Boooooh · ऐप गाइड

Linework ऐप गाइड

Linework ऐप क्या-क्या देता है और iPhone व Android पर इसे कैसे इस्तेमाल करें: अकाउंट, Spiral, LineMap, चैट, Meet, Bloop पर खरीदारी और बिक्री, wallet, Linework Fans, विज्ञापन, सुरक्षा।

संस्करण
11/2026

भाषा
हिन्दी

ऑनलाइन
docs.linework.app

Linework ऐप गाइड

Linework एक ही ऐप और एक ही अकाउंट में सोशल नेटवर्क, मैसेंजर, वीडियो मीटिंग, मार्केटप्लेस और wallet देता है। यह गाइड बताती है कि हर हिस्सा किस काम का है, उससे आपको क्या मिलता है और उसे कदम-दर-कदम कैसे इस्तेमाल करें।

Linework क्या देता है

ज़्यादातर लोग पोस्ट करने, चैट करने, मीटिंग करने, खरीदारी करने और पेमेंट करने के लिए कई ऐप इस्तेमाल करते हैं।

हिस्सा	किस काम का है	आपको क्या मिलता है
Spiral	सोशल हिस्सा: फ़ुल-स्क्रीन वीडियो, पोस्ट की फ़ीड, 24 घंटे चलने वाली स्टोरीज़ और लाइव स्ट्रीम।	अपने पल शेयर करें, लोगों और ट्रेंड्स को फ़ॉलो करें, सर्च से नए अकाउंट और पोस्ट ढूँढें, लाइव होने पर उपहार पाएँ।
LineMap	Linework का मैप: आपके आस-पास या दुनिया में कहीं भी की पोस्ट, वीडियो और जगहें।	देखें कि किसी जगह पर लोग क्या शेयर करते हैं, पोस्ट में टैग किए गए बार, रेस्टोरेंट और दुकानें ढूँढें और वहाँ तक का रास्ता पाएँ। यह कभी नहीं दिखाता कि लोग इस समय कहाँ हैं।
AI वीडियो	AI से बने छोटे वीडियो, या आपकी फ़ोटो के मोंटाज, पोस्ट या स्टोरी में पब्लिश करने के लिए।	फ़ोटो एनिमेट करें, टेक्स्ट से वीडियो बनाएँ, Bloop प्रोडक्ट का प्रमोशन करें या म्यूज़िक के साथ मोंटाज बनाएँ। 24 घंटे मुफ़्त, फिर 30 दिनों के लिए €19.99 (30 वीडियो) या €9.99 से शुरू होने वाले पैक। मोंटाज मुफ़्त।
इम्पोर्ट	Instagram, X और TikTok से आपकी पोस्ट, उनके लिंक से Linework में लाई गईं।	एक बार कोड से अपना अकाउंट वेरिफ़ाई करें, फिर फ़ोटो, वीडियो और कैप्शन इम्पोर्ट करें। मुफ़्त, रोज़ 30 तक।
चैट	प्राइवेट मैसेज, ग्रुप और वॉइस या वीडियो कॉल।	मुफ़्त मैसेज और कॉल, रोल और परमिशन वाले ग्रुप, तय समय के लिए लाइव लोकेशन, गायब होने वाले मैसेज और लॉक की गई चैट।
Meet	किसी भी चैट से शुरू होने वाली वीडियो मीटिंग, Zoom की तरह।	150 लोगों तक की मीटिंग, स्क्रीन शेयरिंग, 7 भाषाओं में लाइव सबटाइटल, चैट में रिकॉर्डिंग। 48 घंटे का मुफ़्त ट्रायल।
LineX	Bloop के अंदर प्रोफ़ेशनल ड्राइवरों के साथ राइड।	इटली में सिर्फ़ सत्यापित लाइसेंस वाले NCC और टैक्सी ड्राइवर। शुरुआत का PIN, राइड शेयर करना और SOS।
Linework Drive	Linework के साथ डिलीवरी करें या गाड़ी चलाएँ।	LineEat ऑर्डर डिलीवर करें और डिलीवरी शुल्क का 92% रखें, या अपने NCC या टैक्सी लाइसेंस से LineX राइड चलाएँ।
BloopAI	सशुल्क AI सेवा जो आपका Bloop स्टोर तैयार करती है।	कैटलॉग, फ़ोटो, कीमतें और टेक्स्ट कुछ ही मिनटों में — चैट, आपकी फ़ोटो, लिंक या PDF कैटलॉग से। हर स्टोर के लिए वॉलेट से शुल्क।
Fans	क्रिएटर्स की सब्सक्रिप्शन।	अपने पसंदीदा क्रिएटर्स को सपोर्ट करें और उनकी एक्सक्लूसिव पोस्ट देखें, या ख़ुद क्रिएटर बनें और हर पेमेंट का 80% रखें।
LineIn	आपकी प्रोफ़ेशनल प्रोफ़ाइल।	अनुभव, शिक्षा, कौशल, काम के लिए उपलब्ध और प्रोफ़ेशनल कनेक्शन। वैकल्पिक Premium, सुनहरे बैज के साथ।
LineNews	स्वतंत्र पत्रकारिता।	किसी भी देश से तथ्यों की रिपोर्ट करें, अपने नाम से या गुमनाम रहकर, और स्थानीय और विश्व ख़बरें पढ़ें।
LineAI	Linework असिस्टेंट।	पूछें कि कोई काम कैसे करना है और सही स्क्रीन खोलें। मुफ़्त, रोज़ 30 सवाल, 7 भाषाओं में।
Boooooooh	Linework का सर्च इंजन।	LineAI के जवाब के साथ वेब नतीजे, Linework के नतीजे, WikiLine कार्ड, हटाने के अनुरोध। कोई ट्रैकिंग नहीं।

ऐप डाउनलोड करें

- **iPhone**: App Store पर "Linework" खोजें।

- **Android**: Google Play, या linework.app/developer पर APK।
- **कंप्यूटर**: यही अकाउंट web.linework.app पर भी चलता है।

ऐप 7 भाषाओं में उपलब्ध है: English, Italiano, Español, Français, Русский, हिन्दी और 中文। यह आपके फ़ोन की भाषा अपनाता है; आप इसे **प्रोफ़ाइल** → ⚙ **मेन्यू** → **समायोजन** → **भाषा** में बदल सकते हैं।

ऐप में रास्ता कैसे ढूँढें

नीचे की तैरती पट्टी में छह आइकन हैं:

आइकन	क्या खुलता है
Linework लोगो	**होम**: फ़ुल-स्क्रीन वर्टिकल वीडियो। ऐप यहीं खुलता है।
Spiral	**Spiral**: स्टोरीज़, लाइव, सर्च और ट्रेंड्स वाली सोशल फ़ीड।
बैग	**Bloop**: मार्केटप्लेस (स्टोर, प्रोडक्ट्स, Shopify)।
चैट बबल	**चैट**: मैसेज, ग्रुप, कॉल और मीटिंग।
ट्रेंडिंग लाइन	**LineNews**: स्वतंत्र पत्रकारिता, स्थानीय और विश्व (देखें LineNews)।
आपकी फ़ोटो	**प्रोफ़ाइल**: आपकी प्रोफ़ाइल। ⚙ गियर **मेन्यू** खोलता है, जिसमें wallet, सेटिंग्स और मदद हैं।

पट्टी के दाईं ओर गोल **LineAI** बटन असिस्टेंट खोलता है: उससे पूछें कि कोई काम कैसे करें (देखें LineAI)।

> कुछ फ़ीचर धीरे-धीरे चालू किए जाते हैं या आपके देश पर निर्भर करते हैं, इसलिए हो सकता है आपको अभी सब न दिखें। अगर यहाँ बताई गई कोई चीज़ नहीं दिख रही, तो ऐप को नए वर्शन पर अपडेट करें।

कहाँ से शुरू करें

1. अपना अकाउंट बनाएँ (कोई पासवर्ड नहीं: ईमेल पर लिंक, Google या Apple) और अपनी प्रोफ़ाइल पूरी करें।
2. Spiral में कुछ लोगों को फ़ॉलो करें और अपनी कोई पोस्ट डालें।
3. दोस्तों या सहकर्मियों को किसी चैट या ग्रुप में इनवाइट करें।

गाइड में क्या है

शुरुआत
अकाउंट और साइन-इन
मैजिक लिंक, Google या Apple से साइन अप करें, प्रोफ़ाइल पूरी करें, ऐप लॉक।

आप
प्रोफ़ाइल और सेटिंग्स
प्रोफ़ाइल एडिट करें, प्राइवेसी, नोटिफ़िकेशन, थीम, भाषा।

Spiral

फ़ीड, स्टोरीज़ और लाइव

वीडियो, Spiral फ़ीड, सर्च, ट्रेंड्स, इंटरैक्टिव स्टिकर वाली स्टोरीज़ और लाइव स्ट्रीम।

Spiral

LineMap

मैप पर पोस्ट और जगहें, जगह की खोज, मेरे पास और रास्ता।

Spiral

पोस्ट और कमेंट्स

जगहों, म्यूज़िक और सबटाइटल के साथ पोस्ट बनाएँ, ड्राफ़्ट और शेड्यूल, रीपोस्ट, डाउनलोड और फ़ोटो के साथ कमेंट।

बनाएँ

AI वीडियो

फ़ोटो एनिमेट करें, टेक्स्ट से शुरू करें, प्रोडक्ट का प्रमोशन करें या मोंटाज बनाएँ।

इम्पोर्ट

Instagram, X और TikTok से इम्पोर्ट

अपनी पोस्ट उनके लिंक से Linework में लाएँ।

चैट

चैट, ग्रुप और कॉल

मैसेज, लोकेशन और लाइव लोकेशन, रोल और परमिशन वाले ग्रुप, वॉइस और वीडियो कॉल।

Meet

Linework Meet

आपकी चैट के अंदर वीडियो मीटिंग, प्लान, 7 भाषाओं में सबटाइटल और रिकॉर्डिंग।

Bloop

Bloop पर खरीदारी

स्टोर, कार्ट, चेकआउट, ऑर्डर, रिफ़ंड और Shopify देखें।

Bloop

LineX

लाइसेंसधारी NCC और टैक्सी ड्राइवरों के साथ राइड, PIN, शेयर और SOS।

Bloop

Linework Drive

LineEat ऑर्डर डिलीवर करें या LineX राइड चलाएँ।

Bloop

Bloop पर बेचना

स्टोर खोलें, प्रोडक्ट जोड़ें, ऑर्डर शिप करें, टीम और प्रमोशन।

बनाएँ

BloopAI

चैट, फ़ोटो, लिंक या PDF कैटलॉग से मिनटों में स्टोर।

Fans

Linework Fans

क्रिएटर्स को सब्सक्राइब करें, या ख़ुद क्रिएटर बनकर एक्सक्लूसिव पोस्ट बेचें।

आप

LineIn

प्रोफ़ेशनल प्रोफ़ाइल, अनुभव, कौशल और कनेक्शन।

सुरक्षा

सुरक्षा, नोटिफ़िकेशन और मदद

ब्लॉक और रिपोर्ट, नोटिफ़िकेशन, सहायता केंद्र और सपोर्ट।

मदद

LineAI

मुफ़्त असिस्टेंट जो Linework समझाता है और सही स्क्रीन खोलता है।

सर्च

Boooooh

Linework का सर्च इंजन: स्रोतों के साथ जवाब, WikiLine, हटाना।

जानने लायक बातें

क्या Linework मुफ़्त है? हाँ: अकाउंट बनाना, पोस्ट करना, चैट करना और कॉल करना मुफ़्त है।

क्या मैं Linework एक से ज़्यादा डिवाइस पर इस्तेमाल कर सकता हूँ? हाँ, यही अकाउंट iPhone, Android और web.linework.app पर चलता है।

क्या वेब ऐप में नए फ़ीचर हैं? ज़्यादातर हाँ: LineEat, LineX, LineIn, LineNews, लिंक से गिफ्ट कार्ड, Shopify देखें और व्यक्तिगत सुझाव web.linework.app पर भी हैं। कुछ चीज़ें सिर्फ़ ऐप में हैं: ड्राइवर के रूप में डिलीवरी और राइड, बैंक ट्रांसफर से गिफ्ट कार्ड का भुगतान, वीडियो में टैग किए गए प्रोडक्ट और कान के पास वॉइस मैसेज सुनना।

मदद कहाँ मिलेगी? सहायता केंद्र और सपोर्ट से संपर्क करने के तरीके के लिए सुरक्षा, नोटिफ़िकेशन और मदद देखें।

Linework की ख़बरें कहाँ पढ़ूँ? news.linework.app पर: ऐप में नया क्या है, Linework कम्युनिटी के इवेंट का नक्शा (आमने-सामने और ऑनलाइन, आपके टाइम ज़ोन के समय के साथ), न्यूज़लेटर (आप ईमेल से सदस्यता की पुष्टि करते हैं) और RSS फ़ीड। 7 भाषाओं में।

अकाउंट और साइन-इन

Linework में कोई पासवर्ड नहीं है: आप अपने ईमेल पर भेजे गए लिंक से, या Google या Apple से साइन इन करते हैं। एक ही अकाउंट से आपको सब कुछ मिलता है: Spiral, चैट, Bloop और आपका wallet।

आसान

याद रखने को कोई पासवर्ड नहीं

आपके ईमेल में आया एक बार इस्तेमाल होने वाला लिंक आपको साइन इन कराता है। न कुछ भूलने का डर, न कुछ चोरी होने का।

एक अकाउंट

सब कुछ एक जगह

आपकी प्रोफ़ाइल, चैट, ऑर्डर और wallet सब एक ही अकाउंट के हैं, ऐप पर भी और वेब पर भी।

सुरक्षित

Face ID, Touch ID या PIN

एक वैकल्पिक लॉक ऐप, लॉक की गई चैट और कुछ पेमेंट को सुरक्षित रखता है, अगर कोई आपका फ़ोन उठा ले।

अकाउंट बनाएँ

1. ऐप खोलें और **हमसे जुड़ें** पर टैप करें।
2. अपना ईमेल डालें और टिक करें कि आप **सेवा की शर्तें** और **गोपनीयता नीति** स्वीकार करते हैं (दोनों ऐप में पढ़ी जा सकती हैं)।
3. **मैजिक लिंक भेजें** पर टैप करें, या **Google** या **Apple** चुनें (Apple सिर्फ़ iPhone पर)।
4. ईमेल **उसी फ़ोन पर** खोलें और लिंक पर टैप करें: ऐप खुल जाएगा और आप अंदर होंगे।

अगर किसी दोस्त ने आपको इनवाइट किया है, तो पहले उसका इनवाइट लिंक खोलें (`linework.app/join?ref=…`): इनवाइट अपने-आप आपके नए अकाउंट से जुड़ जाएगा। यह सिर्फ़ एक बार, साइन अप करते समय तय होता है और बाद में बदला नहीं जा सकता, इसलिए अकाउंट बनाने से पहले सही लिंक खोलें।

साइन इन करें

1. **लॉग इन करें** पर टैप करें, अपना ईमेल डालें और **मैजिक लिंक भेजें** पर टैप करें, या Google या Apple से जारी रखें।
2. **CHECK YOUR INBOX** स्क्रीन दिखाती है कि लिंक कहाँ भेजा गया। उसे इसी फ़ोन पर खोलें।

साइन-इन लिंक	विवरण
कितनी देर चलता है	**10 मिनट**। उसके बाद नया लिंक माँगें।
कितनी बार	हर लिंक **एक ही बार** काम करता है। अगर आपने कई माँगे थे, तो सबसे नया इस्तेमाल करें।
कितनी बार माँग सकते हैं	एक ही ईमेल के लिए एक मिनट में 3 लिंक तक। सीमा पूरी हो जाए तो एक मिनट रुकें।
6 अंकों का कोड	उसी ईमेल में एक कोड भी होता है। ऐप में इसकी ज़रूरत नहीं: यह iPhone की होम स्क्रीन पर सेव किए गए वेब ऐप के लिए है।

- **ईमेल नहीं आया?** एक मिनट रुकें और Spam और Promotions फ़ोल्डर देखें, फिर उलटी गिनती ख़त्म होने पर **RESEND** पर टैप करें।
- मियाद ख़त्म हो चुका या पहले से इस्तेमाल हुआ लिंक: नया लिंक माँगें।
- ग़लत पता: **दूसरा ईमेल इस्तेमाल करें** पर टैप करें।
- Google और Apple आपका अकाउंट उसके ईमेल से ढूँढते हैं: वही पता इस्तेमाल करें जिससे आपने साइन अप किया था, और आप उसी अकाउंट में पहुँचेंगे।

अपनी प्रोफ़ाइल पूरी करें

पहली बार, ऐप इस्तेमाल करने से पहले:

1. **टैप कर फ़ोटो जोड़ें**: कम्युनिटी नियमों के अनुसार असली प्रोफ़ाइल फ़ोटो ज़रूरी है।
2. **पूरा नाम**: आपका असली नाम।
3. **यूज़रनेम**: आपका @नाम, जिससे लोग आपको ढूँढते हैं, मेंशन करते हैं और पैसे भेजते हैं। 30 अक्षरों तक: अक्षर, अंक, बिंदु और अंडरस्कोर।
4. **जारी रखें** पर टैप करें।

> अगर आपके अकाउंट में अभी भी अपने-आप बना यूज़रनेम है, तो आप ऐप देख सकते हैं, लेकिन पोस्ट, कमेंट, लाइक, फ़ॉलो या मैसेज नहीं कर सकते: ऐप पहले आपसे **यूज़रनेम चुनने** को कहेगा।

फिर प्रोफ़ाइल संपादित करें से एक कवर फ़ोटो भी जोड़ें: Linework कुछ भी करने से पहले प्रोफ़ाइल फ़ोटो और कवर दोनों माँग सकता है।

ऐप लॉक करें (वैकल्पिक)

पहली बार साइन इन के बाद ऐप **Face ID / Touch ID** और **4 अंकों का PIN** (दो बार डालकर) सेट करने का विकल्प देता है। लॉक सेट होने पर ऐप हर बार खुलते समय इसे माँगता है; यही लॉक लॉक की गई चैट को सुरक्षित रखता है और कुछ पेमेंट की पुष्टि करता है।

- इसका फ़ायदा: अगर आपका फ़ोन अनलॉक पड़ा हो या किसी ने उधार लिया हो, तो कोई आपकी चैट नहीं खोल सकता और न आपके wallet से पैसे निकाल सकता है।
- **3 ग़लत PIN** के बाद ऐप और कोशिशें स्वीकार नहीं करता और **मेरा पिन भूल गया?** दिखाता है: उस पर टैप करें और नया PIN सेट करने के लिए अपने ईमेल पर आए कोड से पुष्टि करें।

छोटा सा परिचय

पहली बार ऐप खोलने पर एक छोटा ट्यूटोरियल Spiral, Bloop और wallet से परिचय कराता है। आपका सेशन तब तक चलता है जब तक आप लॉग आउट न करें; अगर यह ख़त्म हो जाए तो आपको **सेशन समाप्त** दिखेगा, बस फिर से साइन इन करें।

लॉग आउट करें या अकाउंट डिलीट करें

- **लॉग आउट**: प्रोफ़ाइल → ⚙ मेन्यू → **लॉग आउट**, फिर पुष्टि करें। आपका अकाउंट जैसा है वैसा ही रहता है; जब चाहें फिर से साइन इन करें।
- **अकाउंट डिलीट करें**: प्रोफ़ाइल → ⚙ मेन्यू → पेज के सबसे नीचे → **खाता हटा दो** → **हाँ**।

कब	क्या होता है
तुरंत	आप साइन आउट हो जाते हैं। आपकी प्रोफ़ाइल, पोस्ट और स्टोरीज़ Linework से गायब हो जाती हैं, और दूसरे लोगों के साथ आपकी प्राइवेट चैट उनकी चैट लिस्ट से गायब हो जाती हैं।
30 दिनों के अंदर	आप अपना फ़ैसला बदल सकते हैं: उसी ईमेल के साथ **Google** या **Apple** से साइन इन करें और **यह अकाउंट फिर से चालू करें?** का जवाब **हाँ** दें। सब कुछ वापस आ जाता है। डिलीट किए गए अकाउंट के लिए ईमेल लिंक काम नहीं करता।
30 दिनों के बाद	अकाउंट फिर से चालू नहीं किया जा सकता। उसी ईमेल से दोबारा साइन अप करने पर एक नया, ख़ाली अकाउंट बनता है।

अकाउंट के बीच स्विच करें

Instagram की तरह, आप एक ही फ़ोन पर **5 अकाउंट** तक रख सकते हैं (जैसे आपकी पर्सनल प्रोफ़ाइल और आपका स्टोर) और साइन आउट किए बिना उनके बीच स्विच कर सकते हैं।

1. अपनी प्रोफ़ाइल पर कवर पर **@username** ▾ टैप करें: आपके अकाउंट की सूची खुलती है, और जिन अकाउंट में बिना पढ़ी चैट या नोटिफ़िकेशन हैं उन पर एक बिंदु दिखता है।
2. **अकाउंट जोड़ें** पर टैप करें और हमेशा की तरह साइन इन करें (ईमेल कोड, Google या Apple)। जिस अकाउंट को आप इस्तेमाल कर रहे थे, वह साइन इन ही रहता है।
3. किसी अकाउंट पर स्विच करने के लिए सूची में उस पर टैप करें। **अकाउंट प्रबंधित करें** से कोई अकाउंट इस फ़ोन से हटाया जा सकता है।

- फ़ोन पर मौजूद सभी अकाउंट को नोटिफ़िकेशन मिलते हैं; टाइटल उस **@username** से शुरू होता है जिसके लिए नोटिफ़िकेशन है, और उस पर टैप करने से उसी अकाउंट पर स्विच हो जाता है।
- **लॉग आउट** सिर्फ़ उसी अकाउंट से साइन आउट करता है जिसे आप इस्तेमाल कर रहे हैं; ⚙ मेन्यू में आपको **अकाउंट बदलें** और, एक से ज़्यादा अकाउंट होने पर, **सभी अकाउंट से लॉग आउट करें** भी मिलते हैं।
- यह मुफ़्त है। अकाउंट बदलना ऐप में उपलब्ध है (वेब ऐप में नहीं)।

इनवाइट कोड: आपको किसने इनवाइट किया?

साइन अप करते समय वैकल्पिक फ़ील्ड **इनवाइट कोड / आपको किसने आमंत्रित किया?** में उस व्यक्ति का कोड, @username या इनवाइट लिंक डाला जा सकता है जो आपको Linework पर लाया। मिल जाने पर ऐप **… ने आमंत्रित किया** दिखाता है।

भरना भूल गए? मेन्यू → **मेरा समूह** खोलें: अकाउंट बनाने के **30 दिनों** के अंदर आप एक बार जोड़ सकते हैं कि आपको किसने इनवाइट किया। यह आप ख़ुद या आपका इनवाइट किया कोई व्यक्ति नहीं हो सकता।

जानने लायक बातें

क्या मैं यही अकाउंट कंप्यूटर पर इस्तेमाल कर सकता हूँ? हाँ: उसी ईमेल से web.linework.app पर साइन इन करें: वहाँ भी आपको साइन-इन लिंक (या 6 अंकों का कोड) मिलता है।

क्या मैं वेब ऐप को अपने कंप्यूटर पर इंस्टॉल कर सकता हूँ? हाँ। Chrome या Edge में web.linework.app खोलें और एड्रेस बार में **इंस्टॉल करें** या **ऐप में खोलें** इस्तेमाल करें: वेब ऐप अपनी अलग विंडो में, B आइकन वाले **Booooooh** के रूप में खुलता है, और नई पोस्ट, चैट, नोटिफ़िकेशन और Bloop के शॉर्टकट देता है।

मैंने फ़ोन बदल लिया। अब क्या करूँ? ऐप इंस्टॉल करें और उसी ईमेल, Google या Apple से साइन इन करें: आपकी प्रोफ़ाइल, चैट, ऑर्डर और wallet आपके अकाउंट से जुड़े हैं, फ़ोन से नहीं। फिर ऐप लॉक दोबारा सेट करें।

क्या मैं अपना ईमेल बदल सकता हूँ? हाँ, मेन्यू → समायोजन → **ईमेल बदलें** में। उसके बाद साइन-इन लिंक नए पते पर जाते हैं।

प्रोफ़ाइल और सेटिंग्स

आपकी प्रोफ़ाइल Linework पर आपका पेज है: लोग आपको फ़ॉलो करने, मैसेज करने या आपसे खरीदने से पहले यही देखते हैं। मेन्यू (आपकी प्रोफ़ाइल पर ⚙) में wallet, सेटिंग्स और मदद है, और सेटिंग्स से आप तय करते हैं कि कौन क्या देखे।

प्रोफ़ाइल

आपका पब्लिक पेज

फ़ोटो, कवर, नाम, @यूज़रनेम और बायो लोगों को बताते हैं कि आप कौन हैं। आपकी पोस्ट, हाइलाइट्स और काउंटर यहीं रहते हैं।

टिक

लाल सत्यापित टिक

आपकी प्रोफ़ाइल पर और आपकी पोस्ट पर आपके नाम के पास एक लाल टिक, ताकि आपका अकाउंट अलग दिखे।

प्राइवेसी

ऑडियंस आप चुनते हैं

प्राइवेट अकाउंट, पोस्ट और स्टोरीज़ की डिफ़ॉल्ट ऑडियंस, पढ़ने की पुष्टि और ब्लॉक किए गए यूज़र।

आराम

ऐप आपके अंदाज़ में

लाइट या गहरी नीली थीम, 7 भाषाएँ, आपका क्षेत्र और आपके मनचाहे नोटिफ़िकेशन।

आपकी प्रोफ़ाइल

- **ऊपरी हिस्सा**: कवर फ़ोटो, प्रोफ़ाइल फ़ोटो (ज़ूम करने के लिए टैप करें), नाम, @यूज़रनेम, बायो और लाल टिक, अगर आपकी प्रोफ़ाइल सत्यापित है।
- **फ़ॉलोअर्स**, **फ़ॉलोइंग** (लिस्ट देखने के लिए टैप करें) और **लाइक**।
- **हाइलाइट्स**: नाम वाले गोलों में सेव की गई स्टोरीज़ (देखें स्टोरीज़)।
- टैब: **पोस्ट** (सिर्फ़ आपकी अपनी पोस्ट), **स्टोरीज़**, **रीपोस्ट** (जो पोस्ट आपने रीपोस्ट कीं, देखें रीपोस्ट); आपकी अपनी प्रोफ़ाइल पर **गतिविधि**, **पसंदीदा** (आपकी सेव की हुई पोस्ट) और पेंसिल वाला टैब **ड्राफ़्ट और शेड्यूल** भी, जो सिर्फ़ आपको दिखता है (देखें ड्राफ़्ट और शेड्यूल की गई पोस्ट)।
- स्क्रॉल करते समय कवर, फ़ोटो, नाम और @username सबसे ऊपर बने रहते हैं। फ़ोटो वाली पोस्ट सामान्य पोस्ट की तरह खुलती हैं; वीडियो फ़ुल स्क्रीन में खुलते हैं।
- आपकी अपनी प्रोफ़ाइल पर, कवर पर **@यूज़रनेम** ▾ आपके अकाउंट की लिस्ट खोलता है (देखें अकाउंट के बीच स्विच करें)।
- किसी और की प्रोफ़ाइल पर: **फ़ॉलो करें** (या प्राइवेट अकाउंट के लिए **अनुरोध भेजा**), **संदेश**, **शेयर करें**, और ब्लॉक व रिपोर्ट के लिए ⋯।

