Boooooh · ऐप गाइड

# पोस्ट और कमेंट्स

फ़ोटो, वीडियो, म्यूज़िक, फ़िल्टर, जगहों, टैग किए गए स्टोर, वीडियो कवर और सबटाइटल के साथ पोस्ट बनाएँ; प्रीव्यू, ड्राफ़्ट और शेड्यूल; चुनें कि उन्हें कौन देखे; रीपोस्ट, डाउनलोड, लाइक, रिएक्ट, फ़ोटो के साथ कमेंट, शेयर, अनुवाद और रिपोर्ट करें; AI लेबल।


**संस्करण**
11/2026

**भाषा**
हिन्दी

**ऑनलाइन**
docs.linework.app

# पोस्ट और कमेंट्स

फ़ोटो, वीडियो और टेक्स्ट सबके साथ, अपने फ़ॉलोअर्स के साथ या सिर्फ़ अपने लिए शेयर करें, और तय करें कि कौन क्या देखे।

## पोस्ट बनाएँ

1. Spiral में नीचे दाईं ओर गोल spiral बटन पर टैप करें, या सबसे ऊपर **+** → **Post**।
2. अपना टेक्स्ट लिखें ("क्या चल रहा है?"), 400 अक्षरों तक: काउंटर पोस्ट बटन के पास है। लोगों को मेंशन करने के लिए **@** और हैशटैग के लिए **#** इस्तेमाल करें।
3. **गैलरी** या **कैमरा** (नीचे के आइकन) से ज़्यादा से ज़्यादा **10** फ़ोटो और वीडियो जोड़ें। एक से ज़्यादा होने पर ये स्वाइप करने वाला कैरोसेल बन जाते हैं।
4. ऑडियंस चुनें: **सार्वजनिक**, **मित्र** या **निजी** (सिर्फ़ आप)। नई पोस्ट **मित्र** पर शुरू होती हैं।
5. वैकल्पिक: **जगह जोड़ें** (पिन आइकन), **स्टोर टैग करें**, म्यूज़िक, Spotify गाना, वीडियो के लिए **कवर** और **सबटाइटल जोड़ें**, या शेड्यूल (कैलेंडर आइकन)।
6. वैकल्पिक: **पूर्वावलोकन** देखने के लिए आँख वाले बटन पर टैप करें।
7. **पोस्ट** पर टैप करें।

पोस्ट में कम से कम कुछ टेक्स्ट, एक फ़ोटो या वीडियो, या एक Spotify गाना होना चाहिए। लंबे वीडियो भी चलेंगे: अपलोड में एक घंटे तक लग सकता है। अपलोड के दौरान कैंसल करने पर ऐप पुष्टि माँगता है। अगर आप पोस्ट करने से पहले एडिटर छोड़ देते हैं, तो आपका लिखा हुआ ड्राफ़्ट में रखा रहता है।

## पोस्ट करने से पहले प्रीव्यू

एडिटर की पट्टी में **आँख** वाले बटन पर टैप करें: आपको पोस्ट ठीक वैसी दिखती है जैसी वह फ़ीड में दिखेगी, आपकी फ़ोटो और नाम, मेंशन और हैशटैग वाला टेक्स्ट, फ़ीड जैसी ही क्रॉपिंग वाली फ़ोटो और वीडियो, जगह और Spotify गाने के साथ। प्रीव्यू से कुछ बदलने के लिए **संपादन जारी रखें** पर, या पब्लिश करने के लिए **पोस्ट करें** पर टैप करें।

> **सुझाव:** फ़ीड लंबी फ़ोटो को 3:4 पर क्रॉप करती है। जब आपकी पहली फ़ोटो बहुत लंबी या बहुत चौड़ी हो, तो प्रीव्यू देख लें, और ज़रूरत हो तो फ़ोटो का क्रम बदल दें।

