% रखता है (शिपिंग छोड़कर) और आपको हर महीने भुगतान करता है। देखें Shopify के साथ Bloop पर बेचें।

Linework के साथ डिलीवरी करें

मेन्यू → Bloop → **Linework के साथ डिलीवरी करें**: अपने शहर में LineEat ऑर्डर पैदल, साइकिल, स्कूटर या कार से डिलीवर करने के लिए आवेदन करें और डिलीवरी फ़ीस का 92% रखें। NCC और टैक्सी ड्राइवर LineX राइड चलाने के लिए भी आवेदन कर सकते हैं। आवेदन, ऑफ़र, डिलीवरी और कमाई के बारे में सब कुछ: Linework Drive।

जानने लायक बातें

- **मैं प्रोडक्ट क्यों नहीं जोड़ पा रहा?** आपका स्टोर अभी सत्यापन का इंतज़ार कर रहा है, या एडिट करने के बाद फिर से समीक्षा में चला गया है।

- **क्या शुरू करने के लिए कुछ देना पड़ता है?** नहीं: Basic प्लान मुफ़्त है; आप सिर्फ़ अपनी बिक्री पर कमीशन देते हैं।
- **ख़रीदार का शुल्क और इंश्योरेंस कौन देता है?** ख़रीदार, कीमत के ऊपर से: ये Linework को जाते हैं और आपकी कमाई कम नहीं करते।
- **क्या मैं फ़ाइलें बेच सकता हूँ?** हाँ: प्रोडक्ट को **डिजिटल उत्पाद (फ़ाइल)** मार्क करें; कोई शिपिंग नहीं होती।
- **क्या मेरी टीम पुश कैंपेन भेज सकती है?** नहीं: पुश और स्पॉन्सरशिप खरीदना और भेजना स्टोर मालिक का काम है।