> **प्रोफ़ाइल फ़ोटो** और **कवर** दोनों जोड़ें। Linework दोनों माँग सकता है: जब तक ये सेट नहीं होते, ऐप एक स्क्रीन दिखाता है जो आपसे प्रोफ़ाइल पर्सनलाइज़ करने को कहती है, दूसरे लोग आपको नहीं देख पाते और आप पोस्ट, लाइक, कमेंट, फ़ॉलो या मैसेज नहीं कर सकते। Linework की डिफ़ॉल्ट तस्वीरें नहीं गिनी जातीं।

अपनी प्रोफ़ाइल एडिट करें

1. अपनी प्रोफ़ाइल पर **प्रोफ़ाइल संपादित करें** पर टैप करें (या मेन्यू → **व्यक्तिगत विवरण**)।
2. फ़ोटो, कवर, पहला और अंतिम नाम, यूज़रनेम, ईमेल और बायो बदलें।

3 **प्रोफ़ाइल सहेजें** पर टैप करें।

- **यूज़रनेम**: 30 अक्षरों तक, जिसमें अक्षर, अंक, बिंदु और अंडरस्कोर हों। यह ख़ाली होना चाहिए: अगर किसी और के पास पहले से है, तो दूसरा चुनें। लोग इससे आपको ढूँढते हैं, मेंशन करते हैं और पैसे भेजते हैं, इसलिए इसे छोटा और लिखने में आसान रखें।
- **बायो**: आपके या आपके बिज़नेस के बारे में कुछ शब्द। आपके नाम के नीचे लोग सबसे पहले यही पढ़ते हैं।

अपनी प्रोफ़ाइल शेयर करने के लिए **प्रोफ़ाइल साझा करें** पर टैप करें: आपको एक लिंक मिलेगा जो प्रोफ़ाइल को ऐप में खोलता है, और बीच में Boooooooh के B वाला एक QR कोड, जिसे दूसरे लोग स्कैन कर सकते हैं।

लाल सत्यापित टिक

लाल टिक (लाल गोले में सफ़ेद सही का निशान) आपकी प्रोफ़ाइल सत्यापित होने पर आपके नाम के पास दिखता है। यह एक साप्ताहिक सब्सक्रिप्शन है जिसे आप ख़ुद मेन्यू → **सत्यापित प्रोफ़ाइल** से चालू करते हैं।

क्या	विवरण
टिक कहाँ दिखता है	आपकी प्रोफ़ाइल पर आपके नाम के पास, फ़ीड में आपकी पोस्ट पर, किसी लाइव की दर्शक लिस्ट में और आपके भेजे गए फ़ॉलो अनुरोधों में। web.linework.app पर भी, आपकी प्रोफ़ाइल और पोस्ट पर।
अवधि	1, 2, 4 या 12 हफ़्ते चुनें। दोबारा पेमेंट करने पर हफ़्ते आपके बचे हुए समय में जुड़ जाते हैं, इसलिए जल्दी रिन्यू करने से कुछ नहीं खोता।
स्थिति	सत्यापित प्रोफ़ाइल स्क्रीन पर **इस तारीख तक मान्य** के साथ एक तारीख और बचे हुए दिन दिखते हैं।
ख़त्म होने पर	कोई ऑटोमैटिक रिन्यूअल नहीं है: पेमेंट वाली अवधि ख़त्म होते ही एक घंटे के अंदर टिक हट जाता है। जब चाहें दोबारा पेमेंट करके इसे वापस पाएँ।

> कुछ अकाउंट पर **Linework द्वारा सत्यापित** दिखता है: इन्हें Linework टीम ने सत्यापित किया है और इनकी मियाद ख़त्म नहीं होती।

टिक का रंग ऐप की थीम के हिसाब से बदलता है।

Linework टीम बैज

टिक के पास कुछ प्रोफ़ाइल पर एक छोटा Linework लोगो दिखता है (लाल गोला, जिसमें दो पीले छल्ले हैं)। इसका मतलब है कि अकाउंट **Linework टीम** के किसी सदस्य का है: Linework इसे सिर्फ़ अपने लोगों को देता है, और इसे न ख़रीदा जा सकता है न माँगा जा सकता है। यह प्रोफ़ाइल और पोस्ट पर, लाइव के दर्शकों की सूची में और वेब ऐप पर दिखता है। अगर कोई कहे कि वह Linework के लिए काम करता है पर उसके पास बैज नहीं है, तो सावधान रहें और अकाउंट की रिपोर्ट करें।

नाम के पास दिखने वाले दूसरे बैज

- **AI**: सफ़ेद अक्षरों वाला काला लेबल। यह अकाउंट AI से चलता है, जैसे LineNews के AI अकाउंट (देखें LineNews) और AI पर्सोना। यह पोस्ट, प्रोफ़ाइल और कमेंट्स पर दिखता है।
- **सीज़न बैज**: हैलोवीन पर कद्दू, क्रिसमस पर पेड़।
- सुनहरा **in**: उस व्यक्ति के पास LineIn Premium है।

इनमें से कोई भी सत्यापित टिक की जगह नहीं लेता।

मेन्यू

सेक्शन	इसमें क्या मिलेगा
सामान्य	**बटुआ**, **मेरा समूह**, **व्यक्तिगत विवरण**, **समायोजन**, **शिपिंग**, **विज्ञापन देना**, **सत्यापित प्रोफ़ाइल**, **कार्ट**।
Bloop	**आदेश**, **मेरी टीमें**, **Linework के साथ डिलीवरी करें**, **धनवापसी**।
मदद समर्थन	**पूछे जाने वाले प्रश्न**, **एक समस्या का आख्या**, **सेवा की शर्तें**, **गोपनीयता नीति**।
और	**समीक्षा लिखें**, **अकाउंट बदलें**, **लॉग आउट** (और एक से ज़्यादा अकाउंट होने पर **सभी अकाउंट से लॉग आउट करें**), **FOUNDING AMBASSADOR** बटन, ऐप का वर्शन और **खाता हटा दो**।

सेटिंग्स

सेटिंग	यह क्या करती है
रूप	**लाइट** (हल्का नीला), **Dark blue** (गहरा नीला) या **स्वचालित** (फ़ोन डार्क मोड में हो तो गहरा नीला, वरना लाइट)। इसे लागू करने के लिए ऐप रीस्टार्ट होता है। वेब ऐप की सेटिंग्स में भी यही विकल्प हैं।
ईमेल बदलें	आपके अकाउंट का ईमेल पता।
सूचना की प्राथमिकताएं	Spiral के सभी नोटिफ़िकेशन बंद करें, या चुनें: नई पोस्ट, कमेंट, लाइक, जवाब, मेंशन, शेयर।
रोके गए उपयोगकर्ता	जिन लोगों को आपने ब्लॉक किया है, **अनब्लॉक करें** के साथ।
क्षेत्र बदलें	आपका देश: इससे लोकल ट्रेंड्स और आपको दिखने वाले विज्ञापन तय होते हैं।
भाषा	ऐप की 7 भाषाओं में से एक।
अनाम उपयोग आँकड़े	चालू या बंद। चालू होने पर ऐप गुमनाम नेविगेशन डेटा शेयर करता है, जिससे इसे बेहतर बनाने में मदद मिलती है।
पोस्ट सेटिंग्स	नई पोस्ट की डिफ़ॉल्ट ऑडियंस (सार्वजनिक, फ़ॉलोअर्स, केवल मैं), कमेंट की अनुमति, शेयर करने की अनुमति (और रीपोस्ट), **मेरी पोस्ट डाउनलोड करने दें** (आपकी सार्वजनिक पोस्ट की फ़ोटो और वीडियो, पहले से पब्लिश हो चुकी पोस्ट समेत; Fans सामग्री कभी नहीं)।
स्टोरीज़ सेटिंग्स	स्टोरीज़ की डिफ़ॉल्ट ऑडियंस (सार्वजनिक, फ़ॉलोअर्स, करीबी दोस्त), जवाब की अनुमति, दोबारा शेयर की अनुमति।
पढ़ने की पुष्टि	चैट में लाल डबल टिक। अगर आप इसे बंद करते हैं तो आपको भी दूसरों की पढ़ने की पुष्टि नहीं दिखेगी।
निजी खाता	सिर्फ़ वे फ़ॉलोअर्स जिन्हें आप मंज़ूरी देते हैं, आपकी पोस्ट, स्टोरीज़ और वीडियो देख पाते हैं। **फ़ॉलो अनुरोध** में दिखता है कि कौन इंतज़ार कर रहा है (स्वीकार करें / अस्वीकार करें)।
व्यक्तिगत सुझाव	डिफ़ॉल्ट रूप से चालू। सुझाए गए प्रोफ़ाइल और एक्सप्लोर इस पर आधारित होते हैं कि आप क्या लाइक, कमेंट, सेव और शेयर करते हैं। बंद करने पर आपको ऐसे सुझाव दिखेंगे जो व्यक्तिगत नहीं हैं। देखें नीचे।
फ़ॉलो किए गए स्टोर के ऑफ़र	जिन Blooop स्टोर्स को आप फ़ॉलो करते हैं या जिनसे आपने खरीदा है, उन्हें आपको प्रमोशन भेजने देता है (दिन में ज़्यादा से ज़्यादा 2)। जब तक आप इसे चालू न करें, यह बंद रहता है।
मेरे इनवॉइस	आपकी Linework ख़रीदारी और सेवाओं के PDF इनवॉइस।

> प्राइवेट अकाउंट को फिर से पब्लिक करने पर ऐप पुष्टि माँगता है, और लंबित फ़ॉलो अनुरोध स्वीकार हो जाते हैं।

व्यक्तिगत सुझाव और प्राइवेसी

आपके लिए सुझाव दिया गया है, वे लोग जिन्हें आप शायद जानते हों, ट्रेंडिंग प्रोफ़ाइल और **एक्सप्लोर** इस आधार पर चुने जाते हैं कि आप Linework पर क्या करते हैं: जिन पोस्ट को आप लाइक, कमेंट, सेव, शेयर या रीपोस्ट करते हैं, हाल में फ़ॉलो किए गए अकाउंट और पिछले 60 दिनों में देखी गई स्टोरीज़। लोकप्रिय प्रोफ़ाइल में सत्यापित प्रोफ़ाइल सबसे ऊपर रहते हैं।

यह नहीं चाहिए? **मेन्यू → समायोजन → व्यक्तिगत सुझाव** में जाकर इसे बंद करें: तब आपको ऐसे सुझाव दिखेंगे जो व्यक्तिगत नहीं हैं (साझा फ़ॉलोअर और लोकप्रिय प्रोफ़ाइल)। web.linework.app पर: सेटिंग्स → गोपनीयता, वही स्विच। आप इसे कभी भी फिर से चालू कर सकते हैं।

सीज़नल थीम

साल के कुछ ख़ास मौक़ों पर ऐप सज जाता है। उदाहरण के लिए **हैलोवीन** पर आपको कोनों में मकड़ी के जाले, कुछ मकड़ियाँ और स्क्रीन पार करते भूत और एक कद्दू दिखता है, साथ में नारंगी बटन; Spiral की पिल और Bloop का गिफ्ट कार्ड बॉक्स हैलोवीन गिफ्ट कार्ड ऑफ़र तक ले जाते हैं। ये सजावट कभी आपके टैप में रुकावट नहीं डालती और स्क्रीन रीडर से छिपी रहती है। थीम अवधि ख़त्म होने पर अपने-आप आती-जाती है और सेटिंग्स में बंद नहीं की जा सकती। वेब ऐप में इसका हल्का रूप है (नारंगी रंग और फ़ीड के ऊपर एक बैनर)।

प्राइवेट अकाउंट: कौन क्या देखता है

कौन	वे क्या देखते हैं
हर कोई	आपका नाम, फ़ोटो, बायो और काउंटर, और **फ़ॉलो करें** बटन (जो आपको अनुरोध भेजता है)।
जिन फ़ॉलोअर्स को आपने स्वीकार किया	इसके अलावा आपकी पोस्ट, वीडियो, स्टोरीज़, हाइलाइट्स, लाइव और आपकी फ़ॉलोअर्स व फ़ॉलोइंग लिस्ट भी।
आप	सब कुछ, हमेशा की तरह।

अगर Linework आपके लिए दोस्तों और परिवार के लिए है, तो प्राइवेट अकाउंट आपके लिए ठीक है। अगर आप Bloop पर बेचते हैं या ऑडियंस बढ़ाना चाहते हैं, तो आम तौर पर पब्लिक अकाउंट बेहतर रहता है: लोग आपको फ़ॉलो करने से पहले आपका कंटेंट देख पाते हैं।

स्टोर्स के ऑफ़र

फ़ॉलो किए गए स्टोर के ऑफ़र चालू होने पर, जिन Bloop स्टोर्स को आप फ़ॉलो करते हैं या जिनसे आपने खरीदा है, वे आपको नोटिफ़िकेशन के रूप में प्रमोशन भेज सकते हैं: छूट, नए प्रोडक्ट, ख़ास दिन। इन्हें काम का बनाए रखने के लिए:

- सभी स्टोर्स से मिलाकर आपको दिन में ज़्यादा से ज़्यादा **2 प्रमोशन** मिलते हैं, और हर स्टोर दिन में ज़्यादा से ज़्यादा एक भेज सकता है;
- मैसेज छोटे होते हैं (टाइटल 50 अक्षरों तक, टेक्स्ट 180 तक) और उनमें कोई लिंक नहीं होता;
- स्विच किसी भी समय बंद करें और ये आना बंद हो जाते हैं।

मेरे इनवॉइस

Linework की कीमतें VAT के बिना दिखाई जाती हैं: EU में आपके देश का VAT जोड़ा जाता है, EU के बाहर कोई VAT नहीं है।

जानने लायक बातें

क्या लाल टिक साबित करता है कि मैं कौन हूँ? यह एक पेड सब्सक्रिप्शन है: इसे चालू करने के लिए Linework कोई पहचान पत्र नहीं माँगता। यह दिखाता है कि मालिक ने अकाउंट सत्यापित करना चुना है और उसे चालू रखता है।

क्या टिक से मैं सर्च या फ़ीड में ऊपर आता हूँ? नहीं। यह एक दिखने वाला बैज है: इससे सर्च के नतीजे या फ़ीड का क्रम नहीं बदलता।

क्या लाल टिक और सत्यापित Bloop स्टोर एक ही चीज़ हैं? नहीं। स्टोर्स का अपना सत्यापन होता है, जो Linework करता है, और उन्हें इसकी ज़रूरत होती है, जैसे स्पॉन्सर होने के लिए। आपका निजी टिक आपके स्टोर को सत्यापित नहीं करता।

मुझे किसी की पोस्ट क्यों नहीं दिख रहीं? उनका अकाउंट प्राइवेट है और आप अभी उन्हें फ़ॉलो नहीं करते, या आप में से किसी ने दूसरे को ब्लॉक किया है।

मेरी थीम बदलने में थोड़ा समय क्यों लगा? नया रूप लागू करने के लिए ऐप रीस्टार्ट होता है। यह सामान्य है।

ऐप मुझसे रेटिंग देने को कहता है। क्या यह ज़रूरी है? नहीं। **Do you like Booooooh?** (क्या आपको Boooooooh पसंद है?) में जितने स्टार देना चाहें उन पर टैप करें और **Send** (भेजें), या **Cancel** (रद्द करें)। **Don't ask again** (फिर से न पूछें) यह सवाल हमेशा के लिए बंद कर देता है।

फ़ीड, स्टोरीज़ और लाइव

Spiral, Linework का सोशल हिस्सा है: जिन लोगों को आप फ़ॉलो करते हैं उनकी और पूरी कम्युनिटी की पोस्ट की फ़ीड, 24 घंटे चलने वाली स्टोरीज़ और लाइव स्ट्रीम।

होम वीडियो

होम टैब (Linework लोगो) फ़ुल-स्क्रीन वर्टिकल वीडियो दिखाता है, एक स्क्रीन पर एक: अगले वीडियो के लिए ऊपर स्वाइप करें। ऊपर की पट्टी में लाल **LIVE** बटन है, फिर **Community** (कम्युनिटी, ट्रेंड्स), आपका शहर या **Nearby** (आस-पास, LineMap), **Shop** (Bloop की दुकान खोलता है; वीडियो पर लौटने के लिए वापस स्वाइप करें), **Following** (सिर्फ़ वे लोग जिन्हें आप फ़ॉलो करते हैं) और **For You** (आपके लिए), और सर्च के लिए आवर्धक लेंस। दाईं ओर: आवाज़ चालू/बंद, **लाइक** (किसने लाइक किया यह देखने के लिए देर तक दबाएँ), **कमेंट**, **रीपोस्ट** (दो तीर), **शेयर करें** (**डाउनलोड करें** के साथ) और **सेव करें**। अगर वीडियो में सबटाइटल हैं, तो उन्हें दिखाने के लिए **CC** पर टैप करें। लेखक की प्रोफ़ाइल खोलने के लिए उसके नाम पर टैप करें।

किसी वीडियो को लाइक करने के लिए उस पर डबल-टैप करें, **2x** स्पीड पर चलाने के लिए उस पर उँगली दबाकर रखें, और आगे या पीछे जाने के लिए नीचे की पट्टी को खींचें। एक बार आवाज़ चालू करने पर वह अगले वीडियो के लिए भी चालू रहती है। 🛍️ **शॉप** लेबल का मतलब है कि वीडियो में ख़रीदे जा सकने वाले प्रोडक्ट हैं।

ये वीडियो Spiral फ़ीड की वे वीडियो पोस्ट हैं जिन्हें देखने की आपको अनुमति है, सबसे नई पहले। तीसरे वीडियो के बाद और फिर हर 6 के बाद एक प्रायोजित वीडियो पेज आ सकता है, जिस पर हमेशा **प्रायोजित** लिखा होता है।

आपके काम का नहीं? किसी वीडियो का मेन्यू खोलें और **Not interested** (दिलचस्पी नहीं) टैप करें: वीडियो तुरंत आपकी फ़ीड से हट जाता है। उसी मेन्यू से आप उसे **Report** (रिपोर्ट) कर सकते हैं; अपने वीडियो पर आप **Delete post** (पोस्ट डिलीट करें) कर सकते हैं।

Spiral फ़ीड

- सबसे ऊपर: लाल **LIVE** बटन, **+** (**Create** मेन्यू, यानी बनाएँ: **Post**, **Story**, **Reel**, **Live** और **AI Video**), **LineMap**, **ट्रेंड्स**, **खोज** और नोटिफ़िकेशन की घंटी।
- उसके नीचे: अभी चल रहे **लाइव** की पंक्ति और **स्टोरीज़** की पंक्ति (आपका गोला "आप" है)।
- कैरोसेल Instagram की तरह काम करते हैं: पहली फ़ोटो फ़्रेम का आकार तय करती है और अगली फ़ोटो उसे भरती हैं, बिना ख़ाली पट्टियों के। बहुत लंबे वीडियो फ़ीड में 4:5 में दिखते हैं और फ़ुल-स्क्रीन वीडियो व्यू में पूरे; फ़ोटो हमेशा पूरी दिखती हैं।
- किसी पोस्ट को पूरे पेज पर खोलने के लिए उस पर टैप करें; फ़ीड पर लौटने के लिए बगल में स्वाइप करें।
- फ़ीड अपने-आप रीफ़्रेश होती है; अगर आप नीचे स्क्रॉल कर चुके हैं, तो **↑ नई पोस्ट** बटन आपको वापस ऊपर ले जाता है।
- विज्ञापनों पर **प्रायोजित** लिखा होता है (तीसरी पोस्ट के बाद, फिर हर 8 के बाद): आप उन्हें छिपा या रिपोर्ट कर सकते हैं।
- पोस्ट बनाने के लिए नीचे दाईं ओर गोल spiral बटन पर टैप करें (देखें पोस्ट और कमेंट्स)।

फ़ीड में आपको क्या दिखता है	किसकी ओर से
सार्वजनिक पोस्ट	Linework पर हर कोई (प्राइवेट अकाउंट की पोस्ट सिर्फ़ तब, जब आप उन्हें फ़ॉलो करते हों)।
मित्र पोस्ट	सिर्फ़ वे लोग जिन्हें आप फ़ॉलो करते हैं।
आपकी अपनी पोस्ट	सारी, प्राइवेट पोस्ट समेत।

पोस्ट समय के क्रम में होती हैं, सबसे नई पहले। जिन लोगों को आपने ब्लॉक किया है (या जिन्होंने आपको ब्लॉक किया है) उनकी पोस्ट और जिन पोस्ट की आपने रिपोर्ट की है, वे कभी नहीं दिखतीं।

सर्च और Explore

सर्च आइकन पर टैप करें (Spiral में या होम वीडियो फ़ीड में)। ख़ाली बॉक्स में आपको अपनी **Recent** (हाल की) खोजें दिखती हैं (किसी एक पर **Remove** यानी हटाएँ, या सबके लिए **Clear** यानी साफ़ करें टैप करें), **You may like** (आपको पसंद आ सकता है) और **आपके लिए**: आप जो लाइक, कमेंट और सेव करते हैं उसके आधार पर चुनी गई पोस्ट का ग्रिड, और सुझाए गए अकाउंट। टाइप करते समय एक टैब चुनें:

टैब	क्या ढूँढता है
लोग	नाम और @username से अकाउंट, और टॉप क्रिएटर्स।
हैशटैग	किसी भी लिपि के हैशटैग और ट्रेंडिंग हैशटैग। **#** से शुरू होने वाली सर्च अपने-आप यहीं जाती है। किसी हैशटैग की सारी पोस्ट देखने के लिए उस पर टैप करें।
पोस्ट	पोस्ट के टेक्स्ट में शब्द या वाक्यांश ("पोस्ट में शब्द या वाक्यांश खोजें")। जिन पोस्ट में आपके सारे शब्द हों वे पहले आती हैं, सबसे प्रासंगिक सबसे ऊपर, एक ग्रिड में; और देखने के लिए स्क्रॉल करें और खोलने के लिए किसी पर टैप करें। यह हर भाषा में काम करता है, चीनी और हिन्दी समेत।

पोस्ट सर्च सिर्फ़ वही पोस्ट ढूँढती है जिन्हें देखने की आपको अनुमति है: सार्वजनिक पोस्ट, आप जिन्हें फ़ॉलो करते हैं उनकी **मित्र** पोस्ट और आपकी अपनी पोस्ट। शेड्यूल की गई, छिपाई गई और डिलीट की गई पोस्ट, और उन लोगों की पोस्ट जिन्हें आपने ब्लॉक किया है या जिन्होंने आपको ब्लॉक किया है, कभी नहीं दिखतीं।

- **आपके लिए पोस्ट कैसे चुनता है**: यह पिछले 60 दिनों में आपकी लाइक, कमेंट और सेव की गई पोस्ट देखता है (सेव सबसे ज़्यादा गिना जाता है, फिर कमेंट, फिर लाइक), समझता है कि आपकी रुचि किन हैशटैग, शब्दों और क्रिएटर्स में है, और मिलती-जुलती हाल की सार्वजनिक पोस्ट सुझाता है। कोई गतिविधि न हो तो यह हाल की सबसे ज़्यादा लाइक की गई पोस्ट दिखाता है।
- यह दोहराता नहीं: जो पोस्ट आपको पहले दिखाई जा चुकी हैं, वे तभी वापस आती हैं जब आप बाकी सब देख चुके हों।

> **सुझाव:** जो पोस्ट आपको सच में पसंद हैं उन्हें सेव करें: सेव से आपके लिए लाइक की तुलना में जल्दी सीखता है कि आपको क्या दिखाना है।

ट्रेंड्स और LineMap

- **ट्रेंड्स**: तीन टैब, **एक्सप्लोर**, **ट्रेंडिंग** और **समाचार**। ट्रेंडिंग में पिछले 7 दिनों के हैशटैग दिखते हैं, आपके देश में और पूरी दुनिया में। किसी पोस्ट का देश वही है जो उसके लेखक की जोड़ी गई लोकेशन का है।
- **LineMap**: Spiral में सबसे ऊपर **LineMap** आइकन (या ट्रेंड्स में **LineMap** कार्ड) पर टैप करें और अपने आस-पास या दुनिया में कहीं भी की पोस्ट, वीडियो और जगहें देखें, **सभी**, **पोस्ट** और **जगहें** फ़िल्टर के साथ। सिर्फ़ वही पोस्ट दिखती हैं जिनमें लेखक ने लोकेशन जोड़ी है: मैप कभी नहीं दिखाता कि लोग अभी कहाँ हैं। आप इसे किसी पोस्ट की लोकेशन पर टैप करके भी खोल सकते हैं। पूरी जानकारी: LineMap।

स्टोरीज़

स्टोरीज़ रोज़ के छोटे-छोटे पलों के लिए हैं: ये 24 घंटे बाद गायब हो जाती हैं, जब तक आप इन्हें किसी हाइलाइट में न रखें। स्टोरीज़ की पंक्ति में वे लोग दिखते हैं जिन्हें आप फ़ॉलो करते हैं और जिन्होंने स्टोरी डाली है (प्राइवेट अकाउंट सिर्फ़ तब, जब आप उन्हें फ़ॉलो करते

हों)। तीसरी स्टोरी के बाद एक **प्रायोजित** गोला आ सकता है।

1. अपने गोले **आप** पर टैप करें।
2. फ़ोटो लें (टैप करें) या वीडियो रिकॉर्ड करें (दबाकर रखें), या गैलरी से चुनें।
3. स्टोरी एडिटर खुलता है। टेक्स्ट, स्टिकर, संगीत और बहुत कुछ जोड़ने के लिए दाईं ओर की खड़ी पट्टी इस्तेमाल करें (नीचे की टेबल देखें)।
4. वैकल्पिक: नीचे **कैप्शन जोड़ें...** में कैप्शन लिखें।
5. **स्टोरी शेयर करें** पर टैप करें। यह 24 घंटे तक दिखती है।

बटन	क्या करता है
Aa टेक्स्ट	कई फ़ॉन्ट, रंग, बैकग्राउंड और संरेखण के साथ लिखना।
स्टिकर	सर्च वाला स्टिकर मेन्यू: इंटरैक्टिव स्टिकर (नीचे देखें), समय और तारीख़, तापमान, इमोजी, और आपकी स्टोरी के ऊपर फ़ोटो और GIF।
संगीत	**Linework संगीत** स्टोरी में बजता है: सही हिस्सा, वॉल्यूम चुनें और तय करें कि मूल आवाज़ रखनी है या **मूल आवाज़ म्यूट करें**; लेबल एक स्टिकर बन जाता है जिसकी स्टाइल आप बदल सकते हैं। या **Spotify**: गाने का कार्ड, जिस पर टैप करके देखने वाले Spotify पर सुनते हैं।
फ़िल्टर	पोस्ट जैसे ही फ़िल्टर और समायोजन।
मेंशन	किसी व्यक्ति को टैग करें: उसे नोटिफ़िकेशन मिलता है, और देखने वाले स्टिकर पर टैप करके उसकी प्रोफ़ाइल खोलते हैं।
ड्रा करें	पेन, मार्कर, नियॉन और इरेज़र।
डाउनलोड	पब्लिश करने से पहले स्टोरी को आपकी फ़ोटो में सेव करता है।
और	फ़ोटो की स्थिति रीसेट करें, सभी टेक्स्ट और स्टिकर हटाएँ।