## आपकी पोस्ट कौन देख सकता है

| ऑडियंस | कौन देखता है | किसके लिए इस्तेमाल करें |
|---|---|---|
| **सार्वजनिक** | Linework पर हर कोई, फ़ीड में, आपकी प्रोफ़ाइल पर, Explore में, हैशटैग पेजों पर और मैप पर। अगर आपका अकाउंट प्राइवेट है, तो सिर्फ़ आपके फ़ॉलोअर्स। | ऐसा कंटेंट जिससे आप आगे बढ़ना चाहते हैं: सिर्फ़ सार्वजनिक पोस्ट ही वे लोग ढूँढ सकते हैं जो आपको फ़ॉलो नहीं करते। |
| **मित्र** (डिफ़ॉल्ट) | वे लोग जो आपको फ़ॉलो करते हैं। | आपके दायरे के लिए रोज़ के पल। |
| **निजी** | सिर्फ़ आप। | किसी पोस्ट को किसी को दिखाए बिना अपनी प्रोफ़ाइल पर रखना। |

जो कोई बिना अकाउंट के वेब से आपकी प्रोफ़ाइल खोलता है, उसे ज़्यादा से ज़्यादा आपकी 12 सबसे नई **सार्वजनिक** पोस्ट दिखती हैं। जिन लोगों को आपने ब्लॉक किया है, और जिन्होंने आपको ब्लॉक किया है, वे आपकी पोस्ट कभी नहीं देखते।

> **सुझाव:** चाहते हैं कि नए लोग आपको ढूँढें? पोस्ट पर टैप करने से पहले **सार्वजनिक** चुनें: डिफ़ॉल्ट (मित्र) के साथ पोस्ट सिर्फ़ उन्हीं तक पहुँचती है जो आपको पहले से फ़ॉलो करते हैं।

## मेंशन, हैशटैग और लोकेशन

- **@मेंशन**: जिन लोगों को आप मेंशन करते हैं उन्हें नोटिफ़िकेशन मिलता है और उनका नाम उनकी प्रोफ़ाइल से लिंक होता है।
- **#हैशटैग** हर लिपि में काम करते हैं (जैसे #café, #España, #Київ, #東京): ये पूरे हाइलाइट होते हैं, आप इन पर टैप कर सकते हैं और इन्हें सर्च कर सकते हैं। ये आपकी सार्वजनिक पोस्ट को हैशटैग के पेज पर, **ट्रेंड्स** में और उस विषय में रुचि रखने वाले लोगों के Explore सुझावों में दिखाते हैं। विज्ञापनदाता भी लोगों को उन हैशटैग के आधार पर टारगेट कर सकते हैं जिन्हें वे इस्तेमाल और लाइक करते हैं।
- **लोकेशन**: पोस्ट पर जगह दिखाती है और उसे LineMap पर रखती है; देश आपके देश के ट्रेंड्स में गिना जाता है। **मेरी मौजूदा लोकेशन इस्तेमाल करें** के साथ सिर्फ़ आपका शहर और देश दिखता है, लगभग 1 km तक राउंड करके। पोस्ट करने से पहले इसे हटाने के लिए X पर टैप करें।

## पोस्ट में जगहें और स्टोर

लोगों को बताएँ कि कोई फ़ोटो कहाँ ली गई थी, या आपने जो पहना है वह किस स्टोर से ख़रीदा। दोनों मुफ़्त हैं, ऐप में भी और web.linework.app पर भी।

1. पोस्ट बनाते (या **पोस्ट संपादित करें** में) समय **जगह जोड़ें** (पिन आइकन) पर टैप करें।
2. तरीका चुनें: **मेरी मौजूदा लोकेशन इस्तेमाल करें** (सिर्फ़ आपका शहर और देश दिखता है), **मेरे पास की जगहें दिखाएँ** (आस-पास के बार, रेस्टोरेंट, दुकानें, चौक) या **कोई जगह, शहर या पता खोजें** में टाइप करें। आप कोई भी जगह चुन सकते हैं, चाहे वह अभी आपकी जगह से दूर हो।
3. जगह पर टैप करें: वह एडिटर में दिखती है। कोई दूसरी चुनने पर वह बदल जाती है; X उसे हटा देता है।
4. स्टोर टैग करने के लिए **स्टोर टैग करें** पर टैप करें, **Bloop स्टोर खोजें** में खोजें और ज़्यादा से ज़्यादा **5** एक्टिव, वेरिफ़ाइड Bloop स्टोर चुनें। **हो गया** पर टैप करें।

- पोस्ट पर आपके नाम के नीचे 📍 **जगह का नाम** दिखता है, और टैग किए गए स्टोर लेबल के रूप में। जगह पर टैप करके उसका **जगह का पेज** खोलें: मैप, पता, **रास्ता** (Apple Maps या Google Maps), **LineMap पर देखें** और बाकी **यहाँ की पोस्ट**।
- Bloop पर स्टोर खोलने के लिए स्टोर के लेबल पर टैप करें। स्टोर के मालिक को नोटिफ़िकेशन मिलता है "**ने आपके स्टोर … को एक पोस्ट में टैग किया**"; उस पर टैप करने से आपकी पोस्ट खुलती है।
- **प्राइवेसी**: सिर्फ़ आपकी चुनी हुई जगह सेव होती है (उसका सार्वजनिक पता), आपके फ़ोन की सटीक लोकेशन कभी नहीं। ऐप लोकेशन की अनुमति सिर्फ़ इस्तेमाल के दौरान माँगता है और सिर्फ़ तब, जब आप **मेरे पास की जगहें दिखाएँ** या **मेरी मौजूदा लोकेशन इस्तेमाल करें** पर टैप करते हैं; वेब पर ब्राउज़र भी सिर्फ़ टैप करने पर पूछता है। लोकेशन के बिना आप हमेशा नाम से खोज सकते हैं।
- जगहें OpenStreetMap से आती हैं। अगर आप थोड़े समय में बहुत ज़्यादा खोजते हैं, तो थोड़ा रुककर फिर कोशिश करें।

## पोस्ट और वीडियो में प्रोडक्ट

दिखाएँ कि आप क्या बेच रहे हैं या क्या पहना है, और लोगों को वीडियो छोड़े बिना उसे ख़रीदने दें।

1. **पोस्ट बनाएँ** या **पोस्ट संपादित करें** में पहले **स्टोर टैग करें** से कम से कम एक स्टोर टैग करें।
2. **प्रोडक्ट टैग करें** पर टैप करें और टैग किए गए स्टोर्स के ज़्यादा से ज़्यादा **5** प्रोडक्ट चुनें। **हो गया** पर टैप करें।

- फ़ुल-स्क्रीन वीडियो फ़ीड में पोस्ट पर पहले प्रोडक्ट के नाम के साथ 🛍️ **शॉप** लेबल दिखता है। उस पर टैप करने से प्रोडक्ट खुलता है: फ़ोटो, कीमत, उपलब्धता और मात्रा, साथ में **कार्ट में जोड़ें** (या वैरिएंट हों तो **विकल्प चुनें**) और **कार्ट पर जाएँ**। फिर आप सामान्य Bloop चेकआउट से भुगतान करते हैं।
- सिर्फ़ टैग किए गए स्टोर्स के एक्टिव प्रोडक्ट ही टैग किए जा सकते हैं। अगर आप सभी स्टोर हटा देते हैं, तो प्रोडक्ट भी हट जाते हैं।
- फ़िलहाल प्रोडक्ट टैग सिर्फ़ ऐप में हैं, वेब ऐप पर नहीं।