- **फ़ोटो**: ज़ूम करने के लिए पिंच करें, दो उंगलियों से खींचें और घुमाएँ, या **ज़ूम** स्लाइडर इस्तेमाल करें। ज़ूम और क्रॉप फ़ोटो के लिए हैं; वीडियो पर टेक्स्ट और स्टिकर पब्लिश करते समय जुड़ते हैं।
- **टेक्स्ट और स्टिकर**: इन्हें खींचें, आकार बदलने और घुमाने के लिए दो उंगलियाँ इस्तेमाल करें, एडिट करने या स्टाइल बदलने के लिए किसी पर टैप करें, हटाने के लिए उसे बिन पर खींचें।
- एडिटर छोड़ने पर पूछा जाता है **स्टोरी हटाएँ?**: आपके बदलाव खो जाते हैं।
- **आपकी स्टोरी**: देखें किसने देखी, डिलीट करें, डाउनलोड करें, शेयर करें (शेयर शीट खुली रहने तक स्टोरी रुकी रहती है), **पोस्ट के रूप में साझा करें** या **हाइलाइट्स में जोड़ें**।
- **दूसरों की स्टोरीज़**: जवाब दें (जवाब चैट में पहुँचता है), रिपोर्ट करें, ब्लॉक करें या अनफ़ॉलो करें।
- **हाइलाइट्स**: स्टोरीज़ को अपनी प्रोफ़ाइल पर नाम वाले गोलों में रखें (नाम 40 अक्षरों तक)। किसी स्टोरी के ⋯ से **हाइलाइट्स में जोड़ें → नया हाइलाइट** चुनें। आप नाम बदल सकते हैं, क्रम बदल सकते हैं, कवर चुन सकते हैं, स्टोरीज़ हटा सकते हैं या हाइलाइट डिलीट कर सकते हैं (स्टोरीज़ आपके आर्काइव में रहती हैं)।

स्टोरीज़ में इंटरैक्टिव स्टिकर

इंटरैक्टिव स्टिकर स्टोरी को बातचीत में बदल देते हैं। इन्हें स्टोरी एडिटर में **स्टिकर** से जोड़ें; देखने वाले स्टोरी देखते समय इन्हें इस्तेमाल करते हैं, और ये हर स्क्रीन पर एक जैसे दिखते हैं।

स्टिकर	कैसे इस्तेमाल करें	देखने वाले क्या देखते और करते हैं
पोल	एक सवाल और 2 से 4 विकल्प लिखें (**विकल्प जोड़ें**)।	वे एक बार वोट करते हैं और फिर प्रतिशत देखते हैं। आप देखते हैं किसने क्या चुना (**देखें किसने**)।
इमोजी स्लाइडर	एक सवाल लिखें ("आपको कितना पसंद है?") और एक इमोजी चुनें।	वे इमोजी खिसकाते हैं; जवाब देने के बाद औसत देखते हैं। आप हर जवाब देखते हैं।
अपनी जोड़ें	एक थीम शुरू करें, जैसे "देश जहाँ मैं गया हूँ"।	वे **अपनी जोड़ें** पर टैप करते हैं और आपकी स्टोरी से जुड़ी अपनी स्टोरी पोस्ट करते हैं; हर कोई जुड़ी हुई स्टोरीज़ की सूची खोल सकता है।
मेंशन	किसी व्यक्ति को खोजें।	उस व्यक्ति को नोटिफ़िकेशन मिलता है; स्टिकर पर टैप करने से प्रोफ़ाइल खुलती है।
स्थान	कोई जगह, शहर या पता खोजें।	उस पर टैप करने से जगह का पेज खुलता है।
हैशटैग	कोई विषय लिखें।	उस पर टैप करने से हैशटैग पेज खुलता है।
संगीत और **Spotify**	ऊपर **संगीत** देखें।	Linework साउंड पेज, या Spotify पर गाना।
समय और मौसम	फ़्लिप घड़ी, तारीख़, या आप जहाँ हैं वहाँ का **तापमान** (अगर आप लोकेशन की अनुमति दें, तो यह आपकी मौजूदा लोकेशन एक बार इस्तेमाल करता है)।	स्टिकर, जैसा आपने उसे लगाया है।
लिंक और **दान**	एक सुरक्षित लिंक (https://) वैकल्पिक टेक्स्ट के साथ, या किसी बाहरी फ़ंडरेज़र का बटन।	उस पर टैप करने पर Linework छोड़ने से पहले पूछा जाता है **लिंक खोलें?**

- **लिंक और दान** सिर्फ़ वेरिफ़ाइड प्रोफ़ाइल के लिए हैं, ताकि लोग स्पैम और धोखाधड़ी से बचें। सिर्फ़ https लिंक की अनुमति है और रिपोर्ट की गई साइटें ब्लॉक हैं। Linework दान का पैसा न इकट्ठा करता है न भेजता है। हो सकता है ये अभी आपके ऐप में उपलब्ध न हों।
- आपकी अपनी स्टोरी पर स्टिकर: जवाब देखने के लिए उसे खोलें और किसी पोल या स्लाइडर पर टैप करें।

> **सुझाव:** दिन की आपकी पहली स्टोरी में पोल या इमोजी स्लाइडर लोगों को जुड़ने के लिए प्रेरित करता है, और जिन स्टोरीज़ पर जवाब मिलते हैं वही आपके फ़ॉलोअर्स को याद रहती हैं।

लाइव स्ट्रीम

लाइव से आप अपने फ़ॉलोअर्स से रियल टाइम में बात कर सकते हैं, उनके कमेंट्स का जवाब दे सकते हैं और उपहार पा सकते हैं।

1. Spiral में लाल **LIVE** बटन पर टैप करें।
2. चाहें तो टाइटल जोड़ें और कैमरा व माइक्रोफ़ोन की अनुमति दें।

3 **लाइव शुरू करें** पर टैप करें: आपके फ़ॉलोअर्स आपको लाइव पंक्ति में देखेंगे।

- होस्ट के रूप में आप कैमरा बदल सकते हैं, देख सकते हैं कौन देख रहा है, फ़ॉलो कर सकते हैं, किसी दर्शक को म्यूट कर सकते हैं या **हटा** सकते हैं (वह वापस नहीं आ सकता) और लाइव **समाप्त** कर सकते हैं।

उपहार	🌹 गुलाब	💛 दिल	🔥 आग	👏 तालियाँ	👑 ताज	🚀 रॉकेट	💎 हीरा	∞ Linework

आप ख़ुद को उपहार नहीं भेज सकते, और ब्लॉक किए गए लोग आपस में उपहार भेज या पा नहीं सकते।

साउंड और हैशटैग

किसी पोस्ट या स्टोरी पर म्यूज़िक लेबल पर टैप करके **साउंड पेज** खोलें: प्रीव्यू, लाइसेंस क्रेडिट, यह कितनी बार इस्तेमाल हुआ, **यह साउंड इस्तेमाल करें** और इसे इस्तेमाल करने वाली पोस्ट। किसी हैशटैग का पेज खोलने के लिए उस पर टैप करें।

जानने लायक बातें

- **मुझे उन लोगों की पोस्ट क्यों दिखती हैं जिन्हें मैं फ़ॉलो नहीं करता?** फ़ीड में पूरी कम्युनिटी की सार्वजनिक पोस्ट भी होती हैं। **मित्र** पर सेट पोस्ट सिर्फ़ लेखक के फ़ॉलोअर्स को दिखती हैं।
- **किसी चीज़ को कम कैसे देखूँ?** किसी वीडियो पर **Not interested**, किसी पोस्ट पर ⋯ → **पोस्ट छिपाएं** इस्तेमाल करें, लेखक को अनफ़ॉलो या ब्लॉक करें, और विज्ञापनों पर **विज्ञापन छिपाएँ**।
- **क्या लोग देख सकते हैं कि मैं कहाँ हूँ?** सिर्फ़ तब, जब आप किसी पोस्ट में लोकेशन या जगह जोड़ें (या किसी स्टोरी में स्थान स्टिकर), और सिर्फ़ वही जगह जो आपने चुनी; मौजूदा लोकेशन के साथ सिर्फ़ शहर और देश। स्टोरीज़ और लाइव आपको LineMap पर नहीं दिखाते। लाइव लोकेशन सिर्फ़ आपकी चुनी हुई चैट में, आपके चुने हुए समय के लिए शेयर होती है।
- **कोई पुरानी पोस्ट कैसे ढूँढूँ?** सर्च → **पोस्ट** में जाएँ और उसके टेक्स्ट के कुछ शब्द टाइप करें जो आपको याद हों।

पोस्ट और कमेंट्स

फ़ोटो, वीडियो और टेक्स्ट सबके साथ, अपने फ़ॉलोअर्स के साथ या सिर्फ़ अपने लिए शेयर करें, और तय करें कि कौन क्या देखे।

पोस्ट बनाएँ

1. Spiral में नीचे दाईं ओर गोल spiral बटन पर टैप करें, या सबसे ऊपर **+** → **Post**।
2. अपना टेक्स्ट लिखें ("क्या चल रहा है?"), 400 अक्षरों तक: काउंटर पोस्ट बटन के पास है। लोगों को मेंशन करने के लिए **@** और हैशटैग के लिए **#** इस्तेमाल करें।
3. **गैलरी** या **कैमरा** (नीचे के आइकन) से ज़्यादा से ज़्यादा **10** फ़ोटो और वीडियो जोड़ें। एक से ज़्यादा होने पर ये स्वाइप करने वाला कैरोसेल बन जाते हैं।
4. ऑडियंस चुनें: **सार्वजनिक**, **मित्र** या **निजी** (सिर्फ़ आप)। नई पोस्ट **मित्र** पर शुरू होती हैं।
5. वैकल्पिक: **जगह जोड़ें** (पिन आइकन), **स्टोर टैग करें**, म्यूज़िक, Spotify गाना, वीडियो के लिए **कवर** और **सबटाइटल जोड़ें**, या शेड्यूल (कैलेंडर आइकन)।
6. वैकल्पिक: **पूर्वावलोकन** देखने के लिए आँख वाले बटन पर टैप करें।
7. **पोस्ट** पर टैप करें।

पोस्ट में कम से कम कुछ टेक्स्ट, एक फ़ोटो या वीडियो, या एक Spotify गाना होना चाहिए। लंबे वीडियो भी चलेंगे: अपलोड में एक घंटे तक लग सकता है। अपलोड के दौरान कैंसल करने पर ऐप पुष्टि माँगता है। अगर आप पोस्ट करने से पहले एडिटर छोड़ देते हैं, तो आपका लिखा हुआ ड्राफ़्ट में रखा रहता है।

पोस्ट करने से पहले प्रीव्यू

एडिटर की पट्टी में **आँख** वाले बटन पर टैप करें: आपको पोस्ट ठीक वैसी दिखती है जैसी वह फ़ीड में दिखेगी, आपकी फ़ोटो और नाम, मेंशन और हैशटैग वाला टेक्स्ट, फ़ीड जैसी ही क्रॉपिंग वाली फ़ोटो और वीडियो, जगह और Spotify गाने के साथ। प्रीव्यू से कुछ बदलने के लिए **संपादन जारी रखें** पर, या पब्लिश करने के लिए **पोस्ट करें** पर टैप करें।

> **सुझाव:** फ़ीड लंबी फ़ोटो को 3:4 पर क्रॉप करती है। जब आपकी पहली फ़ोटो बहुत लंबी या बहुत चौड़ी हो, तो प्रीव्यू देख लें, और ज़रूरत हो तो फ़ोटो का क्रम बदल दें।

आपकी पोस्ट कौन देख सकता है

ऑडियंस	कौन देखता है	किसके लिए इस्तेमाल करें
सार्वजनिक	Linework पर हर कोई, फ़ीड में, आपकी प्रोफ़ाइल पर, Explore में, हैशटैग पेजों पर और मैप पर। अगर आपका अकाउंट प्राइवेट है, तो सिर्फ़ आपके फ़ॉलोअर्स।	ऐसा कंटेंट जिससे आप आगे बढ़ना चाहते हैं: सिर्फ़ सार्वजनिक पोस्ट ही वे लोग ढूँढ सकते हैं जो आपको फ़ॉलो नहीं करते।
मित्र (डिफ़ॉल्ट)	वे लोग जो आपको फ़ॉलो करते हैं।	आपके दायरे के लिए रोज़ के पल।
निजी	सिर्फ़ आप।	किसी पोस्ट को किसी को दिखाए बिना अपनी प्रोफ़ाइल पर रखना।

जो कोई बिना अकाउंट के वेब से आपकी प्रोफ़ाइल खोलता है, उसे ज़्यादा से ज़्यादा आपकी 12 सबसे नई **सार्वजनिक** पोस्ट दिखती हैं। जिन लोगों को आपने ब्लॉक किया है, और जिन्होंने आपको ब्लॉक किया है, वे आपकी पोस्ट कभी नहीं देखते।

> **सुझाव:** चाहते हैं कि नए लोग आपको ढूँढें? पोस्ट पर टैप करने से पहले **सार्वजनिक** चुनें: डिफ़ॉल्ट (मित्र) के साथ पोस्ट सिर्फ़ उन्हीं तक पहुँचती है जो आपको पहले से फ़ॉलो करते हैं।

मेंशन, हैशटैग और लोकेशन

- **@मेंशन**: जिन लोगों को आप मेंशन करते हैं उन्हें नोटिफ़िकेशन मिलता है और उनका नाम उनकी प्रोफ़ाइल से लिंक होता है।
- **#हैशटैग** हर लिपि में काम करते हैं (जैसे #café, #España, #Київ, #東京): ये पूरे हाइलाइट होते हैं, आप इन पर टैप कर सकते हैं और इन्हें सर्च कर सकते हैं। ये आपकी सार्वजनिक पोस्ट को हैशटैग के पेज पर, **ट्रेंड्स** में और उस विषय में रुचि रखने वाले लोगों के Explore सुझावों में दिखाते हैं। विज्ञापनदाता भी लोगों को उन हैशटैग के आधार पर टारगेट कर सकते हैं जिन्हें वे इस्तेमाल और लाइक करते हैं।
- **लोकेशन**: पोस्ट पर जगह दिखाती है और उसे LineMap पर रखती है; देश आपके देश के ट्रेंड्स में गिना जाता है। **मेरी मौजूदा लोकेशन इस्तेमाल करें** के साथ सिर्फ़ आपका शहर और देश दिखता है, लगभग 1 km तक राउंड करके। पोस्ट करने से पहले इसे हटाने के लिए X पर टैप करें।

पोस्ट में जगहें और स्टोर

लोगों को बताएँ कि कोई फ़ोटो कहाँ ली गई थी, या आपने जो पहना है वह किस स्टोर से ख़रीदा। दोनों मुफ़्त हैं, ऐप में भी और web.linework.app पर भी।

1. पोस्ट बनाते (या **पोस्ट संपादित करें** में) समय **जगह जोड़ें** (पिन आइकन) पर टैप करें।
2. तरीका चुनें: **मेरी मौजूदा लोकेशन इस्तेमाल करें** (सिर्फ़ आपका शहर और देश दिखता है), **मेरे पास की जगहें दिखाएँ** (आस-पास के बार, रेस्टोरेंट, दुकानें, चौक) या **कोई जगह, शहर या पता खोजें** में टाइप करें। आप कोई भी जगह चुन सकते हैं, चाहे वह अभी आपकी जगह से दूर हो।
3. जगह पर टैप करें: वह एडिटर में दिखती है। कोई दूसरी चुनने पर वह बदल जाती है; X उसे हटा देता है।
4. स्टोर टैग करने के लिए **स्टोर टैग करें** पर टैप करें, **Bloop स्टोर खोजें** में खोजें और ज़्यादा से ज़्यादा **5** एक्टिव, वेरिफ़ाइड Bloop स्टोर चुनें। **हो गया** पर टैप करें।

- पोस्ट पर आपके नाम के नीचे 📍 **जगह का नाम** दिखता है, और टैग किए गए स्टोर लेबल के रूप में। जगह पर टैप करके उसका **जगह का पेज** खोलें: मैप, पता, **रास्ता** (Apple Maps या Google Maps), **LineMap पर देखें** और बाकी **यहाँ की पोस्ट**।
- Bloop पर स्टोर खोलने के लिए स्टोर के लेबल पर टैप करें। स्टोर के मालिक को नोटिफ़िकेशन मिलता है "**ने आपके स्टोर … को एक पोस्ट में टैग किया**"; उस पर टैप करने से आपकी पोस्ट खुलती है।
- **प्राइवेसी**: सिर्फ़ आपकी चुनी हुई जगह सेव होती है (उसका सार्वजनिक पता), आपके फ़ोन की सटीक लोकेशन कभी नहीं। ऐप लोकेशन की अनुमति सिर्फ़ इस्तेमाल के दौरान माँगता है और सिर्फ़ तब, जब आप **मेरे पास की जगहें दिखाएँ** या **मेरी मौजूदा लोकेशन इस्तेमाल करें** पर टैप करते हैं; वेब पर ब्राउज़र भी सिर्फ़ टैप करने पर पूछता है। लोकेशन के बिना आप हमेशा नाम से खोज सकते हैं।
- जगहें OpenStreetMap से आती हैं। अगर आप थोड़े समय में बहुत ज़्यादा खोजते हैं, तो थोड़ा रुककर फिर कोशिश करें।

पोस्ट और वीडियो में प्रोडक्ट

दिखाएँ कि आप क्या बेच रहे हैं या क्या पहना है, और लोगों को वीडियो छोड़े बिना उसे ख़रीदने दें।

1. **पोस्ट बनाएँ** या **पोस्ट संपादित करें** में पहले **स्टोर टैग करें** से कम से कम एक स्टोर टैग करें।
2. **प्रोडक्ट टैग करें** पर टैप करें और टैग किए गए स्टोर्स के ज़्यादा से ज़्यादा **5** प्रोडक्ट चुनें। **हो गया** पर टैप करें।

- फ़ुल-स्क्रीन वीडियो फ़ीड में पोस्ट पर पहले प्रोडक्ट के नाम के साथ 🛍️ **शॉप** लेबल दिखता है। उस पर टैप करने से प्रोडक्ट खुलता है: फ़ोटो, कीमत, उपलब्धता और मात्रा, साथ में **कार्ट में जोड़ें** (या वैरिएंट हों तो **विकल्प चुनें**) और **कार्ट पर जाएँ**। फिर आप सामान्य Bloop चेकआउट से भुगतान करते हैं।
- सिर्फ़ टैग किए गए स्टोर्स के एक्टिव प्रोडक्ट ही टैग किए जा सकते हैं। अगर आप सभी स्टोर हटा देते हैं, तो प्रोडक्ट भी हट जाते हैं।
- फ़िलहाल प्रोडक्ट टैग सिर्फ़ ऐप में हैं, वेब ऐप पर नहीं।

म्यूज़िक, फ़िल्टर और ड्रॉइंग

- **साउंड जोड़ें**: आपके लिए, ट्रेंडिंग, नया, सेव किए गए या सर्च; ट्रैक का हिस्सा चुनें, वीडियो की अपनी आवाज़ रखें या म्यूट करें और म्यूज़िक का वॉल्यूम सेट करें।
- **Spotify**: गाने को "Spotify पर सुनें" कार्ड के रूप में जोड़ें (यह एक लिंक है, वीडियो में ऑडियो नहीं)।
- हर फ़ोटो या वीडियो पर **फ़िल्टर**: Natural, Warm, Cool, Film, B&W, Creative, तीव्रता के साथ; **समायोजन** में ब्राइटनेस, कॉन्ट्रास्ट, सैचुरेशन, वॉर्मथ, टिंट, फ़ेड, हाइलाइट्स, शैडो, ग्रेन और विनेट; **मेरे फ़िल्टर के रूप में सहेजें**। ओरिजिनल से तुलना करने के लिए फ़ोटो को दबाकर रखें।
- **ड्रा करें** (पेन, मार्कर, नियॉन, इरेज़र), टेक्स्ट और स्टिकर।

वीडियो कवर और सबटाइटल

- **कवर**: एडिटर में किसी वीडियो पर **कवर** पर टैप करें और फ़्रेम्स पर स्लाइडर खींचकर वह फ़्रेम चुनें जो आपकी प्रोफ़ाइल ग्रिड, फ़ीड और Explore में दिखेगा। **हो गया** पर टैप करें। अगर आप नहीं चुनते, तो Linework पहला साफ़ फ़्रेम इस्तेमाल करता है, काला फ़्रेम कभी नहीं।
- **सबटाइटल**: **10 मिनट** तक के वीडियो के साथ एडिटर में **सबटाइटल जोड़ें** पर टैप करें। पोस्ट करने के बाद Linework वीडियो की आवाज़ से इन्हें अपने-आप लिखता है (भाषा अपने-आप पहचानी जाती है); आपके वीडियो पर **सबटाइटल तैयार हो रहे हैं…** दिखता है, आमतौर पर एक मिनट से कम। सबटाइटल न बन पाएँ तब भी पोस्ट पब्लिश हो जाती है।
- देखने वाले Spiral फ़ीड में या फ़ुल स्क्रीन में वीडियो पर **CC** पर टैप करके इन्हें दिखाते या छिपाते हैं; ऐप उनकी पसंद याद रखता है।

- इन्हें ठीक करने के लिए: अपनी पोस्ट पर ⋯ → **सबटाइटल**। टेक्स्ट ठीक करने के लिए किसी पंक्ति पर टैप करें (समय वही रहता है, खाली पंक्ति हटा दी जाती है), या **फिर से बनाएँ** और **सबटाइटल हटाएँ** इस्तेमाल करें।

> **सुझाव:** बहुत से लोग आवाज़ बंद करके स्क्रॉल करते हैं। सबटाइटल से वे समझ पाते हैं कि आप क्या कह रहे हैं, इसलिए वे ज़्यादा देर तक देखते हैं।

पोस्ट शेड्यूल करें

एडिटर में कैलेंडर आइकन पर टैप करें, तारीख़ और समय चुनें (आपका टाइम ज़ोन दिखाया जाता है) और **अनुसूची पद** पर टैप करें। एडिटर बंद हो जाता है और आपको "आपकी पोस्ट शेड्यूल हो गई है" दिखता है। तब तक पोस्ट कोई नहीं देखता; तय समय पर यह अपने-आप पब्लिश हो जाती है (कुछ सेकंड में) और फ़ीड में सबसे ऊपर नई पोस्ट की तरह दिखती है।

ड्राफ़्ट और शेड्यूल की गई पोस्ट

अगर आप पोस्ट किए बिना एडिटर छोड़ देते हैं (X, वापस, या ऐप बैकग्राउंड में चला जाए या बंद हो जाए), तो पोस्ट अपने-आप **ड्राफ़्ट** में सेव हो जाती है: टेक्स्ट, मेंशन, फ़ोटो और वीडियो, जगह, स्टोर, Spotify गाना और ऑडियंस। आपको कुछ नहीं करना पड़ता।

1. अपनी प्रोफ़ाइल खोलें और **पेंसिल** आइकन वाले टैब (**ड्राफ़्ट और शेड्यूल**) पर टैप करें। यह सिर्फ़ आपको दिखता है।
2. **ड्राफ़्ट**: किसी ड्राफ़्ट को आगे एडिट करने के लिए उस पर टैप करें; बिन आइकन उसे हटा देता है।
3. **शेड्यूल**: हर पोस्ट दिखाती है कि वह कब आएगी। **तारीख/समय बदलें** (फिर **बचाना**) या **शेड्यूल रद्द करें** इस्तेमाल करें: पोस्ट पब्लिश नहीं होती और ड्राफ़्ट में वापस चली जाती है, जहाँ आप उसे एडिट करके फिर से पब्लिश या शेड्यूल कर सकते हैं।

ड्राफ़्ट आपके फ़ोन पर रखे जाते हैं, आपके अकाउंट में नहीं: वे आपको दूसरे फ़ोन या वेब पर नहीं दिखते। शेड्यूल की गई पोस्ट Linework के सर्वर पर होती हैं और आपका फ़ोन बंद हो तब भी पब्लिश हो जाती हैं।

> **सुझाव:** पोस्ट उस समय के लिए शेड्यूल करें जब आपके फ़ॉलोअर्स ऑनलाइन होते हैं, जैसे शाम को, ताकि पहले घंटों में ज़्यादा व्यू मिलें।

अपनी पोस्ट एडिट, डिलीट या प्रमोट करें

Linework Fans क्रिएटर्स को **यह पोस्ट कौन देख सकता है** भी दिखता है (देखें Linework Fans)।

लाइक, रिएक्शन और कमेंट्स

- लाइक करने के लिए दिल पर टैप करें; ❤️ 😂 😢 🔥 🙃 से रिएक्ट करने के लिए उसे **देर तक दबाएँ**। हर व्यक्ति की एक पोस्ट पर एक ही रिएक्शन होता है, जो लाइक के रूप में भी गिना जाता है; लाइक के पास आपको सबसे ज़्यादा इस्तेमाल हुए इमोजी दिखते हैं।
- कमेंट टेक्स्ट, **GIF**, **फ़ोटो** या **वॉइस कमेंट** (60 सेकंड तक) हो सकते हैं। आप कमेंट्स का जवाब दे सकते हैं और उनका अनुवाद कर सकते हैं।
- **कमेंट या जवाब में फ़ोटो**: GIF और माइक्रोफ़ोन के पास वाले फ़ोटो बटन पर टैप करें, फिर **गैलरी से चुनें** या **फ़ोटो खींचें**। हर कमेंट में एक फ़ोटो, 10 MB तक। किसी कमेंट की फ़ोटो फ़ुल स्क्रीन में देखने के लिए उस पर टैप करें।
- पोस्ट के नीचे, **पोस्ट का अनुवाद करें** टेक्स्ट को ऐप की भाषा में अनुवाद करता है; **सिर्फ़ मूल दिखाएँ** उसे वापस ले आता है।

रीपोस्ट

रीपोस्ट किसी और की पोस्ट को आपकी प्रोफ़ाइल पर और आपके फ़ॉलोअर्स की फ़ीड में रखता है, उसके लेखक का नाम साफ़ दिखाते हुए। किसी चीज़ की सिफ़ारिश करने का यह सबसे तेज़ तरीका है।

1. किसी पोस्ट के नीचे **दो तीरों** वाले बटन पर टैप करें (वीडियो फ़ीड में यह दाईं ओर के कॉलम में है, दिल, कमेंट, शेयर और सेव के पास)।
2. पोस्ट आपके फ़ॉलोअर्स की फ़ीड में सबसे ऊपर **@आपका-नाम ने रीपोस्ट किया** के साथ दिखती है; मूल लेखक का नाम हाइलाइट होता है और उस पर टैप करने से मूल पोस्ट खुलती है। आपकी प्रोफ़ाइल पर रीपोस्ट **रीपोस्ट** टैब में होते हैं; **पोस्ट** ग्रिड में सिर्फ़ आपकी अपनी पोस्ट दिखती हैं।
3. इसे वापस लेने के लिए फिर से दो तीरों पर टैप करें (**रीपोस्ट हटाएँ**): "रीपोस्ट आपकी प्रोफ़ाइल से हटा दिया गया"।

आप रीपोस्ट कर सकते हैं	आप रीपोस्ट नहीं कर सकते
सार्वजनिक अकाउंट की सार्वजनिक पोस्ट, जब लेखक शेयर करने की अनुमति देता है।	अपनी ख़ुद की पोस्ट, **मित्र** या **निजी** पोस्ट, प्राइवेट अकाउंट की पोस्ट, Linework Fans की एक्सक्लूसिव पोस्ट, वे पोस्ट जिनके लेखक ने शेयर करना बंद किया है, या उन लोगों की पोस्ट जिन्हें आपने ब्लॉक किया है या जिन्होंने आपको ब्लॉक किया है।

- पहली बार रीपोस्ट करने पर लेखक को नोटिफ़िकेशन मिलता है।
- **प्राइवेसी**: रीपोस्ट कभी भी मूल पोस्ट से ज़्यादा नहीं दिखाता। अगर लेखक पोस्ट डिलीट कर दे, उसे गैर-सार्वजनिक कर दे या किसी को ब्लॉक कर दे, तो जो उसे अब नहीं देख सकता उसके लिए रीपोस्ट से मूल पोस्ट गायब हो जाती है।
- नहीं चाहते कि आपकी पोस्ट रीपोस्ट हों? मेन्यू → समायोजन → **पोस्ट सेटिंग्स** में **शेयर करने की अनुमति दें** बंद करें।

शेयर करें

किसी पोस्ट पर **शेयर करें** टैप करें: **शेयर करें** शीट खुलती है।

- **चैट में भेजें**: लोग खोजें (**लोग खोजें**) या अपनी चैट और ग्रुप चुनें, एक या ज़्यादा को चुनें और **Send (n)** (भेजें) टैप करें। आपको "Sent to n" (n को भेजा गया) दिखता है।
- अपने Spiral पर **रीपोस्ट** करें (देखें ऊपर)।
- **QR code** (QR कोड): एक कोड दिखाता है जो पोस्ट खोलता है ("Scan to open the post", यानी पोस्ट खोलने के लिए स्कैन करें)।
- सीधे **WhatsApp**, **Telegram**, **Messenger**, **Instagram**, **X**, **Facebook**, **Email** या **SMS** पर शेयर करें: ऐप लिंक के साथ तैयार खुलता है।
- **Copy link** (लिंक कॉपी करें), **डाउनलोड करें** (देखें नीचे) और **और**, जो आपके फ़ोन की शेयर शीट खोलता है।

Linework लिंक (`linework.app/post/…`) सीधे ऐप में खुलते हैं। जब आप इन्हें किसी दूसरे ऐप या चैट में पेस्ट करते हैं, तो प्रीव्यू में पोस्ट की फ़ोटो या उसके वीडियो का कवर दिखता है।

फ़ोटो और वीडियो डाउनलोड करें

किसी पोस्ट की फ़ोटो और वीडियो अपने फ़ोन की गैलरी में सेव करें, जैसे कोई रेसिपी, कोई मैप या आपकी अपनी पोस्ट, जब मूल फ़ाइल अब आपके फ़ोन में न हो।

1. पोस्ट पर **शेयर करें** पर टैप करें (वीडियो फ़ीड से भी) और **डाउनलोड करें** चुनें, या ⋯ → **डाउनलोड करें** इस्तेमाल करें।

2. पहली बार फ़ोटो की अनुमति दें।
3. आपको "आपकी गैलरी में सहेजा गया" दिखता है: पोस्ट की सारी फ़ोटो और वीडियो सेव हो जाते हैं, कैरोसेल समेत।

- अपनी पोस्ट आप हमेशा डाउनलोड कर सकते हैं। दूसरों की पोस्ट सिर्फ़ तब, जब वे सार्वजनिक अकाउंट की सार्वजनिक पोस्ट हों और लेखक इसकी अनुमति दे। Fans की एक्सक्लूसिव पोस्ट कभी डाउनलोड नहीं की जा सकतीं।
- **आपकी पसंद**: मेन्यू → समायोजन → **पोस्ट सेटिंग्स** में **मेरी पोस्ट डाउनलोड करने दें** (डिफ़ॉल्ट रूप से चालू) तय करता है कि दूसरे लोग आपकी सार्वजनिक पोस्ट की फ़ोटो और वीडियो डाउनलोड कर सकते हैं या नहीं, पहले से पब्लिश हो चुकी पोस्ट समेत।

> लेखक का सम्मान करें: किसी पोस्ट को डाउनलोड करने से आपको उसे अपनी पोस्ट के रूप में दोबारा पब्लिश करने का अधिकार नहीं मिलता। उसे उसके लेखक के साथ शेयर करने के लिए रीपोस्ट इस्तेमाल करें।

AI लेबल

- Linework के AI वीडियो टूल से बने वीडियो की पोस्ट पर **AI से बनाया गया** दिखता है।
- Linework द्वारा चलाए जाने वाले जो अकाउंट अपने-आप पोस्ट और कमेंट करते हैं, उनके नाम के पास पोस्ट, कमेंट्स और प्रोफ़ाइल पर **AI** बैज होता है: ये असली लोग नहीं हैं।

दूसरों की पोस्ट

⋯ से: शेयर करें, **डाउनलोड करें** (अगर अनुमति हो), फ़ॉलो या अनफ़ॉलो करें, **पोस्ट छिपाएं** (Undo के साथ), **पोस्ट की रिपोर्ट करें** या लेखक को ब्लॉक करें। जिन पोस्ट की आप रिपोर्ट करते हैं वे आपकी फ़ीड से गायब हो जाती हैं। रिपोर्ट गुमनाम होती हैं; बाल शोषण, आतंकवाद और ख़ुद को नुकसान पहुँचाने की रिपोर्ट होते ही पोस्ट समीक्षा होने तक तुरंत छिप जाती है। देखें सुरक्षा।

जानने लायक बातें

- **कोई मेरी पोस्ट क्यों नहीं देख पा रहा?** ऑडियंस जाँचें: **मित्र** के साथ सिर्फ़ आपके फ़ॉलोअर्स इसे देखते हैं, **निजी** के साथ सिर्फ़ आप। अगर आपका अकाउंट प्राइवेट है, तो सार्वजनिक पोस्ट भी सिर्फ़ फ़ॉलोअर्स के लिए हैं।
- **क्या मैं बाद में ऑडियंस बदल सकता हूँ?** हाँ: ⋯ → **पोस्ट संपादित करें** से आप टेक्स्ट और ऑडियंस बदल सकते हैं।
- **मेरी पोस्ट कहाँ दिखती हैं?** आपकी प्रोफ़ाइल पर, उन लोगों की Spiral फ़ीड में जो उन्हें देख सकते हैं, और वीडियो होम वीडियो फ़ीड में भी। सार्वजनिक पोस्ट Explore में, हैशटैग पेजों पर और लोकेशन के साथ मैप पर भी दिख सकती हैं।
- **मेरी अधूरी पोस्ट कहाँ गई?** आपकी प्रोफ़ाइल में, पेंसिल वाला टैब (**ड्राफ़्ट और शेड्यूल**) → **ड्राफ़्ट**।
- **मैं कोई पोस्ट रीपोस्ट या डाउनलोड क्यों नहीं कर पा रहा?** सिर्फ़ सार्वजनिक अकाउंट की सार्वजनिक पोस्ट ही रीपोस्ट की जा सकती हैं, और डाउनलोड सिर्फ़ तब, जब लेखक अनुमति दे। देखें रीपोस्ट और डाउनलोड।
- **ज़्यादा लोगों तक कैसे पहुँचूँ?** सार्वजनिक पोस्ट करें, कुछ सटीक हैशटैग इस्तेमाल करें, लोकल पोस्ट में लोकेशन जोड़ें, और ज़रूरी पोस्ट के लिए **पोस्ट प्रायोजित करें** इस्तेमाल करें।

AI वीडियो

एक फ़ोटो, कुछ शब्दों, किसी छोटे वीडियो या अपने किसी प्रोडक्ट को AI से बने छोटे वीडियो में बदलें, या अपनी फ़ोटो और क्लिप्स को जोड़कर मोंटाज बनाएँ, फिर उसे पोस्ट या स्टोरी के रूप में पब्लिश करें।

AI वीडियो क्या है

AI वीडियो ऐप के अंदर एक छोटा स्टूडियो है। आप चुनते हैं कि शुरुआत किससे करनी है, बताते हैं कि क्या होना चाहिए, और Linework एक-दो मिनट में आपके लिए वीडियो बना देता है। पोस्ट के रूप में पब्लिश करने पर उस पर **AI से बनाया गया** लेबल दिखता है, ताकि आपके फ़ॉलोअर्स हमेशा जानें।

तेज़

फ़ोटो से वीडियो

किसी फ़ोटो में जान डालें: एक मुस्कान, बालों में हवा, कैमरे की धीमी चाल।

बिक्री

आपके प्रोडक्ट्स के विज्ञापन

आपके किसी Bloop प्रोडक्ट का छोटा प्रमोशनल वीडियो, उसके नाम और कीमत के साथ।

मुफ़्त

सबके लिए मुफ़्त

AI वीडियो मुफ़्त हैं, हर व्यक्ति के लिए रोज़ 5 तक। मोंटाज हमेशा मुफ़्त हैं।

कौन इस्तेमाल कर सकता है

AI वीडियो ऐप के नए वर्ज़न वाले **सभी** लोगों के लिए खुला है। सिर्फ़ **Bloop प्रोडक्ट** मोड के लिए Linework से वेरिफ़ाइड स्टोर चाहिए (देखें Bloop पर बेचना)। यह फ़ीचर धीरे-धीरे चालू किया जा रहा है, इसलिए आपके अकाउंट तक थोड़ी देर से पहुँच सकता है।

यह कहाँ मिलेगा

- **Create मेन्यू** (बनाएँ): Spiral में सबसे ऊपर **+** टैप करें और **AI Video** चुनें।
- **पोस्ट बनाते समय**: **Spotify** बटन के पास **AI वीडियो** पर टैप करें (देखें पोस्ट और कमेंट्स)।
- **किसी फ़ोटो पर**: पोस्ट या स्टोरी के एडिटर में चुनी हुई फ़ोटो पर **✦ एनिमेट** टैप करें। स्टूडियो उसी फ़ोटो के साथ खुलता है, एनिमेट करने के लिए तैयार। चैट की फ़ोटो के लिए यह उपलब्ध नहीं है।
- **किसी प्रोडक्ट पर**: Bloop में **विक्रेता मोड** पर जाएँ, **उत्पाद** टैब खोलें, किसी प्रोडक्ट पर ⋯ टैप करें और **AI वीडियो बनाएं** चुनें।

स्टूडियो में ऊपर फ़िल्म वाला आइकन **मेरे AI वीडियो** खोलता है, जहाँ आपके बनाए सभी वीडियो की सूची है। किसी वीडियो को हटाने के लिए **हटाएं** टैप करें; जो वीडियो अभी बन रहा है, उसे तैयार होने के बाद हटाया जा सकता है।

पाँच मोड

1 फ़ोटो

फ़ोटो एनिमेट करें

एक फ़ोटो चुनें और लिखें कि उसमें क्या होना चाहिए, जैसे "मुस्कुराता है और कैमरे की ओर हाथ हिलाता है"।

टेक्स्ट

टेक्स्ट से

जो वीडियो चाहिए उसका वर्णन करें, और AI उसे शुरू से बनाता है।

1 वीडियो

वीडियो से

एक छोटा वीडियो चुनें और बताएँ कि क्या बदलना चाहिए, जैसे "बर्फ़ गिरने दो": AI आपका वीडियो रखता है और वही बदलता है जो आप कहते हैं।

Bloop

Bloop प्रोडक्ट

अपने किसी प्रोडक्ट को चुनें: हम उसकी फ़ोटो और प्रमोशनल स्टाइल इस्तेमाल करते हैं, वीडियो पर नाम और कीमत के साथ। आप स्टाइल, जगह या माहौल जोड़ सकते हैं।

2–20 फ़ाइलें

मोंटाज

आपकी 2 से 20 फ़ोटो और वीडियो, ट्रांज़िशन के साथ जुड़े हुए, चाहें तो म्यूज़िक के साथ। यह Linework के सर्वर पर बनता है, बिना AI के।

मोड	क्या चाहिए	अवधि
फ़ोटो एनिमेट करें	1 फ़ोटो और क्या होना चाहिए उसका वर्णन (ज़रूरी)।	5 या 10 सेकंड
टेक्स्ट से	वीडियो का वर्णन, 500 कैरेक्टर तक।	5 या 10 सेकंड
वीडियो से	2 से 10 सेकंड का 1 वीडियो (लंबे वीडियो के सिर्फ़ पहले 10 सेकंड इस्तेमाल होते हैं) और **वीडियो में क्या बदलना है?**	आपके वीडियो के हिसाब से: 5 या 10 सेकंड
Bloop प्रोडक्ट	वेरिफ़ाइड स्टोर में आपका कोई प्रोडक्ट। **टेक्स्ट (वैकल्पिक)**: स्टाइल, जगह, माहौल, 300 कैरेक्टर तक।	5 या 10 सेकंड
मोंटाज	2 से 20 फ़ोटो और वीडियो, और **म्यूज़िक जोड़ें (वैकल्पिक)**।	अपने-आप तय होती है: हर फ़ोटो कुछ सेकंड दिखती है, हर क्लिप कुछ सेकंड, कुल मिलाकर ज़्यादा से ज़्यादा 60 सेकंड।

वीडियो से को छोड़कर (जो आपके वीडियो का आकार बनाए रखता है) हर मोड में आप **फ़ॉर्मेट** चुनते हैं: **वर्टिकल** (9:16, स्टोरी और फ़ुल स्क्रीन के लिए सबसे अच्छा), **स्क्वेयर** (1:1) या **हॉरिज़ॉन्टल** (16:9)।

म्यूज़िक और साउंड

- **म्यूज़िक**: **मोंटाज** में **म्यूज़िक जोड़ें (वैकल्पिक)** पर टैप करें और Linework लाइब्रेरी से कोई ट्रैक चुनें, साथ ही यह भी कि वह कहाँ से शुरू हो। अगर म्यूज़िक वीडियो से छोटा है तो वह फ़ेड के साथ दोहराया जाता है; आपकी क्लिप्स की असली आवाज़ नीचे धीमी होकर बनी रहती है।
- **अपने-आप म्यूज़िक**: अगर आप कोई ट्रैक नहीं चुनते, तो Linework लाइब्रेरी से वीडियो के मुताबिक़ कोई ट्रैक जोड़ सकता है। ट्रैक का नाम और क्रेडिट पोस्ट पर दिखते हैं।

- **AI वीडियो की आवाज़**: कुछ AI मॉडल वीडियो को उसकी अपनी आवाज़ (आवाज़ें, इफ़ेक्ट) के साथ बनाते हैं। अगर कोई वीडियो बिना आवाज़ के बनता है, तो Linework उसके मुताबिक़ माहौल की आवाज़ और इफ़ेक्ट जोड़ देता है।
- **नैरेशन वाली आवाज़** (जल्द आ रहा है): आपके टेक्स्ट से पढ़ी गई वॉइस-ओवर, 300 कैरेक्टर तक, ऐप की 7 भाषाओं में, महिला या पुरुष आवाज़ के साथ।

वीडियो बनाएँ

1. ऊपर बताई किसी जगह से स्टूडियो खोलें। ऊपर दिखता है कि आज आपने कितने वीडियो बनाए हैं, जैसे "आज 5 में से 1 वीडियो"।
2. मोड चुनें: **फ़ोटो एनिमेट करें**, **टेक्स्ट से**, **वीडियो से**, **Bloop प्रोडक्ट** या **मोंटाज**।
3. जो चाहिए वह जोड़ें: **एक फ़ोटो चुनें**, **वीडियो चुनें**, वर्णन लिखें, **अपने किसी प्रोडक्ट को चुनें** या **+** टाइल से फ़ोटो और वीडियो जोड़ें।
4. आइडिया चाहिए? टेक्स्ट बॉक्स के नीचे किसी सुझाव पर टैप करें (जैसे "धीमा सिनेमैटिक ज़ूम"): वह आपके वर्णन में जुड़ जाता है।
5. **फ़ॉर्मेट** चुनें और, मोंटाज और **वीडियो से** को छोड़कर, **अवधि**: 5 या 10 सेकंड।
6. **वीडियो बनाएं** पर टैप करें।

भेजने के बाद

- स्क्रीन पर पहले **कतार में**, फिर प्रतिशत के साथ **आपका वीडियो बन रहा है** दिखता है। आम तौर पर लगभग 1–2 मिनट लगते हैं।
- इंतज़ार करने की ज़रूरत नहीं: **बंद करें, मुझे बताएं** टैप करें और ऐप इस्तेमाल करते रहें। वीडियो तैयार होने पर आपको नोटिफ़िकेशन मिलेगा।
- आपके सभी वीडियो **मेरे AI वीडियो** में रहते हैं, उनकी स्थिति के साथ: **तैयार**, **बन रहा है...**, **कतार में** या **विफल**। खोलने के लिए किसी पर टैप करें।

पब्लिश करें, सेव करें या फिर से कोशिश करें

- **पोस्ट के रूप में पब्लिश करें**: पोस्ट एडिटर वीडियो के साथ खुलता है। टेक्स्ट जोड़ें, चुनें कि कौन देख सकता है और पब्लिश करें। पोस्ट पर **AI से बनाया गया** दिखता है।
- **स्टोरी के रूप में पब्लिश करें**: कन्फ़र्म करें और वीडियो आपकी स्टोरी में 24 घंटे दिखेगा।
- **फ़ोन में सेव करें**: वीडियो आपकी गैलरी में सेव हो जाता है। अगर ऐप पूछे, तो Linework को Photos में जोड़ने की अनुमति दें।
- **फिर से बनाएं**: नया वर्ज़न पाने के लिए वही रिक्वेस्ट फिर भेजता है (इसे दिन का नया वीडियो गिना जाता है)।

मुफ़्त, रोज़ की सीमा के साथ

क्या	कैसे काम करता है
कीमत	AI वीडियो **सबके लिए मुफ़्त** हैं। कुछ ख़रीदना नहीं है और कोई सब्सक्रिप्शन नहीं है।
रोज़ की सीमा	हर व्यक्ति के लिए **रोज़ 5 AI वीडियो** तक। काउंटर अगले दिन फिर से शुरू होता है।
मोंटाज	**हमेशा मुफ़्त**: ये Linework के सर्वर पर बिना AI के जोड़े जाते हैं।
महीने का ठहराव	Linework हर महीने AI वीडियो के लिए एक रकम अलग रखता है। अगर वह ख़त्म हो जाए, तो अगले महीने तक सबके लिए AI वीडियो रुक जाते हैं और आपको सीमा वाला मैसेज दिखता है। **मोंटाज चलते रहते हैं**, क्योंकि उनमें AI इस्तेमाल नहीं होता।

जो वीडियो विफल हो जाए या सुरक्षा जाँच में अस्वीकार हो जाए, वह आपकी रोज़ की सीमा में नहीं गिना जाता।

आप क्या नहीं बना सकते

वीडियो बनने से पहले हर वर्णन की जाँच होती है, ऐप की सभी भाषाओं में। इन विषयों वाली रिक्वेस्ट "यह विवरण अनुमत नहीं है। इसे अलग तरीके से लिखकर देखें।" के साथ अस्वीकार हो जाती हैं:

- **नाबालिग**: बच्चे, किशोर, शिशु या उनसे जुड़ी कोई भी बात।
- **सेक्शुअल कंटेंट**: नग्नता, कामुक या अश्लील दृश्य।
- **हिंसा**: खून, हत्या, यातना, आत्महत्या, आतंकवाद।
- **असली लोग**: मशहूर हस्तियाँ, नेता, सेलिब्रिटी, डीपफ़ेक।

AI मॉडल्स की अपनी सुरक्षा जाँच भी होती है, इसलिए भेजने के बाद भी कोई वीडियो अस्वीकार हो सकता है। इसके अलावा:

- **Bloop प्रोडक्ट** सिर्फ़ आपके अपने स्टोर के प्रोडक्ट्स के साथ काम करता है।
- सिर्फ़ वही फ़ोटो, वीडियो और म्यूज़िक इस्तेमाल करें जिनका अधिकार आपके पास है: आप जो पब्लिश करते हैं उसकी ज़िम्मेदारी आपकी है।
- AI वीडियो वाली पोस्ट पर **AI से बनाया गया** लेबल दिखता है। सामान्य नियम और रिपोर्टिंग लागू होते हैं।

अच्छे नतीजों के लिए टिप्स

- **छोटा और साफ़ लिखें**: एक साफ़ ऐक्शन लंबी कहानी से बेहतर काम करता है। "बिल्ली सोफ़े पर कूदती है" एक पूरे पैराग्राफ़ से बेहतर है।
- **बताएँ कि कैमरा कैसे चलता है**: "धीरे-धीरे ज़ूम इन", "कैमरा चारों ओर घूमता है", "ऊपर से ड्रोन शॉट"।
- **रोशनी और माहौल बताएँ**: "सूर्यास्त के समय", "हल्की स्टूडियो लाइट", "रात में बारिश में नियॉन शहर"।
- **अच्छी फ़ोटो से शुरू करें**: साफ़, अच्छी रोशनी वाली, जिसमें मुख्य चीज़ अच्छी तरह दिखे। फ़ोटो के हिसाब से फ़ॉर्मेट चुनें।
- **प्रोडक्ट्स के लिए** साफ़ मुख्य फ़ोटो सबसे अच्छी रहती है; "प्राकृतिक रोशनी में बाहर" या "स्टूडियो लाइट, प्रीमियम लुक" जैसा माहौल जोड़ें।
- **मोंटाज के लिए** फ़ोटो उसी क्रम में जोड़ें जो आप चाहते हैं: हर टाइल पर लिखा नंबर उसकी जगह है, और × उसे हटा देता है।

अगर कुछ गड़बड़ हो

मैसेज	क्या करें
आपने आज की AI वीडियो सीमा पूरी कर ली है। कल फिर कोशिश करें।	आपने आज के वीडियो इस्तेमाल कर लिए हैं, या इस महीने AI वीडियो रुके हुए हैं। कल फिर कोशिश करें; मोंटाज शायद फिर भी काम करें।
यह विवरण अनुमत नहीं है। इसे अलग तरीके से लिखकर देखें।	आपका टेक्स्ट किसी मना किए गए विषय से जुड़ा है (ऊपर देखें)। उसे दोबारा लिखें।
कुछ कमी है या मान्य नहीं है: फ़ोटो, टेक्स्ट और फ़ॉर्मेट जांचें।	देखें कि आपने फ़ोटो चुनी है (या मोंटाज के लिए कम से कम 2 फ़ाइलें) और वर्णन लिखा है।
आपके प्रोडक्ट्स में यह प्रोडक्ट नहीं मिला।	प्रोडक्ट हटा दिया गया है, ब्लॉक है या आपके स्टोर का नहीं है।
AI वीडियो अभी उपलब्ध नहीं है।	फ़ीचर कुछ समय के लिए बंद है। बाद में कोशिश करें।
वीडियो नहीं बन सका	वीडियो बनाना विफल रहा या सुरक्षा जाँच ने उसे अस्वीकार कर दिया। वीडियो वापस मिल जाता है: **फिर से बनाएं** टैप करें या वर्णन बदलें।

जानने लायक बातें

मुझे AI वीडियो क्यों नहीं दिखता? यह धीरे-धीरे चालू किया जा रहा है: ऐप को नए वर्ज़न पर अपडेट करें। **एनिमेट** बटन सिर्फ़ पोस्ट और स्टोरी एडिटर में आपके फ़ोन की फ़ोटो पर दिखता है, चैट में नहीं।

क्या मैं मोंटाज के लिए कई फ़ोटो चुन सकता हूँ? हाँ। **मोंटाज** में **+** टाइल पर टैप करें: गैलरी खुलती है, जहाँ आप कई फ़ोटो और वीडियो पर टैप करके कन्फ़र्म कर सकते हैं। कुल मिलाकर 20 तक जोड़ सकते हैं; और जोड़ने के लिए फिर से **+** टैप करें। iPhone पर, अगर Linework के पास आपकी फ़ोटो का "Limited Access" है, तो सिर्फ़ वही फ़ोटो दिखेंगी जिनकी आपने अनुमति दी है: **Settings › Linework › Photos** में जाकर **Full Access** चुनें।

क्या यह पेड है? नहीं। AI वीडियो सबके लिए मुफ़्त हैं, हर व्यक्ति के लिए रोज़ 5 तक। मोंटाज हमेशा मुफ़्त हैं।

कितना समय लगता है? आम तौर पर 1–2 मिनट। आप स्क्रीन बंद कर सकते हैं: वीडियो तैयार होने पर नोटिफ़िकेशन मिलेगा और वह **मेरे AI वीडियो** में मिलेगा।

क्या मैं AI वीडियो में म्यूज़िक जोड़ सकता हूँ? स्टूडियो में आप **मोंटाज** के लिए म्यूज़िक चुनते हैं; बाकी मोड में Linework अपने-आप कोई सही ट्रैक जोड़ सकता है, और पोस्ट पब्लिश करते समय आप Spotify ट्रैक भी जोड़ सकते हैं (देखें म्यूज़िक और साउंड)।

क्या वीडियो अपने-आप पब्लिश हो जाता है? नहीं। जब तक आप **पोस्ट के रूप में पब्लिश करें** या **स्टोरी के रूप में पब्लिश करें** टैप नहीं करते, कुछ भी पब्लिश नहीं होता।

Instagram, X और TikTok से इम्पोर्ट

Instagram, X या TikTok पर अपनी किसी पोस्ट का लिंक पेस्ट करें और Linework उसे उसकी फ़ोटो, वीडियो और कैप्शन के साथ Linework पोस्ट में बदल देता है। कोई ऐप कनेक्ट नहीं करना और कोई पासवर्ड नहीं देना: आप एक बार कोड से साबित करते हैं कि अकाउंट आपका है।

> **अब उपलब्ध।** ऐप में वर्ज़न 4.0.2744 (बिल्ड 387) से: **पोस्ट बनाएँ** → टेक्स्ट के ऊपर **Instagram / X / TikTok से इम्पोर्ट करें** बटन; अपने अकाउंट एक बार मेन्यू → सेटिंग्स → **सोशल अकाउंट** में जोड़ें और वेरिफ़ाई करें। वेब ऐप में: web.linework.app/import या पोस्ट बनाते समय इम्पोर्ट बटन। सिर्फ़ आपके अपने वेरिफ़ाइड अकाउंट की पोस्ट; इम्पोर्ट की गई पोस्ट पर **... से इम्पोर्ट किया गया** दिखता है।

यह कैसे काम करता है

1. **अपना अकाउंट लिंक करें**: मेन्यू → सेटिंग्स → **सोशल अकाउंट** में (या पोस्ट बनाते समय इम्पोर्ट बटन से), प्लेटफ़ॉर्म चुनें और अपना username लिखें।
2. **कोड से वेरिफ़ाई करें**: आपको `LW-AB12C` जैसा एक छोटा कोड मिलता है, जो 30 मिनट तक मान्य है। इसे अपनी सार्वजनिक प्रोफ़ाइल के बायो में (Instagram, TikTok) या किसी सार्वजनिक पोस्ट के कैप्शन में (तीनों पर; X के लिए यह पोस्ट ही होनी चाहिए) डालें, फिर **वेरिफ़ाई करें** पर टैप करें। उसके बाद आप कोड हटा सकते हैं।
3. **पोस्ट इम्पोर्ट करें**: **पोस्ट बनाएँ** में इम्पोर्ट बटन पर टैप करें और अपनी किसी पोस्ट का लिंक पेस्ट करें। Linework फ़ोटो, वीडियो और कैप्शन के साथ प्रीव्यू दिखाता है।
4. चाहें तो कैप्शन एडिट करें, चुनें कि कौन देख सकता है (सार्वजनिक, फ़ॉलोअर्स या केवल मैं) और **पब्लिश करें** पर टैप करें।

पोस्ट पर असली तारीख़ के साथ **Instagram से इम्पोर्ट किया गया** (या X, TikTok) दिखता है। यह वेब ऐप में भी काम करता है।

नियम

- आप **सिर्फ़ अपनी पोस्ट** इम्पोर्ट कर सकते हैं: लेखक वही अकाउंट होना चाहिए जिसे आपने वेरिफ़ाई किया है (या Instagram की कोलैबोरेशन पोस्ट का सह-लेखक)।
- हर सोशल अकाउंट **एक Linework अकाउंट** से लिंक हो सकता है, और आप हर प्लेटफ़ॉर्म का एक अकाउंट लिंक कर सकते हैं। आप जब चाहें इसे अनलिंक कर सकते हैं।
- एक ही पोस्ट दो बार इम्पोर्ट नहीं हो सकती। प्रोफ़ाइल और पोस्ट सार्वजनिक होनी चाहिए।