## म्यूज़िक, फ़िल्टर और ड्रॉइंग

- **साउंड जोड़ें**: आपके लिए, ट्रेंडिंग, नया, सेव किए गए या सर्च; ट्रैक का हिस्सा चुनें, वीडियो की अपनी आवाज़ रखें या म्यूट करें और म्यूज़िक का वॉल्यूम सेट करें।
- **Spotify**: गाने को "Spotify पर सुनें" कार्ड के रूप में जोड़ें (यह एक लिंक है, वीडियो में ऑडियो नहीं)।
- हर फ़ोटो या वीडियो पर **फ़िल्टर**: Natural, Warm, Cool, Film, B&W, Creative, तीव्रता के साथ; **समायोजन** में ब्राइटनेस, कॉन्ट्रास्ट, सैचुरेशन, वॉर्मथ, टिंट, फ़ेड, हाइलाइट्स, शैडो, ग्रेन और विनेट; **मेरे फ़िल्टर के रूप में सहेजें**। ओरिजिनल से तुलना करने के लिए फ़ोटो को दबाकर रखें।
- **ड्रा करें** (पेन, मार्कर, नियॉन, इरेज़र), टेक्स्ट और स्टिकर।

## वीडियो कवर और सबटाइटल

- **कवर**: एडिटर में किसी वीडियो पर **कवर** पर टैप करें और फ़्रेम्स पर स्लाइडर खींचकर वह फ़्रेम चुनें जो आपकी प्रोफ़ाइल ग्रिड, फ़ीड और Explore में दिखेगा। **हो गया** पर टैप करें। अगर आप नहीं चुनते, तो Linework पहला साफ़ फ़्रेम इस्तेमाल करता है, काला फ़्रेम कभी नहीं।
- **सबटाइटल**: **10 मिनट** तक के वीडियो के साथ एडिटर में **सबटाइटल जोड़ें** पर टैप करें। पोस्ट करने के बाद Linework वीडियो की आवाज़ से इन्हें अपने-आप लिखता है (भाषा अपने-आप पहचानी जाती है); आपके वीडियो पर **सबटाइटल तैयार हो रहे हैं…** दिखता है, आमतौर पर एक मिनट से कम। सबटाइटल न बन पाएँ तब भी पोस्ट पब्लिश हो जाती है।
- देखने वाले Spiral फ़ीड में या फ़ुल स्क्रीन में वीडियो पर **CC** पर टैप करके इन्हें दिखाते या छिपाते हैं; ऐप उनकी पसंद याद रखता है।

- इन्हें ठीक करने के लिए: अपनी पोस्ट पर ⋯ → **सबटाइटल**। टेक्स्ट ठीक करने के लिए किसी पंक्ति पर टैप करें (समय वही रहता है, खाली पंक्ति हटा दी जाती है), या **फिर से बनाएँ** और **सबटाइटल हटाएँ** इस्तेमाल करें।

> **सुझाव:** बहुत से लोग आवाज़ बंद करके स्क्रॉल करते हैं। सबटाइटल से वे समझ पाते हैं कि आप क्या कह रहे हैं, इसलिए वे ज़्यादा देर तक देखते हैं।

## पोस्ट शेड्यूल करें

एडिटर में कैलेंडर आइकन पर टैप करें, तारीख़ और समय चुनें (आपका टाइम ज़ोन दिखाया जाता है) और **अनुसूची पद** पर टैप करें। एडिटर बंद हो जाता है और आपको "आपकी पोस्ट शेड्यूल हो गई है" दिखता है। तब तक पोस्ट कोई नहीं देखता; तय समय पर यह अपने-आप पब्लिश हो जाती है (कुछ सेकंड में) और फ़ीड में सबसे ऊपर नई पोस्ट की तरह दिखती है।

## ड्राफ़्ट और शेड्यूल की गई पोस्ट

अगर आप पोस्ट किए बिना एडिटर छोड़ देते हैं (X, वापस, या ऐप बैकग्राउंड में चला जाए या बंद हो जाए), तो पोस्ट अपने-आप **ड्राफ़्ट** में सेव हो जाती है: टेक्स्ट, मेंशन, फ़ोटो और वीडियो, जगह, स्टोर, Spotify गाना और ऑडियंस। आपको कुछ नहीं करना पड़ता।