कीमत

सीमाएँ

क्या	सीमा
इम्पोर्ट	**रोज़ 30** तक (पिछले 24 घंटों में)।
हर पोस्ट में फ़ोटो और वीडियो	**10** तक, सामान्य पोस्ट की तरह।
वीडियो	हर एक **3 मिनट** और **50 MB** तक।
कैप्शन	500 कैरेक्टर तक (लंबे टेक्स्ट छोटे कर दिए जाते हैं, आप उन्हें एडिट कर सकते हैं)।
वेरिफ़िकेशन कोड	30 मिनट तक मान्य, 20 जाँच तक। समाप्त होने पर नया कोड माँगें।
प्रीव्यू	अगर आप उसे पब्लिश नहीं करते, तो 24 घंटे बाद समाप्त हो जाता है।

अक्सर पूछे जाने वाले सवाल

क्या मुझे अपना Instagram, X या TikTok पासवर्ड देना होगा? नहीं। Linework कोड ढूँढने के लिए सिर्फ़ आपका सार्वजनिक पेज पढ़ता है।

वेरिफ़िकेशन विफल हो रहा है। जाँचें कि प्रोफ़ाइल या पोस्ट सार्वजनिक है, कोड ठीक वैसे ही लिखा है जैसा दिखाया गया है और वह समाप्त नहीं हुआ है, फिर से वेरिफ़ाई करें पर टैप करें।

क्या मैं किसी और की पोस्ट इम्पोर्ट कर सकता हूँ? नहीं, सिर्फ़ उस अकाउंट की पोस्ट जिसे आपने वेरिफ़ाई किया है।

क्या मेरे फ़ॉलोअर्स या लाइक्स इम्पोर्ट होते हैं? नहीं: सिर्फ़ आपकी चुनी हुई पोस्ट की फ़ोटो, वीडियो और कैप्शन।

चैट, ग्रुप और कॉल

Linework पर किसी से भी बात करने की एक जगह: प्राइवेट चैट, साफ़ नियमों वाले ग्रुप, Bloop स्टोर्स के साथ बातचीत, और वॉइस या वीडियो कॉल, सब एक ही अकाउंट से।

चैट किस काम की है

प्राइवेट

आमने-सामने की चैट

टेक्स्ट, फ़ोटो, वीडियो, डॉक्यूमेंट और वॉइस मैसेज, रिएक्शन, जवाब और पढ़ने की पुष्टि के साथ।

ग्रुप

नियमों वाले ग्रुप

कुछ दोस्तों से लेकर बड़ी कम्युनिटी तक: रोल, परमिशन, स्लो मोड और इनवाइट लिंक इन्हें व्यवस्थित रखते हैं।

Bloop

स्टोर्स से बात करें

किसी प्रोडक्ट या ऑर्डर के बारे में विक्रेता से पूछें; विक्रेता के रूप में अपने ग्राहकों को जवाब दें।

कॉल

वॉइस और वीडियो

किसी भी प्राइवेट चैट या ग्रुप से कॉल करें। बड़ी मीटिंग के लिए Linework Meet है।

चैट शुरू करें

- चैट टैब → **नई चैट**, या किसी की प्रोफ़ाइल पर **संदेश**।
- ऊपर का लिंक मेन्यू आपको **मुझसे चैट का लिंक** देता है (जो भी इसे खोलेगा वह आपसे चैट शुरू करेगा) और आपके मैनेज किए जाने वाले ग्रुप्स के इनवाइट लिंक। आपके बायो, बिज़नेस कार्ड या किसी दूसरे सोशल नेटवर्क के लिए काम का है।
- टैब: **चैट**, **Bloop** (स्टोर्स के साथ बातचीत), **समूह** और **संग्रहीत**। किसी चैट को आर्काइव या डिलीट करने के लिए उस पर स्वाइप करें; आप चैट को पिन और म्यूट भी कर सकते हैं।
- **पिन की गई चैट** पिन के निशान के साथ सबसे ऊपर रहती हैं, ऐप में भी और web.linework.app पर भी: वेब पर लिस्ट में किसी चैट पर पिन बटन इस्तेमाल करें (**चैट पिन करें** / **चैट अनपिन करें**)। एक डिवाइस पर पिन की गई चैट हर जगह पिन रहती है।

> **सुझाव:** जो कुछ चैट आप रोज़ इस्तेमाल करते हैं उन्हें पिन करें ताकि वे सबसे ऊपर रहें, और जिन्हें नज़र से हटाना है पर खोना नहीं, उन्हें आर्काइव करें।

बातचीत के दौरान

- 📎 **अटैचमेंट**: फ़ोटो और वीडियो (कैप्शन, एडिट और ड्रॉइंग के साथ), कैमरा, डॉक्यूमेंट। **फ़ोटो और वीडियो** से ज़्यादा से ज़्यादा **10** फ़ोटो और वीडियो चुनें: वे मैसेज बार के ऊपर एक प्रीव्यू में रहते हैं, जहाँ आप X से किसी को हटा सकते हैं, फ़ोटो पर **संपादित करें** या **ड्रॉ करें** कर सकते हैं और कैप्शन जोड़ सकते हैं। जब तक आप भेजें पर टैप नहीं करते, कुछ नहीं भेजा जाता। वेब ऐप पर भी चुनी गई फ़ाइलें एक प्रीव्यू में खुलती हैं (**n फ़ाइल भेजें**): कैप्शन जोड़ें (**कैप्शन जोड़ें…**), फ़ोटो को **घुमाएँ** या **क्रॉप करें** (**मूल**, **वर्ग**, **खड़ा**, **चौड़ा**, **रीसेट**), कोई फ़ाइल **हटाएँ** या **और जोड़ें**, फिर **भेजें** या **रद्द करें**।
- **स्टिकर और GIF**: मैसेज बार में स्टिकर बटन पर टैप करें और सर्च के साथ **स्टिकर** या **GIF** चुनें। स्टिकर बिना बबल के दिखते हैं। यही GIF कमेंट्स में भी उपलब्ध हैं।

- **लोकेशन और स्टोर**: 📎 से **लोकेशन** चुनें और फिर **अपनी मौजूदा लोकेशन भेजें** (इसे सिर्फ़ इस चैट के लोग देखते हैं) या सर्च की हुई कोई जगह; या कोई Bloop स्टोर भेजने के लिए **स्टोर** चुनें। ये मैप प्रीव्यू या स्टोर के लोगो वाले कार्ड के रूप में पहुँचते हैं: जगह का पेज (मैप और **रास्ता**) या स्टोर खोलने के लिए उस पर टैप करें। **लोकेशन** से आप लाइव लोकेशन भी शुरू कर सकते हैं।
- **वॉइस संदेश**: रिकॉर्ड करने के लिए माइक्रोफ़ोन दबाकर रखें, कैंसल करने के लिए स्लाइड करें। चलते-फिरते टाइप करने से जल्दी। वॉइस मैसेज चलते समय फ़ोन को कान से लगाएँ: आवाज़ कॉल की तरह ईयरपीस पर चली जाती है, और फ़ोन हटाने पर फिर स्पीकर पर लौट आती है (iPhone पर स्क्रीन भी बंद हो जाती है)।
- किसी मैसेज को देर तक दबाएँ: रिएक्ट करें (👍 ❤️ 😂 😮 😢 🙏 या कोई भी इमोजी), **जवाब दें** (या स्वाइप करें), ज़्यादा से ज़्यादा 5 चैट में **फ़ॉरवर्ड करें**, कॉपी करें, अपने मैसेज **Edit** करें, **महत्वपूर्ण**, **पिन करें**, **मेरे लिए हटाएँ** या **सभी के लिए हटाएँ**।
- फ़ॉरवर्ड किए गए मैसेज पर फ़ॉरवर्ड का निशान होता है। कॉल रिकॉर्ड, मीटिंग कार्ड और सिस्टम सूचनाएँ फ़ॉरवर्ड नहीं की जा सकतीं।
- जो आप दोबारा ढूँढना चाहते हैं (कोई पता, कोड, तारीख़) उसे **महत्वपूर्ण** करें: ऐसे मैसेज चैट की जानकारी में इकट्ठा होते हैं। **पिन** किए गए मैसेज चैट में सबसे ऊपर एक पट्टी में सबको दिखते हैं।
- ग्रुप में किसी को मेंशन करने के लिए **@** टाइप करें।
- आपको दिखता है जब सामने वाला टाइप कर रहा होता है, और जब उसने पढ़ लिया हो तो लाल डबल टिक (अगर दोनों के लिए पढ़ने की पुष्टि चालू है)। ग्रुप में डबल टिक तब दिखता है जब पढ़ने की पुष्टि चालू रखने वाले सभी लोग पढ़ चुके हों।
- चैट की जानकारी के लिए ऊपर नाम पर टैप करें: कॉल, मीडिया, लिंक और डॉक्यूमेंट, महत्वपूर्ण मैसेज, म्यूट, वॉलपेपर, **गायब होने वाले संदेश** और **चैट लॉक करें**।

चैट लॉक करें किसी बातचीत को उस व्यक्ति से दूर रखता है जो आपका फ़ोन उठा ले: लिस्ट में उसका प्रीव्यू छिप जाता है और वह सिर्फ़ Face ID / फ़िंगरप्रिंट से, या ये उपलब्ध न हों तो आपके ऐप PIN से खुलती है। लॉक सिर्फ़ इसी फ़ोन पर लागू होता है।

लाइव लोकेशन

चैट के लोगों को कुछ समय के लिए मैप पर आपको फ़ॉलो करने दें: जब आप उनसे मिलने जा रहे हों, रात को पैदल घर लौट रहे हों, या भीड़ में एक-दूसरे को ढूँढ रहे हों। आपके चलने के साथ चैट में आपकी लोकेशन अपडेट होती रहती है, और समय पूरा होने पर अपने-आप रुक जाती है। मुफ़्त, प्राइवेट चैट और ग्रुप में। ऐप के नए वर्शन से उपलब्ध।

1. चैट में 📎 → **लोकेशन** → **लाइव लोकेशन शेयर करें** पर टैप करें।
2. जानकारी पढ़ें और **कितनी देर के लिए?** चुनें: **15 मिनट**, **1 घंटा** या **8 घंटे**।
3. **लाइव लोकेशन शेयर करें** पर टैप करें। पहली बार फ़ोन अनुमति माँगता है (नीचे की टेबल देखें)।
4. चैट में **LIVE** मैप वाला एक कार्ड दिखता है। पहले ख़त्म करने के लिए कार्ड पर **रोकें** पर टैप करें और पुष्टि करें।

कहाँ	किस चीज़ की अनुमति दें	यह कैसे काम करता है
iPhone	iOS पूछे तो **हमेशा अनुमति दें** चुनें।	Linework बंद करने पर भी शेयर जारी रहता है; iOS लोकेशन का निशान दिखाता है। सिर्फ़ **ऐप का उपयोग करते समय** के साथ यह Linework खुली या बैकग्राउंड में रहने तक जारी रहता है, लेकिन ऐप बंद करने पर रुक जाता है: आप इसे सेटिंग्स में **हमेशा** पर बदल सकते हैं।
Android	ऐप इस्तेमाल करते समय लोकेशन, और नोटिफ़िकेशन।	शेयर करते समय आपको एक स्थायी नोटिफ़िकेशन दिखता है, "लाइव लोकेशन चालू है", **रोकें** बटन के साथ। ऐप बैकग्राउंड में होने पर भी शेयर जारी रहता है।
वेब ऐप	अपने ब्राउज़र में साइट को लोकेशन की अनुमति दें।	ब्राउज़र से यह **सिर्फ़ तब तक काम करता है जब तक पेज खुला है**; Linework ऐप से यह बैकग्राउंड में भी जारी रहता है।

दूसरे लोग क्या देखते हैं: कार्ड पर आपकी लोकेशन वाला छोटा मैप, **... में खत्म होगी** और **... मिनट पहले अपडेट हुई** दिखता है। उस पर टैप करने से **मैप पर देखें** खुलता है, एक फ़ुल-स्क्रीन मैप जिसमें उस चैट में शेयर कर रहे सभी लोग होते हैं। चैट लिस्ट में प्रीव्यू "📍 लाइव लोकेशन" होता है। ख़त्म होने पर कार्ड पर **लाइव लोकेशन खत्म हो गई** दिखता है, बिना किसी लोकेशन के।

यह अपने-आप रुक जाती है जब समय पूरा हो जाए, जब आप **रोकें** पर टैप करें (कार्ड पर या Android नोटिफ़िकेशन में), जब आप लॉग आउट करें या लोकेशन की अनुमति हटा दें, जब आप ग्रुप छोड़ दें, जब प्राइवेट चैट में आप में से कोई दूसरे को ब्लॉक कर दे, जब मैसेज डिलीट हो जाए, या जब आप उसी चैट में नई लाइव लोकेशन शुरू करें।

> **प्राइवेसी:** आपकी लाइव लोकेशन सिर्फ़ उस चैट के लोग देखते हैं, और कभी भी वे लोग नहीं जिन्हें आपने ब्लॉक किया है या जिन्होंने आपको ब्लॉक किया है। शेयर करते समय Linework सिर्फ़ आपकी **आख़िरी** लोकेशन रखता है, आप कहाँ-कहाँ गए इसका इतिहास कभी नहीं, और शेयर ख़त्म होने के कुछ मिनट बाद उसे डिलीट कर देता है। लाइव लोकेशन फ़ॉरवर्ड या कॉपी नहीं की जा सकती, और यह कभी LineMap पर नहीं दिखती। बैकग्राउंड लोकेशन का उपयोग सिर्फ़ लाइव लोकेशन शेयर करते समय होता है।

> अपनी लाइव लोकेशन सिर्फ़ उन लोगों के साथ शेयर करें जिन पर आप भरोसा करते हैं, और ज़रूरत न रहने पर उसे रोक दें।

गायब होने वाले संदेश

इन्हें उन चीज़ों के लिए इस्तेमाल करें जिन्हें रखने की ज़रूरत नहीं, जैसे कोई अस्थायी कोड या जल्दी का कोई प्लान। चैट की जानकारी → **गायब होने वाले संदेश** में **बंद**, **24 घंटे**, **7 दिन** या **90 दिन** चुनें।

- यह सेटिंग पूरी चैट पर, उसमें मौजूद सभी लोगों के लिए लागू होती है, और सिर्फ़ उन मैसेज पर जो इसे चालू करने के **बाद** भेजे गए हों।
- इसके बदलने पर सबको चैट में एक सूचना दिखती है, और चालू रहने तक ऊपर नाम के पास ⏱ दिखता है।
- ग्रुप में सिर्फ़ मालिक और एडमिन इसे बदल सकते हैं।

> गायब होने वाले संदेश चैट में किसी को भी मैसेज गायब होने से पहले स्क्रीनशॉट लेने या टेक्स्ट कॉपी करने से नहीं रोकते।

ग्रुप

ग्रुप किसी भी साझा बातचीत के लिए हैं: परिवार, टीम, क्लास, आपके स्टोर के ग्राहक या पूरी कम्युनिटी। सदस्यों की संख्या की कोई सीमा नहीं है।

1. समूह टैब → **समूह बनाएँ**, सदस्य चुनें, नाम और चाहें तो विवरण डालें।
2. मालिक और एडमिन **प्रबंधित करें** इस्तेमाल करते हैं: आइकन, नाम और विवरण, **आमंत्रण लिंक साझा करें** या नया लिंक बनाएँ (पुराना काम करना बंद कर देता है), सदस्य जोड़ें, एडमिन बनाएँ या हटाएँ, सदस्यों को हटाएँ।

web.linework.app पर **समूह जानकारी** खोलने के लिए चैट में सबसे ऊपर ग्रुप के नाम या फ़ोटो (या गियर) पर क्लिक करें: आपके रोल के हिसाब से ऐप जैसी ही सेटिंग्स (फ़ोटो, नाम और विवरण, म्यूट, गायब होने वाले संदेश, इनवाइट लिंक, सदस्यों की परमिशन और स्लो मोड, सदस्य और बैन किए गए लोग, रिपोर्ट, छोड़ें या डिलीट करें)।

किसी ग्रुप में शामिल होने के लिए उसका इनवाइट लिंक खोलें और **समूह से जुड़ें** पर टैप करें: पहले आपको उसका नाम, फ़ोटो, विवरण और सदस्यों की संख्या दिखती है। छोड़ने के लिए **निकास समूह** इस्तेमाल करें; मालिक **ग्रुप डिलीट** कर सकता है।

> **बड़े ग्रुप:** जब किसी ग्रुप में 200 से ज़्यादा सदस्य हों, तो उसमें शामिल होने वालों के लिए उसके नोटिफ़िकेशन म्यूट रहते हैं, ताकि वे नोटिफ़िकेशन से भर न जाएँ। मेंशन (@) फिर भी उन तक पहुँचते हैं।

रोल और परमिशन

रोल	वे क्या कर सकते हैं
मालिक	जिसने ग्रुप बनाया। सब कुछ, एडमिन बनाने और हटाने और ग्रुप डिलीट करने समेत।
एडमिन	लिखने पर कोई रोक नहीं; ग्रुप और उसके सदस्यों को मैनेज करता है। एडमिन मालिक या किसी दूसरे एडमिन पर रोक नहीं लगा सकता, उन्हें बैन या हटा नहीं सकता: एडमिन के बारे में सिर्फ़ मालिक फ़ैसला करता है।
सदस्य	नीचे दी गई ग्रुप परमिशन का पालन करता है।

सदस्य क्या कर सकते हैं (एडमिन तय करते हैं):

परमिशन	डिफ़ॉल्ट	इसे क्यों बदलें
मैसेज भेजना	चालू	बंद करने पर ग्रुप घोषणाओं का चैनल बन जाता है: सिर्फ़ एडमिन लिखते हैं।
फ़ोटो, वीडियो और फ़ाइलें	चालू	बंद करने पर ग्रुप सिर्फ़ शब्दों तक सीमित रहता है।
वॉइस मैसेज	चालू	बंद करें अगर वॉइस नोट समझने में बहुत ज़्यादा हो जाएँ।
लिंक	चालू	बंद करने पर स्पैम लिंक बाहर रहते हैं।
सदस्य जोड़ना	चालू	बंद करें अगर सिर्फ़ एडमिन तय करें कि कौन आए।
मैसेज पिन करना	बंद	चालू करें अगर सदस्य भी मैसेज हाइलाइट कर सकें।
नाम, फ़ोटो और विवरण बदलना	बंद	दोस्तों के छोटे ग्रुप के लिए चालू करें।

स्लो मोड तय करता है कि हर सदस्य कितनी बार मैसेज भेज सकता है: बंद, 10 s, 30 s, 1 min, 5 min, 15 min या 1 घंटा। यह व्यस्त ग्रुप को शांत करता है; मालिक और एडमिन पर इसका असर नहीं होता।

किसी एक सदस्य के लिए एडमिन उसे **म्यूट** कर सकते हैं (1 घंटे, 1 दिन, 1 हफ़्ते या हमेशा के लिए: वह पढ़ सकता है पर लिख नहीं सकता), **सिर्फ़ टेक्स्ट** की अनुमति दे सकते हैं, या उसे **बैन** कर सकते हैं: वह ग्रुप से निकल जाता है और वापस नहीं आ सकता, इनवाइट लिंक से भी नहीं, जब तक कोई एडमिन **बैन किए गए लोग दिखाएँ** से उसका बैन न हटाए।

ये नियम Linework के सर्वर जाँचते हैं, इसलिए ये सब पर लागू होते हैं, चाहे वे ऐप का कोई भी वर्शन इस्तेमाल करें।

वॉइस और वीडियो कॉल

किसी प्राइवेट चैट या ग्रुप में सबसे ऊपर फ़ोन या कैमरा आइकन इस्तेमाल करें। कॉल के दौरान: म्यूट, कैमरा चालू/बंद, कैमरा पलटें, स्पीकर, कॉल समाप्त। आने वाली कॉल लगभग 45 सेकंड तक जवाब दें / अस्वीकार करें के साथ बजती है; उसके बाद कॉल मिस्ड मानी जाती है। हर कॉल चैट में एक लाइन छोड़ती है (मिस्ड, अस्वीकार या कितनी देर चली)।

- **दो लोगों के बीच वीडियो कॉल**: सामने वाले के वीडियो को ज़ूम करने के लिए दो उँगलियों से फैलाएँ और इधर-उधर जाने के लिए खींचें; सामान्य आकार पर लौटने के लिए डबल-टैप करें। अपने छोटे वीडियो को किसी भी कोने में खींचें; दोनों वीडियो की जगह बदलने

के लिए उस पर टैप करें।

- **Android पर** आने वाली कॉल फ़ुल स्क्रीन पर **जवाब दें** और **अस्वीकार करें** के साथ बजती है, तब भी जब ऐप बंद हो या बैकग्राउंड में हो।
- **ग्रुप कॉल**: अगर ग्रुप में पहले से कोई कॉल चल रही है, तो आइकन पर टैप करने से आप उसमें जुड़ जाते हैं। सिर्फ़ एक व्यक्ति बचने पर कॉल ख़त्म हो जाती है।
- **व्यक्ति जोड़ें**: कॉल शुरू होने के बाद, ऊपर दाईं ओर + वाले व्यक्ति आइकन पर टैप करें। नाम या @username से खोजें, या हाल की चैट, जिन्हें आप फ़ॉलो करते हैं और अपने फ़ॉलोअर्स में से चुनें; एक बार में 7 लोगों तक चुनें और **जोड़ें** पर टैप करें। उन्हें सामान्य इनकमिंग कॉल मिलती है ("... आपको कॉल में जोड़ रहे हैं"), और आपको दिखता है कि किसी ने मना किया या जवाब नहीं दिया। उनका चैट में होना ज़रूरी नहीं है। एक कॉल में 12 लोग तक हो सकते हैं; 3 या ज़्यादा होने पर सब एक ग्रिड में दिखते हैं, वॉइस कॉल में भी। वेब ऐप में भी।
- Bloop स्टोर्स के साथ चैट में कॉल उपलब्ध नहीं है, न ही Linework Team सपोर्ट अकाउंट के साथ, जो लिखकर जवाब देता है।
- कई लोगों वाली मीटिंग, स्क्रीन शेयरिंग, सबटाइटल या रिकॉर्डिंग के लिए Linework Meet इस्तेमाल करें।

Bloop स्टोर्स के साथ चैट

जब आप **विक्रेता से संपर्क करें** पर टैप करते हैं या Bloop पर किसी स्टोर से चैट करते हैं, तो बातचीत **Bloop** टैब में जाती है, आपकी निजी चैट से अलग। खरीदने से पहले साइज़, उपलब्धता या शिपिंग के बारे में, या बाद में किसी ऑर्डर के बारे में पूछने के लिए इसे इस्तेमाल करें। अगर आप बेचते हैं, तो आपके ग्राहकों के मैसेज भी यहीं आते हैं (देखें Bloop पर बेचना)।

ब्लॉक और रिपोर्ट करना

- चैट की जानकारी में: व्यक्ति को **ब्लॉक करें** या **रिपोर्ट करें**, या **समूह रिपोर्ट करें**। ग्रुप में आप किसी सदस्य को देर तक दबा भी सकते हैं।
- **प्राइवेट और स्टोर चैट**: अगर आप में से किसी ने दूसरे को ब्लॉक किया है, तो वहाँ कोई भी लिख, फ़ाइलें या वॉइस मैसेज भेज, फ़ॉरवर्ड, रिएक्ट, एडिट, कॉल या मीटिंग शुरू नहीं कर सकता। पुराने मैसेज अब भी खोले और पढ़े जा सकते हैं।
- **ग्रुप**: अगर आप दोनों किसी ग्रुप में हैं, तो मैसेज सबको दिखते रहते हैं, लेकिन जिसे आपने ब्लॉक किया है उससे आपको नोटिफ़िकेशन या मेंशन नहीं मिलते। कोई भी किसी ऐसे व्यक्ति को ग्रुप में नहीं जोड़ सकता जिसने उसे ब्लॉक किया हो।
- रिपोर्ट की समीक्षा Linework के मॉडरेटर करते हैं। ज़्यादा जानकारी सुरक्षा में।

जानने लायक बातें

"सभी के लिए हटाएँ" क्या करता है? मैसेज चैट में सबके लिए गायब हो जाता है। **मेरे लिए हटाएँ** उसे सिर्फ़ आपकी स्क्रीन से हटाता है।

मैं किसी ग्रुप में क्यों नहीं लिख पा रहा? हो सकता है किसी एडमिन ने **मैसेज भेजना** या कोई कंटेंट टाइप (मीडिया, वॉइस, लिंक) बंद किया हो, आपको म्यूट किया हो, या स्लो मोड सेट किया हो। किसी एडमिन से पूछें।

मुझे डबल टिक क्यों नहीं दिखता? आपके या सामने वाले के लिए पढ़ने की पुष्टि बंद है। अगर आप इसे बंद करते हैं तो आपको भी दूसरों की नहीं दिखती।

क्या चैट end-to-end encrypted हैं? नहीं। संवेदनशील बातचीत के लिए गायब होने वाले संदेश और लॉक की गई चैट इस्तेमाल करें, और चैट में कभी पासवर्ड या कोड शेयर न करें।

क्या मैं कंप्यूटर से चैट कर सकता हूँ? हाँ, web.linework.app पर उसी अकाउंट से साइन इन करें। वहाँ आप चैट पिन भी कर सकते हैं, लोकेशन या स्टोर भेज सकते हैं, लाइव लोकेशन शेयर कर सकते हैं (जब तक पेज खुला है), मैसेज फ़ॉरवर्ड कर सकते हैं, कॉल कर सकते हैं और **समूह जानकारी** से अपने ग्रुप मैनेज कर सकते हैं।

क्या ख़त्म होने के बाद कोई मेरी लाइव लोकेशन देख सकता है? नहीं। कार्ड पर सिर्फ़ **लाइव लोकेशन खत्म हो गई** दिखता है, और Linework ख़त्म होने के कुछ मिनट बाद आख़िरी लोकेशन डिलीट कर देता है।

Linework Meet

आपकी चैट के अंदर वीडियो मीटिंग, Zoom जैसी: किसी भी चैट या ग्रुप से एक मीटिंग शुरू करें, और उसमें मौजूद हर व्यक्ति मीटिंग कार्ड या लिंक से जुड़ सकता है, बिना घंटी बजे।

Linework Meet किस काम का है

बात करने के लिए एक सामान्य कॉल बढ़िया है। Meet तब के लिए है जब आपको असली मीटिंग चाहिए: टीम कॉल, क्लास, ग्राहकों के सामने प्रेज़ेंटेशन, कोई कम्युनिटी इवेंट या दूसरी भाषाएँ बोलने वाले लोगों के साथ कॉल।

आसान

कोई नया ऐप नहीं

मीटिंग उसी चैट से शुरू होती है जिसे आप पहले से इस्तेमाल करते हैं। लोग तैयार होने पर जुड़ते हैं, किसी को घंटी से नहीं जगाया जाता।

दिखाएँ

अपनी स्क्रीन शेयर करें

होस्ट स्लाइड, कोई वेबसाइट या डॉक्यूमेंट दिखा सकता है; शेयर की गई स्क्रीन सबके लिए पूरे आकार में दिखती है।

भाषाएँ

7 भाषाओं में सबटाइटल

हर व्यक्ति जो कहा जा रहा है उसे अपनी भाषा में अनुवाद होकर पढ़ता है, और उसे बोलकर सुन भी सकता है।