1. अपनी प्रोफ़ाइल खोलें और **पेंसिल** आइकन वाले टैब (**ड्राफ़्ट और शेड्यूल**) पर टैप करें। यह सिर्फ़ आपको दिखता है।
2. **ड्राफ़्ट**: किसी ड्राफ़्ट को आगे एडिट करने के लिए उस पर टैप करें; बिन आइकन उसे हटा देता है।
3. **शेड्यूल**: हर पोस्ट दिखाती है कि वह कब आएगी। **तारीख/समय बदलें** (फिर **बचाना**) या **शेड्यूल रद्द करें** इस्तेमाल करें: पोस्ट पब्लिश नहीं होती और ड्राफ़्ट में वापस चली जाती है, जहाँ आप उसे एडिट करके फिर से पब्लिश या शेड्यूल कर सकते हैं।

ड्राफ़्ट आपके फ़ोन पर रखे जाते हैं, आपके अकाउंट में नहीं: वे आपको दूसरे फ़ोन या वेब पर नहीं दिखते। शेड्यूल की गई पोस्ट Linework के सर्वर पर होती हैं और आपका फ़ोन बंद हो तब भी पब्लिश हो जाती हैं।

> **सुझाव:** पोस्ट उस समय के लिए शेड्यूल करें जब आपके फ़ॉलोअर्स ऑनलाइन होते हैं, जैसे शाम को, ताकि पहले घंटों में ज़्यादा व्यू मिलें।

## अपनी पोस्ट एडिट, डिलीट या प्रमोट करें

Linework Fans क्रिएटर्स को **यह पोस्ट कौन देख सकता है** भी दिखता है (देखें Linework Fans)।

## लाइक, रिएक्शन और कमेंट्स

- लाइक करने के लिए दिल पर टैप करें; ❤️ 😂 😢 🔥 🙃 से रिएक्ट करने के लिए उसे **देर तक दबाएँ**। हर व्यक्ति की एक पोस्ट पर एक ही रिएक्शन होता है, जो लाइक के रूप में भी गिना जाता है; लाइक के पास आपको सबसे ज़्यादा इस्तेमाल हुए इमोजी दिखते हैं।
- कमेंट टेक्स्ट, **GIF**, **फ़ोटो** या **वॉइस कमेंट** (60 सेकंड तक) हो सकते हैं। आप कमेंट्स का जवाब दे सकते हैं और उनका अनुवाद कर सकते हैं।
- **कमेंट या जवाब में फ़ोटो**: GIF और माइक्रोफ़ोन के पास वाले फ़ोटो बटन पर टैप करें, फिर **गैलरी से चुनें** या **फ़ोटो खींचें**। हर कमेंट में एक फ़ोटो, 10 MB तक। किसी कमेंट की फ़ोटो फ़ुल स्क्रीन में देखने के लिए उस पर टैप करें।
- पोस्ट के नीचे, **पोस्ट का अनुवाद करें** टेक्स्ट को ऐप की भाषा में अनुवाद करता है; **सिर्फ़ मूल दिखाएँ** उसे वापस ले आता है।

# रीपोस्ट

रीपोस्ट किसी और की पोस्ट को आपकी प्रोफ़ाइल पर और आपके फ़ॉलोअर्स की फ़ीड में रखता है, उसके लेखक का नाम साफ़ दिखाते हुए। किसी चीज़ की सिफ़ारिश करने का यह सबसे तेज़ तरीका है।

1. किसी पोस्ट के नीचे **दो तीरों** वाले बटन पर टैप करें (वीडियो फ़ीड में यह दाईं ओर के कॉलम में है, दिल, कमेंट, शेयर और सेव के पास)।
2. पोस्ट आपके फ़ॉलोअर्स की फ़ीड में सबसे ऊपर **@आपका-नाम ने रीपोस्ट किया** के साथ दिखती है; मूल लेखक का नाम हाइलाइट होता है और उस पर टैप करने से मूल पोस्ट खुलती है। आपकी प्रोफ़ाइल पर रीपोस्ट **रीपोस्ट** टैब में होते हैं; **पोस्ट** ग्रिड में सिर्फ़ आपकी अपनी पोस्ट दिखती हैं।
3. इसे वापस लेने के लिए फिर से दो तीरों पर टैप करें (**रीपोस्ट हटाएँ**): "रीपोस्ट आपकी प्रोफ़ाइल से हटा दिया गया"।