सहेजें

रिकॉर्डिंग

मीटिंग का वीडियो चैट में आ जाता है, उनके लिए जो इसमें नहीं आ पाए।

मीटिंग शुरू करें

1. कोई चैट या ग्रुप खोलें और सबसे ऊपर **Meet** आइकन पर टैप करें।
2. अगर आपके पास अभी कोई प्लान नहीं है, तो Linework Meet विंडो खुलती है: फ़्री ट्रायल शुरू करें या कोई प्लान चालू करें (नीचे देखें)।
3. **Linework मीटिंग शुरू करें?** की पुष्टि करें: चैट में सबको मीटिंग कार्ड दिखता है और वे बिना कॉल किए जुड़ सकते हैं। अगर उस चैट में पहले से कोई मीटिंग चल रही है, तो आप उसमें जुड़ जाते हैं।
4. चैट से बाहर के लोग `linework.app/meet/…` लिंक से जुड़ सकते हैं: मीटिंग में **आमंत्रण लिंक साझा करें** इस्तेमाल करें। उन्हें Linework अकाउंट चाहिए, और वे ऐप से या ब्राउज़र से जुड़ सकते हैं।

> मीटिंग में जुड़ना सबके लिए मुफ़्त है। प्लान सिर्फ़ उस व्यक्ति को चाहिए जो इसे **शुरू** करता है, और उसी का प्लान तय करता है कि मीटिंग में क्या शामिल है (लोग, अवधि, सबटाइटल, रिकॉर्डिंग)।

प्लान

प्लान	आपको क्या मिलता है	कीमत
फ़्री ट्रायल	48 घंटे के लिए सब कुछ शामिल, हर अकाउंट पर एक बार, बिना पेमेंट: 50 लोग, 4 घंटे तक की मीटिंग, सबटाइटल, अनुवादित आवाज़ और रिकॉर्डिंग (हर रिकॉर्डिंग 1 घंटे तक)।	मुफ़्त
Meet Pro	किसी भी चैट से मीटिंग, 50 लोग, 4 घंटे तक, स्क्रीन शेयरिंग और होस्ट कंट्रोल।	€150 / साल
लिखित अनुवाद	7 भाषाओं में लाइव सबटाइटल (Pro ज़रूरी)।	€40 / साल
अनुवादित आवाज़	अनुवाद किए गए वाक्य बोलकर सुनाए जाते हैं (Pro और लिखित अनुवाद ज़रूरी)।	€25 / साल
रिकॉर्डिंग	अपनी मीटिंग रिकॉर्ड करें: वीडियो चैट में आ जाता है (Pro ज़रूरी)।	€35 / साल
बड़ा कमरा	150 लोगों तक और 8 घंटे तक की मीटिंग (Pro ज़रूरी)।	€60 / साल
सब कुछ शामिल	Pro और सभी ऐड-ऑन।	€250 / साल

कीमतों में VAT शामिल है। हर प्लान और ऐड-ऑन 365 दिन चलता है। **सब कुछ शामिल** आपको Pro और चारों ऐड-ऑन €250 में देता है, जबकि अलग-अलग खरीदने पर €310 लगते हैं।

पेमेंट करें, रिन्यू करें और अपना प्लान देखें

1. Linework Meet विंडो खोलें (किसी चैट में Meet आइकन, या Bloop पर Linework Store में Meet प्रोडक्ट्स → **वॉलेट से सक्रिय करें**)।

- विंडो दिखाती है कि क्या चालू है और कब तक। एक्सपायरी से पहले **रिन्यू करें** तो कुछ नहीं खोता: नया साल मौजूदा एक्सपायरी तारीख़ में जुड़ जाता है।
- ऐड-ऑन सिर्फ़ तभी खरीदे जा सकते हैं जब Meet Pro चालू हो। उनकी अपनी एक्सपायरी होती है, इसलिए जब तक आप उन्हें इस्तेमाल करना चाहें, Pro चालू रखें।

मीटिंग के दौरान

- गैलरी व्यू (हर पेज पर 6 लोग) या स्पीकर व्यू (जो बोल रहा है, बड़े आकार में)। जब होस्ट स्क्रीन शेयर करता है, तो वह सबके लिए पूरे आकार में दिखती है।
- माइक्रोफ़ोन, कैमरा, प्रतिभागी, रिएक्शन (👏 ❤️ 😂 😮 🎉 👍), **हाथ उठाएँ**, मीटिंग छोड़ें।
- बीच में टोके बिना बोलने के लिए हाथ उठाएँ: सबको आपके नाम के पास ✋ दिखता है।
- **चैट**: बिना टोके मीटिंग में सबको लिखें; नए मैसेज एक बैज से दिखते हैं। मैसेज (2,000 अक्षर तक) सिर्फ़ मीटिंग चलने तक रहते हैं: मीटिंग की चैट सेव नहीं होती।

कंप्यूटर से स्क्रीन शेयर करना: Chrome और Edge में, जब आप **स्क्रीन शेयर करें** टैप करते हैं, तो बाकी प्रतिभागियों वाली एक छोटी विंडो खुलती है जो आपकी दूसरी विंडो के ऊपर रहती है, ताकि प्रेज़ेंट करते समय भी आप उन्हें देखते रहें। इसमें उनके कैमरे, कौन बोल रहा है, म्यूट माइक्रोफ़ोन और उठे हुए हाथ दिखते हैं, साथ में **म्यूट करें** (या **अनम्यूट करें**), **शेयर करना बंद करें** और **मीटिंग पर लौटें** बटन। इसे **थंबनेल** से खोलें या बंद करें; शेयर करना बंद करने पर यह अपने-आप बंद हो जाती है। दूसरे ब्राउज़र में, प्रतिभागियों को देखते रहने के लिए पूरी स्क्रीन की जगह कोई टैब या विंडो शेयर करें। फ़ोन पर, जो स्क्रीन शेयर करता है उसे अपनी स्क्रीन वापस दिखाई नहीं देती।

मीटिंग के दौरान लोगों को जोड़ें

1. मीटिंग में ऊपर या **प्रतिभागी** में **लोग जोड़ें** पर टैप करें।
2. नाम या @username से खोजें, या अपनी हाल की चैट, जिन्हें आप फ़ॉलो करते हैं और अपने फ़ॉलोअर्स में से चुनें। एक या ज़्यादा लोगों को चुनें (एक बार में 20 तक) और **आमंत्रित करें** पर टैप करें।
3. हर व्यक्ति को आमंत्रण मिलता है: अगर Linework खुला है, तो "... आपको मीटिंग में आमंत्रित करते हैं" सूचना, **शामिल हों** और **अस्वीकार करें** के साथ; वरना एक नोटिफ़िकेशन जो मीटिंग खोलता है। मीटिंग का कार्ड आपकी उनके साथ वाली निजी चैट में भी आता है।

- मीटिंग में मौजूद कोई भी व्यक्ति लोगों को जोड़ सकता है, उन्हें भी जो चैट में नहीं हैं। अगर मीटिंग **लॉक** है, तो सिर्फ़ होस्ट जोड़ सकता है, और आमंत्रित लोग फिर भी अंदर आ सकते हैं।
- जिन्होंने आपको ब्लॉक किया है, या जिन्हें आपने ब्लॉक किया है, उन्हें आमंत्रित नहीं किया जा सकता।
- अगर आप ख़ुद लिंक भेजना चाहें तो **आमंत्रण लिंक साझा करें** अब भी मौजूद है।
- web.linework.app पर भी यह इसी तरह काम करता है।

अगर आप होस्ट हैं

- **स्क्रीन शेयर करें**: सिर्फ़ होस्ट स्क्रीन शेयर कर सकता है।
- सबको या किसी एक को म्यूट करें, किसी को हटाएँ, मीटिंग **लॉक** करें (कोई और नहीं जुड़ सकता, लिंक से भी नहीं) और **सभी के लिए समाप्त करें**। निकलते समय आप चुनते हैं कि सिर्फ़ ख़ुद निकलें या मीटिंग सबके लिए ख़त्म करें।
- **बोलने का मौका दें**: जिसका माइक्रोफ़ोन बंद है, उसके पास माइक्रोफ़ोन आइकन पर टैप करें। उन्हें "होस्ट ने आपको बोलने का मौका दिया है" दिखता है और वे एक टैप में अपना माइक्रोफ़ोन चालू करते हैं: यह कभी अपने-आप चालू नहीं होता।
- web.linework.app पर, **प्रतिभागी** में होस्ट किसी एक के लिए **माइक चालू करें** या **सभी के माइक चालू करें** भी इस्तेमाल कर सकता है: इससे उन लोगों का माइक्रोफ़ोन फिर चालू होता है जिन्होंने मीटिंग में पहले उसे इस्तेमाल किया था। जिसने कभी माइक्रोफ़ोन चालू नहीं किया, उसके लिए **बोलने का मौका दें** इस्तेमाल करें।
- **रिकॉर्ड** (अगर आपके प्लान में शामिल है): सबको दिखता है कि मीटिंग रिकॉर्ड हो रही है। रोकने पर वीडियो तैयार होकर चैट में पोस्ट हो जाता है।

> **सुझाव:** सबके आ जाने के बाद मीटिंग लॉक कर दें, ताकि लिंक का इस्तेमाल अनचाहे लोग न कर सकें।

सबटाइटल और अनुवादित आवाज़

सबटाइटल पर टैप करें और 7 भाषाओं (English, Italiano, Español, Français, Русский, हिन्दी, 中文) में से अपनी भाषा चुनें: लोग जो कहते हैं वह आपकी स्क्रीन पर अनुवाद होकर दिखता है। हर व्यक्ति अपनी भाषा चुनता है, इसलिए एक इतालवी और एक चीनी बोलने वाला एक ही मीटिंग को समझ सकते हैं।

अनुवादित आवाज़ से आपका फ़ोन अपनी आवाज़ में अनुवाद किए गए वाक्य बोलकर सुनाता है (**आवाज़ आज़माएँ** से इसे टेस्ट करें)। अगर आवाज़ समझने में मुश्किल हो, तो अपने फ़ोन की text-to-speech सेटिंग्स में उस भाषा की आवाज़ इंस्टॉल करें।

सबटाइटल के लिए होस्ट के पास लिखित अनुवाद (या ट्रायल) होना ज़रूरी है; अनुवादित आवाज़ के लिए अनुवादित आवाज़ ऐड-ऑन भी चाहिए। मीटिंग का ऑडियो एक ट्रांसक्रिप्शन सर्विस को भेजा जाता है।

जानने लायक बातें

क्या ट्रायल अपने-आप रिन्यू होता है? नहीं। यह मुफ़्त है, 48 घंटे चलता है, हर अकाउंट पर एक बार इस्तेमाल हो सकता है और बाद में कुछ नहीं कटता।

क्या मेरे मेहमानों को प्लान चाहिए? नहीं। सिर्फ़ मीटिंग शुरू करने वाले को चाहिए; मेहमानों को बस एक Linework अकाउंट चाहिए।

क्या मैं किसी स्टोर के साथ चैट में मीटिंग शुरू कर सकता हूँ? नहीं, Meet प्राइवेट चैट और ग्रुप में उपलब्ध है। यह उस चैट में भी उपलब्ध नहीं है जहाँ आप में से किसी ने दूसरे को ब्लॉक किया हो।

मीटिंग भर जाने पर क्या होता है? बाकी लोगों को "मीटिंग भर गई है" दिखता है। बड़ा कमरा ऐड-ऑन से आप 50 से 150 लोगों तक जा सकते हैं।

क्या मैं कंप्यूटर से जुड़ सकता हूँ? हाँ, मीटिंग लिंक ब्राउज़र में खोलें और अपने Linework अकाउंट से साइन इन करें।

क्या मैं किसी ऐसे व्यक्ति को बुला सकता हूँ जो चैट में नहीं है? हाँ: मीटिंग के दौरान **लोग जोड़ें** पर टैप करके उन्हें आमंत्रित करें (उनके पास Linework अकाउंट होना चाहिए), या उन्हें आमंत्रण लिंक भेजें।

Bloop पर खरीदारी

Bloop किस काम का है

एक ऐप

वहीं खरीदारी करें जहाँ आप पहले से हैं

प्रोडक्ट ढूँढें, स्टोर फ़ॉलो करें, विक्रेताओं से चैट करें और Linework छोड़े बिना या कार्ड नंबर डाले बिना पेमेंट करें।

सुरक्षा

शिप होने पर ही विक्रेता को पैसा

आपका पेमेंट पहले Linework के पास जाता है और ऑर्डर शिप होने के बाद ही विक्रेता तक पहुँचता है।

सत्यापित

जाँचे गए स्टोर

Linework हर स्टोर को प्रोडक्ट लिस्ट करने से पहले जाँचता है। सत्यापित स्टोर के नाम के पास एक बैज दिखता है।

ज़्यादा विकल्प

पार्टनर और Shopify

Amazon, AliExpress, Temu और Shein जैसी पार्टनर शॉप, और दुनिया भर के स्वतंत्र स्टोर्स से खरीदने के लिए Shopify देखें।

Bloop होम

नीचे की पट्टी में Bloop के टैब से इसे खोलें, या होम वीडियो फ़ीड में सबसे ऊपर **Shop** (दुकान) टैप करें (वीडियो पर लौटने के लिए वापस स्वाइप करें)। होम फ़ीड के अंदर एक दुकान जैसा दिखता है:

- सबसे ऊपर, वीडियो फ़ीड वाली ही पट्टी: **LIVE**, **Community** (कम्युनिटी), **Nearby** (आस-पास), **Shop** (आप यहीं हैं; ऊपर लौटने के लिए इस पर टैप करें), **Following** (फ़ॉलोइंग), **For You** (आपके लिए) और प्रोडक्ट खोजने के लिए आवर्धक लेंस।
- उसके नीचे: **विक्रेता मोड**, कार्ट, विशलिस्ट (दिल) और ≡ मेन्यू (देखें नीचे)।
- श्रेणियों की एक पंक्ति जिसे आप बगल में स्क्रॉल कर सकते हैं: **All** (सभी), उस समय का प्रमोशन (जैसे **Black Friday**) और वे श्रेणियाँ जिनमें प्रोडक्ट हैं।
- **Sponsored stores**, **Partner shops**, **सभी / सेवाएँ / फ़ाइलें / मेरे पास** फ़िल्टर के साथ सदस्यों की लिस्टिंग, फिर दो कॉलम के ग्रिड में अलग-अलग ऊँचाई वाले कार्ड के साथ प्रोडक्ट; प्रोडक्ट्स के बीच एक **प्रायोजित** कार्ड आ सकता है। फिर **क्रिसमस उपहार** (अक्टूबर से जनवरी की शुरुआत तक), ई-बुक की शेल्फ़, स्टोर की पंक्ति (**Shopify देखें** के साथ) और **आपके द्वारा अनुसरण किए जाने वाले स्टोर**।
- नीचे दाईं ओर **+** बटन एक नई लिस्टिंग (**New listing**) पब्लिश करता है: 3 फ़ोटो तक, शीर्षक, यूरो में कीमत, विवरण और श्रेणी, फिर **Publish** (पब्लिश करें)। लिस्टिंग आपके स्टोर में जाती है; अगर अभी आपका स्टोर नहीं है, तो ऐप पहले आपको उसे बनाने के लिए ले जाता है (देखें स्टोर बनाएँ)।
- सर्च में फ़िल्टर: कीमत, छूट, कंडीशन (नया, इस्तेमाल किया हुआ, रिन्यूड), सबसे नया या कीमत के क्रम में।

≡ मेन्यू एक शीट खोलता है जिसमें आपके ऑर्डर, मैसेज, पसंदीदा, ऑफ़र, इतिहास, पते, भुगतान, मदद और सपोर्ट, और बेचना शुरू करने का शॉर्टकट है।

Bloop, LineEat और LineX

जहाँ ये उपलब्ध हैं, वहाँ Bloop होम के सबसे ऊपर तीन टैब होते हैं: **Bloop** (दुकानें), **LineEat** (फ़ूड डिलीवरी) और **LineX** (राइड)। बदलने के लिए किसी टैब पर टैप करें; ऐप आपकी पसंद याद रखता है। जहाँ LineX अभी चालू नहीं है, वहाँ उसके टैब में **जल्द आ रहा है** और **ड्राइवर बनें** दिखता है। वेब ऐप में भी Bloop के सबसे ऊपर यही टैब हैं।

आपकी भाषा और श्रेणियाँ

- प्रोडक्ट और स्टोर के नाम और विवरण आपकी भाषा में दिखते हैं (जो आपने समायोजन → **भाषा** में चुनी है, या आपके फ़ोन की भाषा, अगर वह ऐप की 7 भाषाओं में से एक है)। अनुवाद अपने-आप होते हैं: अगर कोई टेक्स्ट अभी अनुवादित नहीं है, तो आपको मूल टेक्स्ट दिखता है। ब्रांड, नंबर और कीमतें नहीं बदलतीं। विक्रेता हमेशा अपने मूल टेक्स्ट देखते और एडिट करते हैं।
- सभी स्टोर एक जैसी श्रेणियाँ इस्तेमाल करते हैं (जैसे फ़ैशन, घर, टेक, ब्यूटी, किराना, स्पोर्ट, सेवाएँ), जो आपकी भाषा में अनुवादित होती हैं। सिर्फ़ वही श्रेणियाँ दिखती हैं जिनमें प्रोडक्ट हैं, और किसी श्रेणी में उसकी उप-श्रेणियाँ भी शामिल होती हैं। **Trending categories** में सिर्फ़ वही प्रोडक्ट गिने जाते हैं जिन्हें आप सच में ख़रीद सकते हैं।
- अगर विक्रेता कोई श्रेणी नहीं चुनता, तो Bloop प्रोडक्ट के नाम और विवरण से एक श्रेणी चुन लेता है। ख़त्म हो चुके प्रोडक्ट पर **स्टॉक में नहीं** दिखता है और उन्हें कार्ट में नहीं जोड़ा जा सकता।

प्रोडक्ट और स्टोर

- प्रोडक्ट पेज पर फ़ोटो और वीडियो, कीमत, वैरिएंट (रंग, साइज़), मात्रा, उपलब्धता, **विवरण**, **समीक्षाएँ**, स्टोर और मिलते-जुलते प्रोडक्ट दिखते हैं। **कार्ट में जोड़ें** पर टैप करें या सेव करने के लिए दिल पर।
- स्टोर पेज पर उसके प्रोडक्ट, फ़ॉलोअर्स और सर्च दिखते हैं; उसे आपके फ़ॉलो किए गए स्टोर्स में देखने के लिए **स्टोर को फॉलो करें**, स्टोर से चैट करें, या ⋯ से शेयर और रिपोर्ट करें।
- **डिजिटल प्रोडक्ट** (फ़ाइलें) की कोई शिपिंग नहीं होती।

कार्ट और चेकआउट

1. **आपका कार्ट**: मात्रा बदलें, आइटम हटाएँ या विशलिस्ट में ले जाएँ, विक्रेता के लिए नोट जोड़ें, फिर **चेकआउट**।
2. **पता**: अपनी लोकेशन, सेव किया हुआ पता इस्तेमाल करें, या पहला नाम, पूरा उपनाम, सड़क, शहर, पिन कोड, देश, क्षेत्र और फ़ोन भरें (देश और क्षेत्र सर्च वाली सूची से चुने जाते हैं)। **Continue to payment** पर टैप करें। (सिर्फ़ डिजिटल आइटम हों तो यह कदम छूट जाता है।)
3. कुल रकम जाँचें और **भुगतान करें** पर टैप करें, फिर पुष्टि करें।

पेमेंट के तरीके और शुल्क

कार्ट जितना बड़ा, पेमेंट शुल्क उतना कम:

कार्ट में आइटम	पेमेंट शुल्क
$50 तक	3%
$200 तक	2%
$1,000 तक	1.5%
$1,000 से ज़्यादा	1%

शुल्क हर ऑर्डर पर कम से कम $0.30 है। **Shipping insurance** वैकल्पिक है: आइटम की कीमत का 2%, कम से कम $1, पार्सल खोने या ख़राब होने पर रिफ़ंड के लिए।

आपके ऑर्डर

मेन्यू → Bloop → **आदेश**: सर्च और फ़िल्टर करें (सभी, जारी, डिलीवर हुए, रद्द)। हर ऑर्डर के लिए आप:

- चैट में **विक्रेता से संपर्क करें**;
- विक्रेता के शिप करने के बाद पार्सल **ट्रैक** करें (नंबर, कूरियर, ट्रैकिंग लिंक);
- **प्राप्त** की पुष्टि करें, फिर स्टोर का रिव्यू करें और प्रोडक्ट को रेटिंग दें;
- **फिर से ख़रीदें**।

> **प्राप्त** पर तभी टैप करें जब पार्सल आपके हाथ में हो और आपने उसे जाँच लिया हो: डिलीवरी से आपके पास रिफ़ंड माँगने के लिए 48 घंटे होते हैं।

ई-बुक और डिजिटल फ़ाइलें

- Bloop होम की **Ebook** शेल्फ़ (**सभी देखें** पूरी सूची के लिए) या **Ebook** श्रेणी में ई-बुक खोजें। प्रोडक्ट पेज पर फ़ाइल का प्रकार और आकार तथा **किताब का विवरण** (लेखक, प्रकाशक, भाषा, पृष्ठ, ISBN, वर्ष) सारांश के साथ दिखता है।
- हमेशा की तरह ख़रीदें: कोई शिपिंग या पता नहीं।
- भुगतान के बाद **आपके ऑर्डर** में **आपकी फ़ाइलें** खोलें और **डाउनलोड** दबाएँ। लिंक 10 मिनट मान्य है; जब चाहें नया बना सकते हैं (प्रति फ़ाइल दिन में 20 तक)।
- भुगतान से पहले फ़ाइल कभी उपलब्ध नहीं होती।

रिफ़ंड

1. ऑर्डर से **धनवापसी** पर टैप करें और चुनें कि क्या हुआ: सामान कभी नहीं पहुँचा, ख़राब है, या ग़लत प्रोडक्ट है।
2. विक्रेता आपके अनुरोध की समीक्षा करता है। मंज़ूर होने पर सामान वापस भेजें और रिटर्न ट्रैकिंग जोड़ें।

अपने अनुरोध मेन्यू → Bloop → **धनवापसी** में देखें (अनुरोधित, स्वीकृत, अस्वीकृत)। जब तक अनुरोध "अनुरोधित" स्थिति में है, आप उसे रद्द कर सकते हैं। डिलीवरी के 48 घंटे बाद भेजे गए अनुरोध अपने-आप अस्वीकार हो जाते हैं।

पार्टनर शॉप

Partner shops की पंक्ति में Amazon, AliExpress, Temu और Shein जैसे पार्टनर्स के चुने हुए प्रोडक्ट दिखते हैं। किसी पर टैप करने से पार्टनर का अपना ऐप या साइट खुलती है: आप वहीं खरीदते हैं, पेमेंट करते हैं और सपोर्ट पाते हैं, Bloop पर नहीं। ये affiliate लिंक हैं: वहाँ आपकी ख़रीदारी पर Linework को कमीशन मिल सकता है।

Shopify देखें

Bloop होम के बैनर से (या **Shopify** स्टोर से) आप दुनिया भर के स्वतंत्र Shopify स्टोर्स के प्रोडक्ट खोज सकते हैं:

1. जो ढूँढ रहे हैं वह टाइप करें और **डिलीवरी** से चुनें कि कहाँ भेजा जाए (पूरी दुनिया, कोई यूरोपीय देश या बाकी दुनिया)।
2. फ़ोटो, विकल्प और स्टोर देखने के लिए प्रोडक्ट खोलें। **साइज़**, रंग और बाकी विकल्प चुनें: सिर्फ़ उपलब्ध कॉम्बिनेशन दिखते हैं, और कीमत, फ़ोटो और स्टोर आपके चुने वेरिएंट के हिसाब से बदलते हैं। अगर प्रोडक्ट में साइज़ हैं, तो ख़रीदने से पहले एक साइज़ चुनना ज़रूरी है।

3. **Linework से खरीदें** पर टैप करें, मात्रा (10 तक) और पता चुनें (वहीं नया पता भी जोड़ सकते हैं) और कुल रकम निकालें: आइटम, स्टोर की शिपिंग, टैक्स और **5% Linework सर्विस** शुल्क। यह कोटेशन 15 मिनट तक मान्य रहता है।

इन ख़रीदारियों को मेन्यू → Bloop → **आदेश** में अपने दूसरे ऑर्डर के साथ, या **मेरे Shopify ऑर्डर** में देखें। हर ऑर्डर में स्टोर, प्रोडक्ट, चुकाई गई कुल रकम और स्थिति दिखती है: स्टोर से खरीदा जा रहा है, खरीदा गया, शिप हुआ (ट्रैकिंग के साथ), डिलीवर हुआ या रिफ़ंड हुआ। जब ऑर्डर स्टोर से खरीदा जाता है, शिप होता है, डिलीवर होता है या रिफ़ंड होता है, तो आपको नोटिफ़िकेशन मिलता है; ऑर्डर खोलने के लिए उस पर टैप करें। इसके बजाय स्टोर का अपना चेकआउट इस्तेमाल करने के लिए स्टोर की **साइट पर देखें** पर टैप करें। कुछ स्टोर सिर्फ़ अपनी साइट पर ही ऑर्डर लेते हैं: ऐसे में ऐप आपको बताता है और उसे खोलने का विकल्प देता है।

मन बदल गया? जब तक ऑर्डर स्टोर से ख़रीदा नहीं गया है, उसे **मेरे Shopify ऑर्डर** में खोलें और **Cancel order** (ऑर्डर रद्द करें) टैप करें, फिर पुष्टि करें (**Keep order**, यानी ऑर्डर रखें, उसे जैसा है वैसा छोड़ देता है)। आपको उसी भुगतान तरीक़े पर पूरा पैसा वापस मिलता है जिससे आपने भुगतान किया था। उसके बाद बटन गायब हो जाता है और ऑर्डर रद्द नहीं किया जा सकता।

मर्चेंट्स: देखें Shopify के साथ Bloop पर बेचें।

विशलिस्ट और फ़ॉलो किए गए स्टोर

किसी प्रोडक्ट को अपनी **इच्छा-सूची** (Bloop में ऊपर दिल) में रखने के लिए उस पर दिल पर टैप करें। आप जिन स्टोर्स को फ़ॉलो करते हैं वे **आपके द्वारा अनुसरण किए जाने वाले स्टोर** में दिखते हैं, और स्टोर्स के साथ बातचीत चैट → **Bloop** में है। उनके प्रमोशन चाहिए? सेटिंग्स में **फ़ॉलो किए गए स्टोर के ऑफ़र** चालू करें: सभी स्टोर्स से मिलाकर दिन में ज़्यादा से ज़्यादा 2।

जानने लायक बातें

- **विक्रेता को मेरा पैसा कब मिलता है?** जब ऑर्डर शिप होता है।
- **पार्टनर शॉप का ऑर्डर कौन संभालता है?** पार्टनर (जैसे Amazon): शिपिंग, रिटर्न और सपोर्ट उनकी तरफ़ से होते हैं।
- **किसी ऑर्डर में समस्या है?** पहले ऑर्डर से विक्रेता को लिखें; अगर हल न हो, तो डिलीवरी के 48 घंटे के अंदर **धनवापसी** खोलें। आप किसी स्टोर को उसके पेज पर ⋯ से रिपोर्ट भी कर सकते हैं।

Bloop पर बेचना

Linework पर क्यों बेचें

ऑडियंस

ख़रीदार पहले से यहाँ हैं

आपका स्टोर उसी ऐप में है जहाँ लोग चैट करते हैं, पोस्ट करते हैं और एक-दूसरे को फ़ॉलो करते हैं। फ़ॉलोअर्स आपका स्टोर "आपके द्वारा अनुसरण किए जाने वाले स्टोर" में देखते हैं।