| आप रीपोस्ट कर सकते हैं | आप रीपोस्ट नहीं कर सकते |
|---|---|
| सार्वजनिक अकाउंट की सार्वजनिक पोस्ट, जब लेखक शेयर करने की अनुमति देता है। | अपनी ख़ुद की पोस्ट, **मित्र** या **निजी** पोस्ट, प्राइवेट अकाउंट की पोस्ट, Linework Fans की एक्सक्लूसिव पोस्ट, वे पोस्ट जिनके लेखक ने शेयर करना बंद किया है, या उन लोगों की पोस्ट जिन्हें आपने ब्लॉक किया है या जिन्होंने आपको ब्लॉक किया है। |

- पहली बार रीपोस्ट करने पर लेखक को नोटिफ़िकेशन मिलता है।
- **प्राइवेसी**: रीपोस्ट कभी भी मूल पोस्ट से ज़्यादा नहीं दिखाता। अगर लेखक पोस्ट डिलीट कर दे, उसे गैर-सार्वजनिक कर दे या किसी को ब्लॉक कर दे, तो जो उसे अब नहीं देख सकता उसके लिए रीपोस्ट से मूल पोस्ट गायब हो जाती है।
- नहीं चाहते कि आपकी पोस्ट रीपोस्ट हों? मेन्यू → समायोजन → **पोस्ट सेटिंग्स** में **शेयर करने की अनुमति दें** बंद करें।

# शेयर करें

किसी पोस्ट पर **शेयर करें** टैप करें: **शेयर करें** शीट खुलती है।

- **चैट में भेजें**: लोग खोजें (**लोग खोजें**) या अपनी चैट और ग्रुप चुनें, एक या ज़्यादा को चुनें और **Send (n)** (भेजें) टैप करें। आपको "Sent to n" (n को भेजा गया) दिखता है।
- अपने Spiral पर **रीपोस्ट** करें (देखें ऊपर)।
- **QR code** (QR कोड): एक कोड दिखाता है जो पोस्ट खोलता है ("Scan to open the post", यानी पोस्ट खोलने के लिए स्कैन करें)।
- सीधे **WhatsApp**, **Telegram**, **Messenger**, **Instagram**, **X**, **Facebook**, **Email** या **SMS** पर शेयर करें: ऐप लिंक के साथ तैयार खुलता है।
- **Copy link** (लिंक कॉपी करें), **डाउनलोड करें** (देखें नीचे) और **और**, जो आपके फ़ोन की शेयर शीट खोलता है।

Linework लिंक (`linework.app/post/…`) सीधे ऐप में खुलते हैं। जब आप इन्हें किसी दूसरे ऐप या चैट में पेस्ट करते हैं, तो प्रीव्यू में पोस्ट की फ़ोटो या उसके वीडियो का कवर दिखता है।

# फ़ोटो और वीडियो डाउनलोड करें

किसी पोस्ट की फ़ोटो और वीडियो अपने फ़ोन की गैलरी में सेव करें, जैसे कोई रेसिपी, कोई मैप या आपकी अपनी पोस्ट, जब मूल फ़ाइल अब आपके फ़ोन में न हो।

1. पोस्ट पर **शेयर करें** पर टैप करें (वीडियो फ़ीड से भी) और **डाउनलोड करें** चुनें, या ⋯ → **डाउनलोड करें** इस्तेमाल करें।

2. पहली बार फ़ोटो की अनुमति दें।
3. आपको "आपकी गैलरी में सहेजा गया" दिखता है: पोस्ट की सारी फ़ोटो और वीडियो सेव हो जाते हैं, कैरोसेल समेत।

- अपनी पोस्ट आप हमेशा डाउनलोड कर सकते हैं। दूसरों की पोस्ट सिर्फ़ तब, जब वे सार्वजनिक अकाउंट की सार्वजनिक पोस्ट हों और लेखक इसकी अनुमति दे। Fans की एक्सक्लूसिव पोस्ट कभी डाउनलोड नहीं की जा सकतीं।
- **आपकी पसंद**: मेन्यू → समायोजन → **पोस्ट सेटिंग्स** में **मेरी पोस्ट डाउनलोड करने दें** (डिफ़ॉल्ट रूप से चालू) तय करता है कि दूसरे लोग आपकी सार्वजनिक पोस्ट की फ़ोटो और वीडियो डाउनलोड कर सकते हैं या नहीं, पहले से पब्लिश हो चुकी पोस्ट समेत।

> लेखक का सम्मान करें: किसी पोस्ट को डाउनलोड करने से आपको उसे अपनी पोस्ट के रूप में दोबारा पब्लिश करने का अधिकार नहीं मिलता। उसे उसके लेखक के साथ शेयर करने के लिए रीपोस्ट इस्तेमाल करें।

## AI लेबल

- Linework के AI वीडियो टूल से बने वीडियो की पोस्ट पर **AI से बनाया गया** दिखता है।
- Linework द्वारा चलाए जाने वाले जो अकाउंट अपने-आप पोस्ट और कमेंट करते हैं, उनके नाम के पास पोस्ट, कमेंट्स और प्रोफ़ाइल पर **AI** बैज होता है: ये असली लोग नहीं हैं।

## दूसरों की पोस्ट

⋯ से: शेयर करें, **डाउनलोड करें** (अगर अनुमति हो), फ़ॉलो या अनफ़ॉलो करें, **पोस्ट छिपाएं** (Undo के साथ), **पोस्ट की रिपोर्ट करें** या लेखक को ब्लॉक करें। जिन पोस्ट की आप रिपोर्ट करते हैं वे आपकी फ़ीड से गायब हो जाती हैं। रिपोर्ट गुमनाम होती हैं; बाल शोषण, आतंकवाद और ख़ुद को नुकसान पहुँचाने की रिपोर्ट होते ही पोस्ट समीक्षा होने तक तुरंत छिप जाती है। देखें सुरक्षा।

## जानने लायक बातें

- **कोई मेरी पोस्ट क्यों नहीं देख पा रहा?** ऑडियंस जाँचें: **मित्र** के साथ सिर्फ़ आपके फ़ॉलोअर्स इसे देखते हैं, **निजी** के साथ सिर्फ़ आप। अगर आपका अकाउंट प्राइवेट है, तो सार्वजनिक पोस्ट भी सिर्फ़ फ़ॉलोअर्स के लिए हैं।
- **क्या मैं बाद में ऑडियंस बदल सकता हूँ?** हाँ: ⋯ → **पोस्ट संपादित करें** से आप टेक्स्ट और ऑडियंस बदल सकते हैं।
- **मेरी पोस्ट कहाँ दिखती हैं?** आपकी प्रोफ़ाइल पर, उन लोगों की Spiral फ़ीड में जो उन्हें देख सकते हैं, और वीडियो होम वीडियो फ़ीड में भी। सार्वजनिक पोस्ट Explore में, हैशटैग पेजों पर और लोकेशन के साथ मैप पर भी दिख सकती हैं।
- **मेरी अधूरी पोस्ट कहाँ गई?** आपकी प्रोफ़ाइल में, पेंसिल वाला टैब (**ड्राफ़्ट और शेड्यूल**) → **ड्राफ़्ट**।
- **मैं कोई पोस्ट रीपोस्ट या डाउनलोड क्यों नहीं कर पा रहा?** सिर्फ़ सार्वजनिक अकाउंट की सार्वजनिक पोस्ट ही रीपोस्ट की जा सकती हैं, और डाउनलोड सिर्फ़ तब, जब लेखक अनुमति दे। देखें रीपोस्ट और डाउनलोड।
- **ज़्यादा लोगों तक कैसे पहुँचूँ?** सार्वजनिक पोस्ट करें, कुछ सटीक हैशटैग इस्तेमाल करें, लोकल पोस्ट में लोकेशन जोड़ें, और ज़रूरी पोस्ट के लिए **पोस्ट प्रायोजित करें** इस्तेमाल करें।