पहले भुगतान

कोई बिना भुगतान वाला ऑर्डर नहीं

शिप करते ही आपको पैसा मिल जाता है।

मुफ़्त शुरुआत

$0 में Basic प्लान

बिना सब्सक्रिप्शन के स्टोर खोलें; जब ज़्यादा प्रोडक्ट और कम कमीशन चाहिए, तब बड़े प्लान पर जाएँ।

ग्रोथ

टीम और प्रमोशन

मैनेजर और सेलर जोड़ें, बिक्री और ग्राहकों पर नज़र रखें, अपना स्टोर स्पॉन्सर करें और पुश कैंपेन भेजें।

विक्रेता मोड

Bloop में सबसे ऊपर **विक्रेता मोड** पर टैप करें। नीचे की पट्टी में विक्रेता होम, **आदेश**, **उत्पाद**, चैट और प्रोफ़ाइल आ जाते हैं; विक्रेता होम में सबसे ऊपर **खरीदार** (या मेन्यू में **Buyer mode**, यानी खरीदार मोड) आपको वापस ले जाता है। विक्रेता होम पर आपके स्टोर, प्रोडक्ट और विश्लेषण दिखते हैं, और नीचे दाईं ओर **+** बटन नया स्टोर बनाता है। विक्रेता मेन्यू में स्टोर, ग्राहक, विश्लेषण, इन्वेंटरी, समीक्षा, धनवापसी, प्लान और शिपिंग हैं।

स्टोर बनाएँ

1. विक्रेता होम → नीचे दाईं ओर **+** (**स्टोर जोड़ें**)।
2. सेव करें। आप इसे बाद में एडिट कर सकते हैं, **अस्थायी अदृश्य** (सर्च से छिपा) कर सकते हैं, **बंद करें** या **पुनर्स्थापित** कर सकते हैं।

स्टोर सत्यापन

Linework हर नए स्टोर की समीक्षा करता है। मंज़ूरी मिलने तक आप प्रोडक्ट नहीं जोड़ सकते; मंज़ूरी के बाद स्टोर को सत्यापित बैज मिलता है और उसके प्रोडक्ट Bloop पर दिखने लगते हैं।

- सिर्फ़ सत्यापित और सक्रिय स्टोर ही **स्पॉन्सरशिप** और **पुश कैंपेन** खरीद सकते हैं।
- स्टोर का विवरण (नाम, विवरण, कैटेगरी...) बदलने पर वह फिर से समीक्षा के लिए चला जाता है।

विक्रेता प्लान

मेन्यू → **योजनाओं**। आपका प्लान तय करता है कि आप कितने प्रोडक्ट और फ़ोटो पब्लिश कर सकते हैं और हर बिक्री पर Linework कितना कमीशन रखता है। पेड प्लान के बिना आप Basic पर रहते हैं।

प्लान	कीमत	प्रोडक्ट	हर प्रोडक्ट पर फ़ोटो (वीडियो शामिल)	हर बिक्री पर कमीशन
Basic	मुफ़्त	महीने में 10 तक	3	10%
Regular	$9.99 / महीना	महीने में 20 तक	6	8%
Premium	$19.99 / महीना	असीमित	असीमित	6.5%
Merit	$14.99 / महीना	असीमित	असीमित	5%

Merit भरोसेमंद साबित हो चुके स्टोर्स के लिए है: इसके लिए कम से कम 30 ऑर्डर और कम से कम 70% रिव्यू 4 या 5 स्टार वाले होने चाहिए, और यह प्रोडक्ट लिस्टिंग में सबसे ऊपर जगह देता है।

प्रोडक्ट जोड़ें

1. **उत्पाद** टैब → जोड़ें: स्टोर और कैटेगरी चुनें।
2. नाम, विवरण, फ़ोटो और वीडियो, कीमत, सेल कीमत और लागत, कंडीशन (नया, इस्तेमाल किया हुआ, रिन्यूड), 2–10 कीवर्ड।
3. SKU और स्टॉक, और स्टॉक ख़त्म होने पर भी बेचते रहना है या नहीं।
4. वैरिएंट (जैसे रंग और साइज़), हर एक की अपनी इमेज के साथ।
5. शिपिंग वज़न और साइज़, या इसे **डिजिटल उत्पाद (फ़ाइल)** मार्क करें: कोई शिपिंग नहीं, यह Bloop के फ़ाइलें सेक्शन में दिखता है।
6. स्थिति: **सक्रिय**, **मसौदा** या **Archived**। आप प्रोडक्ट की कॉपी बना सकते हैं या उन्हें डिलीट कर सकते हैं।

शिपिंग और ऑर्डर

- मेन्यू → **शिपिंग**: एक प्रोफ़ाइल बनाएँ, अपने स्टोर जोड़ें और **जिन देशों में आप डिलीवर करते हैं** उन्हें चुनें। आपको रेट टाइप नहीं करने पड़ते: Bloop हर ऑर्डर के लिए आपके स्टोर के पते से ख़रीदार के देश तक और पार्सल के वज़न के आधार पर, कूरियर के औसत रेट (UPS, DHL, Chronopost) से **ऑटोमैटिक शिपिंग लागत** निकालता है। उन्हें जाँचने के लिए **See rate table** पर टैप करें (हर पार्सल पर USD; 30 kg से ज़्यादा पर हर kg का थोड़ा अतिरिक्त)।
- अपना **भेजने का पता** सेट करें: रेट और लेबल के लिए यह ज़रूरी है।
- ऑर्डर आने पर उसे **आदेश** में खोलें और ट्रैकिंग नंबर, कूरियर और लिंक जोड़ें।
- **शिपिंग लेबल**: ऑर्डर से A6 लेबल प्रिंट करें या PDF के रूप में सेव करें, जिसमें आपका पता, ख़रीदार का पता और ट्रैकिंग हो।
- DHL से शिप होने वाले ऑर्डर: **DHL शेड्यूल शिपिंग** (5 दिनों के अंदर की तारीख़) और DHL लेबल प्रिंट करें।
- अगर आप कोई आइटम शिप नहीं कर सकते, तो उसे रद्द करें: ग्राहक को रिफ़ंड मिल जाता है।
- ख़रीदारों के **धनवापसी** अनुरोध: विक्रेता मेन्यू से उन्हें स्वीकार या अस्वीकार करें।
- **समीक्षा**: अपने स्टोर के रिव्यू का जवाब दें या उन्हें रिपोर्ट करें।

लेबल से ट्रैकिंग नंबर तक, क़दम दर क़दम: ऑर्डर शिप करना।

ई-बुक और डिजिटल फ़ाइलें बेचें

1. प्रोडक्ट फ़ॉर्म में **डिजिटल प्रोडक्ट (फ़ाइल)** चालू करें (ऐप में) या **डिजिटल (बिना शिपिंग)** चुनें (web.linework.app → मेरी दुकान → प्रोडक्ट्स)।
2. **बेचने की फ़ाइल** में फ़ाइल अपलोड करें: **PDF, EPUB या ZIP, 100 MB तक**। इसे कभी भी बदल या हटा सकते हैं। फ़ाइल निजी रहती है: ख़रीदार भुगतान के बाद ही डाउनलोड करता है।
3. **किताब का विवरण** भरें: लेखक, प्रकाशक, भाषा, पृष्ठ, ISBN, वर्ष और छोटा सारांश (शीर्षक प्रोडक्ट का नाम है)। लेखक और सारांश ज़रूरी हैं; ISBN जाँचा जाता है।
4. प्रोडक्ट फ़ोटो के रूप में कवर और कुछ नमूना पृष्ठ लगाएँ।
5. फ़ाइल वाली ई-बुक Bloop की **Ebook** शेल्फ़ और **Ebook** श्रेणी (Books के अंदर) में दिखती हैं।
6. ख़रीदार के पहली बार फ़ाइल डाउनलोड करने पर आपको भुगतान मिलता है: ऑर्डर अपने आप बंद हो जाता है, बिना शिपिंग।

> ऐप में अपलोड अगले अपडेट में आएगा; web.linework.app पर यह पहले से उपलब्ध है।

आपको भुगतान कब मिलता है

ख़रीदार चेकआउट पर Linework को भुगतान करता है। ख़रीदार का पेमेंट शुल्क और शिपिंग इंश्योरेंस ख़रीदार Linework को देता है और इनसे आपकी कमाई कम नहीं होती।

आपकी स्टोर टीम

अपने स्टोर पेज पर **Team** पर टैप करें और लोगों को @यूज़रनेम से जोड़ें। हर एक को नोटिफ़िकेशन मिलता है। टीम के सदस्य स्टोर को मेन्यू → Bloop → **मेरी टीमें** में और उसके ऑर्डर विक्रेता मोड में पाते हैं; कोई भी टीम छोड़ सकता है।

रोल	वे क्या कर सकते हैं
मालिक	सब कुछ, पेमेंट, स्पॉन्सरशिप और पुश कैंपेन समेत। सिर्फ़ मालिक रोल बदलता है।
मैनेजर	प्रोडक्ट, ऑर्डर, शिपिंग और ग्राहकों से चैट; सेलर जोड़ता और हटाता है। पेमेंट या स्पॉन्सरशिप नहीं।
सेलर	ऑर्डर और ग्राहकों पर नज़र रखता है, और सिर्फ़ वही बिक्री देखता है जो उसने संभाली।

स्टोर का पता, बदलावों की समीक्षा और नोटिफ़िकेशन

- **स्टोर का पता**: विक्रेता मोड → आपका स्टोर → **शिपिंग पता**। फ़िज़िकल प्रोडक्ट पब्लिश करने के लिए यह ज़रूरी है (ऑर्डर यहीं से शिप होते हैं); अगर यह नहीं है तो ऐप आपसे इसे जोड़ने को कहता है, या आप प्रोडक्ट को डिजिटल चिह्नित कर सकते हैं।
- **बदलावों की समीक्षा होती है**: जब आप स्टोर एडिट करते हैं (नाम, 1,000 कैरेक्टर तक का विवरण, लोगो, कवर) या किसी पहले से मंज़ूर प्रोडक्ट को बदलते हैं, तो Linework उसे फिर से जाँचता है। इस दौरान प्रोडक्ट Bloop से छिपा रहता है और ऐप दिखाता है कि वह **फिर से समीक्षा में** है। बिना बदलाव के सेव करने पर कुछ भी समीक्षा में नहीं जाता।
- **Bloop नोटिफ़िकेशन**: जब आपका स्टोर या कोई प्रोडक्ट मंज़ूर या अस्वीकार होता है (कारण के साथ), जब कोई आपको स्टोर टीम में जोड़ता है और हर **नए ऑर्डर** पर (पूरी टीम को भेजा जाता है), आपको नोटिफ़िकेशन और पुश मिलते हैं। ये नोटिफ़िकेशन → **Bloop** में मिलते हैं; किसी पर टैप करने से स्टोर, प्रोडक्ट या ऑर्डर खुलता है।

- मैनेजर और सेलर जिन स्टोर पर काम करते हैं, वे उन्हें विक्रेता मोड → **आपके प्रबंधित स्टोर** में देखते हैं।

बिक्री और ग्राहक

Team पेज से **Sales & customers** पर टैप करें: 7, 30, 90 या 365 दिनों की कमाई, ऑर्डर और ग्राहक (रद्द ऑर्डर छोड़कर) और एक टीम लीडरबोर्ड: कोई ऑर्डर उसके नाम गिना जाता है जो उसे सबसे पहले संभालता है (स्थिति अपडेट या शिपिंग लेबल)। ग्राहक लिस्ट में हर ख़रीदार के ऑर्डर, कुल ख़र्च और आख़िरी ऑर्डर दिखते हैं; आपके स्टोर में उसका इतिहास देखने या उससे चैट करने के लिए उस पर टैप करें।

अपना स्टोर प्रमोट करें

अपना स्टोर प्रायोजित करें: आपका स्टोर Bloop होम में सबसे ऊपर **Sponsored stores** की पंक्ति में दिखता है।

अवधि	कीमत

पुश कैंपेन: अपने फ़ॉलोअर्स और उन लोगों को नोटिफ़िकेशन भेजें जिन्होंने आपसे खरीदा है, अगर उन्होंने **फ़ॉलो किए गए स्टोर के ऑफ़र** चालू किया है। इनवॉइस ईमेल से आता है।

पैकेज	पुश	कीमत (VAT के बिना)
Start	10	€19
Grow	20	€35
Pro	50	€79
Business	100	€139

नियम: हर स्टोर के लिए दिन में एक कैंपेन (हर एक में 1 पुश लगता है), टाइटल 50 अक्षरों तक और मैसेज 180 तक, कोई लिंक नहीं। हर व्यक्ति को सभी स्टोर्स से मिलाकर दिन में ज़्यादा से ज़्यादा 2 प्रमोशनल पुश मिलते हैं। स्टोर सत्यापित और सक्रिय होना चाहिए।

पहले से Shopify पर बेचते हैं?

अपना Shopify स्टोर कनेक्ट करें और आपके प्रोडक्ट Bloop पर **Shopify** स्टोर में दिखने लगेंगे, स्टॉक और ट्रैकिंग सिंक के साथ। Linework आइटम की कीमत का 12% रखता है (शिपिंग छोड़कर) और आपको हर महीने भुगतान करता है। देखें Shopify के साथ Bloop पर बेचें।

Linework के साथ डिलीवरी करें

मेन्यू → Bloop → **Linework के साथ डिलीवरी करें**: अपने शहर में LineEat ऑर्डर पैदल, साइकिल, स्कूटर या कार से डिलीवर करने के लिए आवेदन करें और डिलीवरी फ़ीस का 92% रखें। NCC और टैक्सी ड्राइवर LineX राइड चलाने के लिए भी आवेदन कर सकते हैं। आवेदन, ऑफ़र, डिलीवरी और कमाई के बारे में सब कुछ: Linework Drive।

जानने लायक बातें

- **मैं प्रोडक्ट क्यों नहीं जोड़ पा रहा?** आपका स्टोर अभी सत्यापन का इंतज़ार कर रहा है, या एडिट करने के बाद फिर से समीक्षा में चला गया है।

- **क्या शुरू करने के लिए कुछ देना पड़ता है?** नहीं: Basic प्लान मुफ़्त है; आप सिर्फ़ अपनी बिक्री पर कमीशन देते हैं।
- **ख़रीदार का शुल्क और इंश्योरेंस कौन देता है?** ख़रीदार, कीमत के ऊपर से: ये Linework को जाते हैं और आपकी कमाई कम नहीं करते।
- **क्या मैं फ़ाइलें बेच सकता हूँ?** हाँ: प्रोडक्ट को **डिजिटल उत्पाद (फ़ाइल)** मार्क करें; कोई शिपिंग नहीं होती।
- **क्या मेरी टीम पुश कैंपेन भेज सकती है?** नहीं: पुश और स्पॉन्सरशिप खरीदना और भेजना स्टोर मालिक का काम है।

BloopAI

BloopAI आर्टिफ़िशियल इंटेलिजेंस से आपका Bloop स्टोर बनाता है: कैटलॉग, फ़ोटो, कीमतें और टेक्स्ट कुछ ही मिनटों में। यह सशुल्क सेवा है, हर बनाए गए स्टोर के लिए आपके वॉलेट से शुल्क लिया जाता है।

BloopAI क्या है

BloopAI, Bloop का सशुल्क हिस्सा है जो आपके लिए स्टोर तैयार करता है। आप बताते हैं कि आप क्या बेचते हैं (या अपनी फ़ोटो, कोई लिंक या अपना PDF कैटलॉग देते हैं), यह पूरा स्टोर तैयार करता है और ऑनलाइन जाने से पहले आप सब कुछ जाँचते हैं। यह एक सामान्य Bloop स्टोर है: आप इसे बाकी स्टोर की तरह ही चलाते हैं (देखें Bloop पर बेचना)।

तेज़

मिनटों में स्टोर

नाम, लोगो, कवर, विवरण, नियम और कीमतों के साथ उत्पाद, जाँचने के लिए तैयार।

कैटलॉग

आपके PDF से

अपना कैटलॉग अपलोड करें: उत्पाद, कीमतें और उत्पादों की असली फ़ोटो उसी से ली जाती हैं।

एक क्लिक

स्टोर बनाएँ

जाँचें, जो चाहें बदलें, फिर एक बटन से स्टोर और उसके उत्पाद बनाएँ।

कहाँ मिलेगा

BloopAI, Linework वेब ऐप के विक्रेता क्षेत्र में है: web.linework.app पर साइन इन करें, **मेरी शॉप** (या शॉप में **विक्रेता मोड**) खोलें और **BloopAI से बनाएँ** चुनें। आपके ड्राफ्ट उसी पेज पर दिखते हैं, ताकि आप बाद में उन पर लौट सकें।

शुरू करने के चार तरीके

शुरुआत	आप क्या देते हैं	किसके लिए अच्छा
हमें बताइए	चैट की तरह कुछ सवाल: आप क्या बेचते हैं, आपके ग्राहक, स्टाइल, कीमत की सीमा, देश, नोट्स। सिर्फ़ पहला जवाब ज़रूरी है।	किसी आइडिया से शुरुआत, सेवाएँ, डिजिटल उत्पाद।
फ़ोटो	आपके उत्पादों की 8 तक असली फ़ोटो और उनके बारे में कुछ शब्द।	हस्तनिर्मित और फ़िज़िकल उत्पाद जो आपके पास पहले से हैं।
लिंक	आपकी सार्वजनिक वेबसाइट या Etsy या Instagram पेज का पता।	किसी दूसरी जगह पहले से चल रहे स्टोर को Bloop पर लाना।
PDF कैटलॉग	आपके उत्पादों का PDF कैटलॉग: 25 MB और 40 पेज तक। वैकल्पिक नोट्स (जैसे "कीमतें बिना VAT")।	कई उत्पादों वाले ब्रांड और स्टोर: फ़ोटो के साथ 200 तक उत्पाद निकाले जाते हैं।

BloopAI से स्टोर बनाएँ

1. शुरू करने का तरीका चुनें और सवालों के जवाब दें (या अपनी फ़ोटो, लिंक या PDF अपलोड करें)।
2. BloopAI के काम करते समय इंतज़ार करें: यह हर चरण दिखाता है (कैटलॉग पढ़ना, उत्पाद निकालना, फ़ोटो, स्टोर के टेक्स्ट, लोगो और कवर)। कैटलॉग में कुछ मिनट लगते हैं; आप पेज छोड़ सकते हैं, ड्राफ्ट बनता रहता है।
3. ड्राफ्ट जाँचें: नाम चुनें (उपलब्ध नाम चिह्नित होते हैं), टेक्स्ट, कीमतें, कैटेगरी और रंग बदलें, फ़ोटो बेहतर करें या बैकग्राउंड हटाएँ, जो उत्पाद नहीं चाहिए उन्हें हटाएँ।
4. **स्टोर बनाएँ** दबाएँ। फ़िज़िकल उत्पादों के लिए पहले स्टोर का शिपिंग पता डालें।

आपको क्या मिलता है

- मौजूदा Bloop स्टोर से पहले ही जाँचे गए **नाम के आइडिया**, एक **टैगलाइन** और एक **विवरण**।
- ब्रांड के रंगों में अपने आप बना **लोगो** और **कवर**। आप इन्हें फिर से बना सकते हैं या अपने अपलोड कर सकते हैं।
- आप जो बेचते हैं उसके अनुसार **शिपिंग, रिटर्न और FAQ** के टेक्स्ट।
- विवरण, कीमत, कैटेगरी, विकल्प (साइज़, रंग, फ़ॉर्मैट) और फ़ोटो के साथ **उत्पाद**। PDF कैटलॉग से फ़ोटो आपके कैटलॉग की असली फ़ोटो होती हैं।
- एक **तैयारी स्कोर** जो बताता है कि अभी क्या बाकी है, और **लॉन्च के सुझाव**।
- स्टोर बनाने के बाद एक **लॉन्च किट**: तैयार Spiral पोस्ट, फ़ॉलोअर्स के लिए push संदेश और उत्पाद वीडियो का आइडिया।

कीमत

क्या	कैसे काम करता है
प्रति स्टोर कीमत	BloopAI से बना हर स्टोर अलग-अलग सशुल्क है: अभी **€4.99**, और PDF कैटलॉग से शुरू करने पर **€9.99**। सही कीमत पुष्टि करने से पहले दिखाई जाती है।
भुगतान कैसे	ड्राफ्ट तैयार होने पर आपको इनवॉइस मिलता है।
अगर विफल हो	अगर ड्राफ्ट तैयार होने से पहले जनरेशन विफल हो जाए, तो राशि **अपने आप आपके वॉलेट में लौट आती है**।
क्या शामिल है	ड्राफ्ट, अपने आप बने लोगो और कवर, और स्टोर व उसके उत्पाद बनाना। रिव्यू में इमेज दोबारा बनाना या फ़ोटो बेहतर करना शामिल है, रोज़ 40 इमेज तक।
सीमाएँ	हर अकाउंट के लिए **रोज़ 5 स्टोर** तक; हर स्टोर में **12 उत्पाद** तक (PDF कैटलॉग से **200** तक)। हर महीने कितने उत्पाद प्रकाशित कर सकते हैं, यह आपका विक्रेता प्लान तय करता है (Basic: 10): बाकी ड्राफ्ट में रहते हैं और आप उन्हें बाद में उसी पेज से प्रकाशित करते हैं।

नियम

- **फ़िज़िकल उत्पादों के लिए असली फ़ोटो।** फ़िज़िकल उत्पाद सिर्फ़ असली फ़ोटो के साथ प्रकाशित होता है: आपकी या आपके अपने कैटलॉग की। BloopAI उसे बेहतर कर सकता है या बैकग्राउंड हटा सकता है, लेकिन कभी ऐसा उत्पाद नहीं बनाता जो मौजूद न हो।
- **AI इमेज चिह्नित होती हैं।** लोगो, कवर और डिजिटल उत्पादों व सेवाओं की इमेज AI से बन सकती हैं और उन पर **AI** लिखा होता है।

- **सिर्फ़ वही जो आप सच में बेचते हैं।** सिर्फ़ अपने या जिनके इस्तेमाल का आपको अधिकार है, ऐसे कैटलॉग, फ़ोटो और पेज ही अपलोड करें। स्टोर बनाने से पहले कीमतें और विवरण जाँच लें।
- **Bloop पर अनुमति नहीं**: हथियार, ड्रग्स और दवाइयाँ, वयस्क सामग्री, नकली सामान, नकली दस्तावेज़, संरक्षित जीव, अवैध सेवाएँ और नाबालिगों से जुड़ी कोई भी चीज़। BloopAI ऐसे स्टोर अस्वीकार करता है।
- **सत्यापन।** हर स्टोर बाकी स्टोर की तरह Linework सत्यापन से गुज़रता है। स्टोर सत्यापित होने पर उत्पाद ऑनलाइन आते हैं।

अक्सर पूछे जाने वाले सवाल

क्या पहला स्टोर मुफ़्त है? नहीं: BloopAI से बना हर स्टोर सशुल्क है, €4.99 (PDF कैटलॉग से €9.99)। Bloop पर हाथ से स्टोर खोलना मुफ़्त ही रहता है (देखें Bloop पर बेचना)।

क्या मैं फ़ोन ऐप से BloopAI इस्तेमाल कर सकता हूँ? BloopAI वेब ऐप में है, web.linework.app पर (फ़ोन के ब्राउज़र से भी)। आपका बनाया स्टोर फिर हर जगह काम करता है, ऐप में भी।

अगर मुझे नतीजा पसंद न आए तो? स्टोर बनाने से पहले आप ड्राफ्ट में सब कुछ बदल सकते हैं, और लोगो व कवर दोबारा बना सकते हैं। जब तक आप **स्टोर बनाएँ** पर टैप नहीं करते और स्टोर सत्यापित नहीं होता, कुछ भी ऑनलाइन नहीं जाता।

Bohvolut

Bohvolut ऐप और वेब ऐप से जुड़ा यूरो खाता है। यहाँ नई बातें हैं: निजी और व्यावसायिक खाता, फ़ाइल के रूप में डाउनलोड होने वाले स्टेटमेंट, मुक्त और लॉक vLWK, और व्यावसायिक खाते से vLWK को यूरो में बदलना।

खाते

निजी और व्यावसायिक

स्क्रीन के सबसे ऊपर अपने निजी खाते और अपनी कंपनी के व्यावसायिक खाते के बीच बदलें।

स्टेटमेंट

PDF या Excel

अवधि और लेन-देन का प्रकार चुनें और एक फ़ाइल पाएँ जिसे आप सेव कर सकते हैं या भेज सकते हैं।

vLWK

मुक्त और लॉक

Wallet दिखाता है कि आप अभी कितने vLWK इस्तेमाल कर सकते हैं और अगला हिस्सा कब अनलॉक होगा।

निजी और व्यावसायिक खाता

- ऐप में मेन्यू से, या वेब ऐप के साइड मेन्यू से **Bohvolut** खोलें। अगर यह नहीं दिखता, तो यह अभी आपके ऐप में उपलब्ध नहीं है: वेब ऐप इस्तेमाल करें।
- अगर आप किसी ऐसी कंपनी के मालिक या एडमिन हैं जिसका Bohvolut व्यावसायिक खाता है, तो स्क्रीन के सबसे ऊपर **Personal** (निजी) और **Business** (व्यावसायिक) होते हैं। **Business** में आपको बैलेंस, इस महीने आया और गया पैसा और लेन-देन दिखते हैं (रीफ़्रेश करने के लिए नीचे खींचें, पुराने लेन-देन के लिए **load more**)। एक से ज़्यादा कंपनी हों तो चुनें कौन-सी।
- व्यावसायिक खाते के ट्रांसफ़र, कार्ड और टीम वेब ऐप में संभाले जाते हैं (**Transfers, cards and team of the business account: open the web app**, यानी व्यावसायिक खाते के ट्रांसफ़र, कार्ड और टीम: वेब ऐप खोलें)।
- व्यावसायिक खाते का एक बार का सक्रियण शुल्क **€500** है। आप इसे वेब ऐप से सक्रिय करते हैं; पुष्टि करने से पहले शुल्क हमेशा दिखाए जाते हैं।

Wallet में Bohvolut Black कार्ड

Wallet में **Bohvolut Black** कार्ड पर Bohvolut का लोगो, आपका नाम (**CARD HOLDER**) और छिपा हुआ नंबर दिखता है, बिल्कुल वेब ऐप की तरह। अपने Wallet की गतिविधि खोलने के लिए उस पर टैप करें: त्वरित कार्रवाइयाँ, सर्च और फ़िल्टर के साथ लेन-देन, और **स्टेटमेंट**।

अपनी पसंद की अवधि के स्टेटमेंट (PDF या Excel)

1. Wallet में **Bohvolut Black** कार्ड पर टैप करें, फिर **स्टेटमेंट** (या लेन-देन के ऊपर एक्सपोर्ट आइकन)। **Custom statement** (अपनी पसंद का स्टेटमेंट) स्क्रीन खुलती है।
2. **Period** (अवधि): **This month** (यह महीना), **Last month** (पिछला महीना), चालू साल, **All time** (पूरा समय) या **Custom** (अपनी पसंद; **From** और **To** यानी कब से और कब तक चुनें)।
3. **Format** (फ़ॉर्मेट): **PDF** या **Excel (.csv)**।

4. **Transaction type** (लेन-देन का प्रकार): **All** (सभी), **Money in** (आया पैसा) या **Money out** (गया पैसा)।
5. **Generate** (बनाएँ) टैप करें। ऐप फ़ाइल बनाता है और शेयर शीट खोलता है: इसे अपनी फ़ाइलों में सेव करें या ईमेल या चैट में अटैचमेंट के रूप में भेजें।

- स्टेटमेंट में अवधि के हर लेन-देन की तारीख़, प्रकार, विवरण, दिशा (आया या गया), रकम और मुद्रा होती है।
- अगर उस अवधि में कोई लेन-देन नहीं है, तो आपको "No transactions in this period" (इस अवधि में कोई लेन-देन नहीं) दिखता है।
- **Excel (.csv)** फ़ाइल Excel, Numbers या Google Sheets में खुलती है।

मुक्त और लॉक vLWK

vLWK ऐप का यूटिलिटी टोकन है। Wallet में, vLWK की रकम के नीचे, आपको **Free vLWK** (मुक्त, जिन्हें आप अभी इस्तेमाल कर सकते हैं), **Locked vLWK** (लॉक) और **Next unlock: x% on** (अगला अनलॉक: x%) के साथ एक तारीख़ दिखती है। लॉक vLWK आपके ही रहते हैं और धीरे-धीरे अनलॉक होते हैं (वेस्टिंग)।

क्या	कैसे काम करता है
अनलॉक कैलेंडर	नवंबर 2026 से **हर महीने 5.5%**, **1 मई 2028 को 100%** तक।
हमेशा मुक्त	ऐप में कमाए गए रिवॉर्ड और कमीशन लॉक नहीं होते: आप उन्हें तुरंत इस्तेमाल कर सकते हैं।
पाना	vLWK पाना कभी ब्लॉक नहीं होता।

vLWK को यूरो में बदलें (व्यावसायिक खाता)

vLWK को यूरो में बदलना **सिर्फ़ Bohvolut व्यावसायिक खाते से** संभव है। निजी खाते से ऐप **Business account required** (व्यावसायिक खाता ज़रूरी है) के साथ **Activate a business account** (व्यावसायिक खाता सक्रिय करें) दिखाता है; अगर आपके पास पहले से है, तो **Go to the business account** (व्यावसायिक खाते पर जाएँ)।

1. Bohvolut में **Business** चुनें और **Convert vLWK to euros** (vLWK को यूरो में बदलें) खोलें।
2. **Amount (vLWK)** (रकम, vLWK में) डालें, या अपने सारे मुक्त vLWK इस्तेमाल करने के लिए **Max** टैप करें।
3. प्रीव्यू जाँचें: यूरो में **Value** (मूल्य), **Fee** (शुल्क) और **You receive** (आपको मिलेगा)। प्रीव्यू कुछ सेकंड तक रहता है, फिर अपडेट हो जाता है।
4. **Confirm** (पुष्टि करें) टैप करें। यूरो व्यावसायिक खाते में आ जाते हैं।

वेब ऐप में यही बदलाव व्यावसायिक खाते में, उसके अपने **vLWK → EUR** टैब में है।

- शुल्क **4%** है और पुष्टि से पहले दिखाया जाता है; खाते की गतिविधि में यह अलग पंक्ति के रूप में दिखता है।
- सिर्फ़ **मुक्त** vLWK बदले जा सकते हैं, हर बार कम से कम €1 के मूल्य के, स्क्रीन पर दिखाई गई रोज़ की सीमा के अंदर।
- बदलाव वापस नहीं लिया जा सकता: बदले गए vLWK वापस नहीं मिलते।

जानने लायक बातें

मैं अपने निजी खाते से vLWK क्यों नहीं बदल सकता? बदलाव सिर्फ़ व्यावसायिक खातों के लिए है। वेब ऐप से व्यावसायिक खाता सक्रिय करें, या vLWK को ऐप में इस्तेमाल करें।

मैं जितने vLWK हैं उससे कम क्यों बदल सकता हूँ? आपके vLWK का एक हिस्सा अभी लॉक है: सिर्फ़ मुक्त हिस्सा बदला जा सकता है। Wallet दिखाता है कि अगला हिस्सा कब अनलॉक होगा।

क्या Bohvolut एक निवेश है? नहीं। Bohvolut आपके भुगतानों के लिए एक खाता है, और vLWK ऐप इस्तेमाल करने के लिए एक यूटिलिटी टोकन है।

Linework Fans

क्रिएटर्स हर पेमेंट का 80% रखते हैं, सीधे उनके wallet में।

Fans

एक्सक्लूसिव कंटेंट

सब्सक्राइबर्स के लिए रखी गई फ़ोटो और वीडियो, और एक-एक पोस्ट जिन्हें आप एक बार अनलॉक करके हमेशा रख सकते हैं।

क्रिएटर

अपनी ऑडियंस से कमाएँ

मासिक सब्सक्रिप्शन, pay-per-view पोस्ट और टिप। आप 80% रखते हैं।

कितना ख़र्च होता है

क्रिएटर्स अपनी कीमतें यूरो में, इन सीमाओं के अंदर तय करते हैं:

क्या	कीमत	आपको क्या मिलता है
सब्सक्रिप्शन	€4.99 से €49.99 प्रति माह	क्रिएटर की सभी सब्सक्राइबर पोस्ट, और बिना अतिरिक्त ख़र्च के उनकी pay-per-view पोस्ट भी।
Pay-per-view पोस्ट	€1 से €100	वह एक पोस्ट, हमेशा के लिए अनलॉक।
टिप	€1 से €200	क्रिएटर को धन्यवाद, अलग से या किसी पोस्ट के लिए।

एक फ़ैन के रूप में

1. किसी क्रिएटर की प्रोफ़ाइल खोलें: Linework Fans बॉक्स में सब्सक्राइबर्स और एक्सक्लूसिव पोस्ट दिखती हैं।
2. एक प्लान चुनें (1, 3, 6 या 12 महीने; लंबे प्लान पर छूट मिल सकती है) और **सदस्यता लें** पर टैप करें।

मासिक प्लान हमेशा उपलब्ध होता है। 3, 6 और 12 महीने के प्लान सिर्फ़ तभी दिखते हैं जब क्रिएटर उन पर छूट (60% तक) देता है, इसलिए उनकी हर महीने की कीमत हमेशा कम होती है।

- लॉक की गई पोस्ट पर **सदस्यों के लिए** या **€... में खोलें** दिखता है (pay-per-view: सब्सक्राइबर्स इसे मुफ़्त देखते हैं)। पोस्ट का टेक्स्ट सबको दिखता है; फ़ोटो और वीडियो सिर्फ़ एक्सेस मिलने के बाद।
- आपकी अनलॉक की हुई pay-per-view पोस्ट अनलॉक ही रहती है, भले ही आप कभी सब्सक्राइब न करें।
- €1 से €200 तक की **टिप भेजें**।
- अगर सब्सक्रिप्शन चलते रहते हुए आप फिर से सब्सक्राइब करते हैं, तो नई अवधि मौजूदा समाप्ति तारीख़ के बाद जुड़ जाती है: आपका कोई दिन नहीं खोता।

रिन्यूअल और कैंसल करना

- मेन्यू → **Linework Fans** → **मेरी सदस्यताएँ**: रिन्यूअल की तारीख़ें, **नवीनीकरण रद्द करें**, **नवीनीकरण करें** या **फिर से सदस्यता लें**।

- अगर आप रिन्यूअल कैंसल करते हैं, तो जिस समाप्ति तारीख़ तक का भुगतान आप कर चुके हैं, तब तक एक्सेस बना रहता है; और कुछ नहीं कटता। उससे पहले आप रिन्यूअल फिर से चालू कर सकते हैं।

क्रिएटर बनें

18 साल या उससे ज़्यादा उम्र का कोई भी व्यक्ति सब्सक्रिप्शन और pay-per-view पोस्ट बेच सकता है और टिप पा सकता है। Linework आपकी क्रिएटर प्रोफ़ाइल चालू करने से पहले आपकी पहचान जाँचता है, ताकि फ़ैन्स को पता रहे कि वे किसी असली व्यक्ति को भुगतान कर रहे हैं।

1. मेन्यू → **Linework Fans** → **क्रिएटर** → **क्रिएटर बनें**।
2. अपना पूरा कानूनी नाम (जैसा आपके ID पर है), जन्म तिथि और देश डालें। आपकी उम्र **18 साल या उससे ज़्यादा** होनी चाहिए।
3. अपने ID या पासपोर्ट की फ़ोटो जोड़ें (JPG, PNG, WEBP या HEIC, 6 MB तक)। यह प्राइवेट रूप से रखी जाती है और सिर्फ़ Linework टीम इसे देखती है।
4. **अनुरोध भेजें** पर टैप करें। मंज़ूरी मिलने पर आपको नोटिफ़िकेशन मिलता है; अगर अस्वीकार हो जाए, तो आप इसे फिर से भेज सकते हैं।

क्रिएटर्स क्या कमाते हैं

- आप हर सब्सक्रिप्शन, रिन्यूअल, pay-per-view अनलॉक और टिप का **80%** रखते हैं; Linework 20% रखता है।
- हर नए सब्सक्राइबर और हर टिप पर आपको नोटिफ़िकेशन मिलता है।

> आपकी कमाई Linework में कहीं भी ख़र्च की जा सकती है या दूसरे यूज़र्स को भेजी जा सकती है। इसे पैसे के रूप में निकालना अभी उपलब्ध नहीं है।

आपका क्रिएटर डैशबोर्ड

- **सक्रिय सदस्य**, जिनका **नवीनीकरण नहीं** होगा, और आपकी कमाई (कुल)।
- हर महीने का **सदस्यता मूल्य** (€4.99 से €49.99 तक) और 3, 6 और 12 महीनों के लिए छूट। 0% छूट उस प्लान को छिपा देती है।
- आपके हाल के पेमेंट: सब्सक्रिप्शन, रिन्यूअल, pay-per-view और टिप।

एक्सक्लूसिव पोस्ट पब्लिश करें

क्रिएटर के रूप में आप हर पोस्ट बनाते समय ही **लॉक** से चुनते हैं कि उसे कौन देखे:

1. **पोस्ट बनाएँ** में कम से कम एक फ़ोटो या वीडियो जोड़ें: 🔒 **यह पोस्ट कौन देख सकता है** वाली पंक्ति दिखती है।
2. **सभी**, **केवल सदस्य**, या **€1 से €100** तक की कीमत के साथ **पेड** चुनें।
3. पब्लिश करें। पोस्ट पर तुरंत लॉक दिखता है।

आप इसे बाद में **पोस्ट संपादित करें** से या पोस्ट के ⋯ → **यह पोस्ट कौन देख सकता है** से बदल सकते हैं। अगर पब्लिश करते समय लॉक नहीं लग पाता, तो पोस्ट सार्वजनिक रहती है और ऐप आपको चेतावनी देता है, ताकि आप उसे फिर से सेट कर सकें।

पोस्ट का टेक्स्ट सबको दिखता रहता है; फ़ोटो और वीडियो सिर्फ़ उन्हें दिखते हैं जिनके पास एक्सेस है। ऐसा कैप्शन लिखें जिससे लोग और देखना चाहें। Linework Fans सामान्य कंटेंट के लिए है: ऐप में बाकी हर जगह की तरह यहाँ भी कम्युनिटी नियम लागू होते हैं।

जानने लायक बातें

- **क्या मुझे रिफ़ंड मिल सकता है?** पेमेंट ऐप से कैंसल नहीं किए जा सकते। अगर Linework टीम किसी पेमेंट का रिफ़ंड करती है, तो पैसा आपके wallet में वापस आता है और रिफ़ंड किया गया सब्सक्रिप्शन ख़त्म हो जाता है।
- **दोबारा टैप करने पर क्या मुझसे दो बार पैसे कटेंगे?** नहीं: हर पेमेंट सिर्फ़ एक बार प्रोसेस होता है।
- **मेरी क्रिएटर प्रोफ़ाइल निलंबित है।** जानकारी के लिए support@linework.app पर लिखें।

सुरक्षा, नोटिफ़िकेशन और मदद

आप तय करते हैं कि कौन आप तक पहुँच सकता है। ब्लॉक करना तुरंत और चुपचाप होता है, रिपोर्ट गुमनाम होती हैं और Linework टीम उनकी समीक्षा करती है, और सबसे गंभीर कंटेंट रिपोर्ट होते ही छिपा दिया जाता है।

ब्लॉक

किसी से नाता तोड़ें

वह आपको न देख सकता है, न लिख सकता है, न कॉल कर सकता है, और उसे बताया नहीं जाता।

रिपोर्ट

Linework को बताएँ

पोस्ट, कमेंट, स्टोरी, लोग, ग्रुप, प्रोडक्ट, स्टोर और विज्ञापन रिपोर्ट करें। व्यक्ति को पता नहीं चलता कि किसने रिपोर्ट किया।

प्राइवेसी

अपनी ऑडियंस चुनें

प्राइवेट अकाउंट, हर पोस्ट और स्टोरी की ऑडियंस, गायब होने वाले संदेश और लॉक की गई चैट।

मदद

जवाब और सपोर्ट

विषय के अनुसार सहायता केंद्र, स्क्रीनशॉट के साथ समस्या रिपोर्ट करने का फ़ॉर्म, और ईमेल से सपोर्ट।

किसी को ब्लॉक करें

उसकी प्रोफ़ाइल (⋯) से, चैट की जानकारी से या ग्रुप के सदस्य से: **ब्लॉक करें**। वह अब आपकी प्रोफ़ाइल, पोस्ट और स्टोरीज़ नहीं देख सकता, आपको मैसेज या कॉल नहीं कर सकता, और उसे इसकी सूचना नहीं मिलती। उसे उसकी प्रोफ़ाइल से या मेन्यू → समायोजन → **रोके गए उपयोगकर्ता** से अनब्लॉक करें।

- ब्लॉक करने से दोनों तरफ़ का फ़ॉलो भी हट जाता है: आप एक-दूसरे को फ़ॉलो करना बंद कर देते हैं।
- किसी को अनब्लॉक करने पर फ़ॉलो अपने-आप वापस नहीं आते: आप में से कोई भी फिर से फ़ॉलो कर सकता है।
- ब्लॉक किए गए लोग आपको सुझाए नहीं जाते, और आप उन्हें सुझाए नहीं जाते।
- इसे हर उस व्यक्ति के लिए इस्तेमाल करें जो आपको परेशान करता है, भले ही उसने कोई नियम न तोड़ा हो। अगर तोड़ा है, तो उसे रिपोर्ट भी करें।

रिपोर्ट करें

क्या	कहाँ
कोई पोस्ट, कमेंट या स्टोरी	⋯ → **रिपोर्ट करें**, फिर कारण चुनें।
कोई व्यक्ति या ग्रुप	प्रोफ़ाइल का ⋯ या चैट की जानकारी → **रिपोर्ट करें**।
कोई प्रोडक्ट या स्टोर	प्रोडक्ट या स्टोर पर ⋯ → **रिपोर्ट करें**।
कोई विज्ञापन	विज्ञापन पर ⋯ → **विज्ञापन की रिपोर्ट करें** (या **विज्ञापन छिपाएँ**)।

कारणों में शामिल हैं: बच्चों का यौन शोषण, आतंकवाद, आत्महत्या या ख़ुद को नुकसान, नग्नता, हिंसा, हथियार, ड्रग्स, नफ़रत भरी बातें, उत्पीड़न, धोखाधड़ी, झूठी जानकारी, स्पैम और बौद्धिक संपदा। **बाल शोषण, आतंकवाद या ख़ुद को नुकसान पहुँचाने के लिए रिपोर्ट किया गया कंटेंट समीक्षा होने तक तुरंत छिपा दिया जाता है**।

> अगर कोई तुरंत ख़तरे में है, तो सबसे पहले अपने स्थानीय इमरजेंसी नंबर पर कॉल करें।

रिपोर्ट के बाद क्या होता है

कदम	क्या होता है
प्राथमिकता	हर रिपोर्ट को उसके कारण से एक गंभीरता स्तर मिलता है। सबसे गंभीर रिपोर्ट (बच्चों की सुरक्षा, आतंकवाद, ख़ुद को नुकसान) की समीक्षा सबसे पहले होती है।
कंटेंट छिपाया गया	इन तीन कारणों के लिए पोस्ट, स्टोरी या कमेंट तुरंत सबके लिए गायब हो जाता है, जब तक कोई मॉडरेटर उसे बहाल न करे या हटा न दे।
अकाउंट निलंबित	जब आप किसी पोस्ट, स्टोरी, कमेंट या प्रोफ़ाइल की रिपोर्ट करते हैं, तो लेखक का अकाउंट तुरंत निलंबित हो सकता है: Linework टीम के मामले की समीक्षा करने तक वह ऐप इस्तेमाल नहीं कर सकता और उसका कंटेंट छिपा रहता है।
समीक्षा	मॉडरेटर या तो अकाउंट और उसका कंटेंट बहाल करता है या निलंबन की पुष्टि करता है।

दुरुपयोग रोकने के लिए, कोई रिपोर्ट किसी अकाउंट को सिर्फ़ तभी निलंबित करती है जब वह ऐसे अकाउंट से आई हो जिसमें प्रोफ़ाइल फ़ोटो और सत्यापित ईमेल हो और जो कम से कम 3 दिन पहले बना हो, और हर अकाउंट दिन में ज़्यादा से ज़्यादा 3 निलंबन करवा सकता है। अगर मॉडरेटर पाता है कि कोई रिपोर्ट झूठी थी, तो उसके लेखक की रिपोर्ट से अब कोई निलंबित नहीं होता (उनकी समीक्षा फिर भी होती है)। सिर्फ़ वही रिपोर्ट करें जो सच में नियम तोड़ता हो।

> अगर किसी रिपोर्ट के बाद आपका अपना अकाउंट निलंबित हुआ है, तो ऐप **खाता निलंबित** दिखाता है। अगर आपको लगता है कि यह ग़लती है, तो अपने अकाउंट के ईमेल से support@linework.app पर लिखें: समीक्षा पूरी होते ही आप फिर से साइन इन कर सकते हैं।

प्राइवेसी टूल्स

- **निजी खाता** और **फ़ॉलो अनुरोध**, पोस्ट और स्टोरीज़ की ऑडियंस, पढ़ने की पुष्टि: देखें सेटिंग्स।
- **गायब होने वाले संदेश** और **चैट लॉक करें**: देखें चैट।
- Spiral मैप सिर्फ़ वही जगहें दिखाता है जिन्हें लेखकों ने जोड़ना चुना, लगभग 1 km तक राउंड करके।
- ऐप लॉक (Face ID, Touch ID या PIN) आपकी चैट और wallet को सुरक्षित रखता है, अगर कोई और आपका फ़ोन उठा ले: देखें अकाउंट।

नोटिफ़िकेशन

Spiral, चैट या Bloop में घंटी पर टैप करें। टैब: सभी, Spiral, Bloop और पेमेंट। **सभी को पढ़ा हुआ मार्क करें**, डिलीट करने के लिए स्वाइप करें। जब एक ही व्यक्ति ने आपकी कई पोस्ट को लाइक किया या उन पर कमेंट किया हो, तो नोटिफ़िकेशन **+N** के साथ एक साथ दिखते हैं: हर पोस्ट खोलने के लिए पंक्ति पर टैप करके उसे फैलाएँ, बंद करने के लिए फिर टैप करें। पुश नोटिफ़िकेशन लाइक, कमेंट, मेंशन, शेयर, फ़ॉलोअर्स और अनुरोध, मैसेज और कॉल, शुरू होते लाइव, ऑर्डर, आपके स्वीकार किए स्टोर ऑफ़र और wallet के लेन-देन के लिए आते हैं। Spiral वाले नोटिफ़िकेशन समायोजन → **सूचना की प्राथमिकताएं** में चुनें।

- **घोषणाएँ**: Linework की आधिकारिक घोषणाएँ **सभी** और **Spiral** टैब में सबसे ऊपर, **घोषणाएँ** सेक्शन में होती हैं (फ़िलहाल हर भाषा में इसका नाम "Comunicati" है), और जब तक आप उन्हें पढ़ न लें, उनके पास एक बिंदु दिखता है। पूरा टेक्स्ट पढ़ने के लिए

किसी पर टैप करें; पुश नोटिफ़िकेशन पर टैप करने से वह सीधे खुल जाती है। आख़िरी 30 घोषणाएँ रखी जाती हैं। फ़िलहाल सिर्फ़ ऐप में।

- Spiral से बहुत ज़्यादा नोटिफ़िकेशन? सिर्फ़ वही प्रकार रखें जो आपके लिए मायने रखते हैं, जैसे कमेंट और मेंशन, और लाइक बंद करें।
- स्टोर प्रमोशन सिर्फ़ तभी आते हैं जब आपने **फ़ॉलो किए गए स्टोर के ऑफ़र** चालू किया हो, दिन में ज़्यादा से ज़्यादा 2: देखें स्टोर्स के ऑफ़र।
- Linework के सारे पुश नोटिफ़िकेशन बंद करने के लिए, अपने फ़ोन की सेटिंग्स में ऐप के लिए उन्हें बंद करें।

परिवार: नाबालिगों के अकाउंट

माता-पिता अपने बच्चे की सुरक्षा के लिए अपना अकाउंट बच्चे के अकाउंट से जोड़ सकते हैं। यह जुड़ाव वेब ऐप पर web.linework.app/family पर सेट किया जाता है (**समायोजन** → **Family** (परिवार) से भी)।

1. अपने अकाउंट पर **Family** → **Link a child** (बच्चे को जोड़ें) खोलें, बच्चे की जन्मतिथि डालें, घोषणा की पुष्टि करें और **Create the code** (कोड बनाएँ) टैप करें।
2. बच्चे के साथ, उसके डिवाइस पर, वही पेज खोलें, **I'm the child** (मैं बच्चा हूँ) चुनें और कोड डालें (यह कुछ मिनट तक मान्य रहता है)।
3. जुड़ाव चालू होने से पहले Linework टीम अनुरोध की जाँच करती है।

- जुड़ाव चालू होने के बाद माता-पिता तय करते हैं कि बच्चे को कौन लिख सकता है (**Contact requests** यानी संपर्क अनुरोध, **Approved contacts** यानी स्वीकृत संपर्क) और बच्चे की चैट पढ़ सकते हैं; हर बार जब माता-पिता उन्हें खोलते हैं, यह **Access log** (एक्सेस लॉग) में लिखा जाता है, जिसे बच्चा देख सकता है।
- नाबालिगों के अकाउंट सर्च और सुझावों में नहीं दिखते, पेमेंट इस्तेमाल नहीं कर सकते और LineNews नहीं देखते, ऐप में भी और वेब ऐप में भी।
- अगर अकाउंट जोड़ने वाला व्यक्ति उसके माता-पिता नहीं है, तो बच्चा **This is not my parent** (ये मेरे माता-पिता नहीं हैं) टैप कर सकता है: जुड़ाव रोक दिया जाता है और टीम उसकी जाँच करती है। माता-पिता **End the link** (जुड़ाव ख़त्म करें) से इसे ख़त्म कर सकते हैं।

मदद पाएँ

- **LineAI**: असिस्टेंट से पूछें कि कोई काम कैसे करना है (देखें LineAI)।
- **सहायता केंद्र**: मेन्यू → **पूछे जाने वाले प्रश्न**, विषय के अनुसार (अकाउंट, Spiral, स्टोरीज़, लाइव, चैट, Bloop, wallet, नेटवर्क और विज्ञापन, सुरक्षा)।
- **समस्या की रिपोर्ट करें**: मेन्यू → **एक समस्या का आख्या**, समस्या बताएँ (2,000 कैरेक्टर तक) और **5 फ़ाइलें** तक जोड़ें: स्क्रीनशॉट, स्क्रीन रिकॉर्डिंग या PDF। आपको स्क्रीन पर और ईमेल से एक **टिकट नंबर** (जैसे `LW-000123`) मिलता है; टीम ईमेल से जवाब देती है, और ज़्यादा जानकारी जोड़ने के लिए आप उसी ईमेल का जवाब दे सकते हैं।
- ईमेल: support@linework.app।
- **सेवा की शर्तें** और **गोपनीयता नीति**: मेन्यू में, या linework.app पर।

सुझाव: समस्या रिपोर्ट करते समय बताएँ कि आप क्या कर रहे थे, आपको क्या होने की उम्मीद थी और इसके बजाय क्या हुआ, और एक स्क्रीनशॉट जोड़ें। इससे हमें इसे जल्दी ठीक करने में मदद मिलती है।

जानने लायक बातें

क्या व्यक्ति को पता चलेगा कि मैंने उसे ब्लॉक या रिपोर्ट किया? नहीं। ब्लॉक करने पर कोई सूचना नहीं जाती, और रिपोर्ट किया गया व्यक्ति कभी नहीं देखता कि किसने रिपोर्ट किया।

ब्लॉक और रिपोर्ट करने में क्या फ़र्क है? ब्लॉक करना आपको तुरंत एक व्यक्ति से बचाता है। रिपोर्ट करना Linework को बताता है कि कोई चीज़ नियम तोड़ती है, ताकि उसे सबके लिए हटाया जा सके। आप दोनों कर सकते हैं।

अगर मैं ग़लती से कुछ रिपोर्ट कर दूँ तो? आपके अकाउंट पर कोई जुर्माना नहीं लगता, लेकिन अगर मॉडरेटर किसी रिपोर्ट को झूठा मानते हैं, तो आपकी आगे की रिपोर्ट अकाउंट को तुरंत निलंबित नहीं करेंगी। कारण ध्यान से चुनें।

मेरी फ़ीड से कोई पोस्ट क्यों गायब हो गई? हो सकता है उसे सबसे गंभीर कारणों में से किसी के लिए रिपोर्ट किया गया हो और समीक्षा तक छिपा दिया गया हो, या उसके लेखक का अकाउंट निलंबित हो।

LineAI

LineAI, Linework का असिस्टेंट है। इससे पूछें कि कोई काम कैसे करें (स्टोरी पब्लिश करना, स्टोर खोलना, wallet टॉप अप करना) और यह आपकी भाषा में जवाब देता है, ऐसे बटनों के साथ जो आपको सीधे सही स्क्रीन पर ले जाते हैं। यह मुफ़्त है।

मुफ़्त

कोई चार्ज नहीं

7 भाषाएँ

आपकी भाषा बोलता है

अंग्रेज़ी, इतालवी, स्पेनिश, फ़्रेंच, रूसी, हिंदी और चीनी।

शॉर्टकट

सही स्क्रीन खोलता है

हर जवाब के नीचे 3 तक "खोलें..." बटन, ताकि आप सीधे वहाँ पहुँचें जहाँ जाना है।

LineAI क्या है

LineAI इस गाइड और ऐप के फ़ीचर्स को जानता है। यह "मैं ... कैसे करूँ?" जैसे सवालों के जवाब देता है: कोई सेटिंग कहाँ है, कोई फ़ीचर कैसे काम करता है, किसी चीज़ की कीमत क्या है। जब कोई फ़ीचर आपके अकाउंट या आपके ऐप वर्ज़न के लिए बंद होता है, तो LineAI उसके बारे में भी बात नहीं करता।

यह कहाँ मिलेगा

- **ऐप में**: नीचे की पट्टी के दाईं ओर गोल LineAI बटन, या मेन्यू → सेटिंग्स → **LineAI से पूछें**।
- **वेब ऐप में**: web.linework.app पर **+** के पास LineAI बटन।
- **वेबसाइटों पर**: linework.app, corporate.linework.app और इस साइट के नीचे LineAI बबल। वहाँ आप इसे बिना अकाउंट के इस्तेमाल कर सकते हैं।

यह कैसे काम करता है

1. LineAI खोलें और अपना सवाल लिखें, जैसे किसी दोस्त से पूछते (जैसे "मैं अपना अकाउंट प्राइवेट कैसे करूँ?")।
2. LineAI कुछ ही सेकंड में बताता है कि क्या करना है।
3. उस स्क्रीन पर जाने के लिए जवाब के नीचे किसी **खोलें...** बटन पर टैप करें, या आगे बढ़ने के लिए दूसरा सवाल पूछें।

एक बार में एक सवाल पूछें और अगला भेजने से पहले जवाब का इंतज़ार करें। अगर कुछ वैसे काम नहीं करता जैसा LineAI बताता है, तो **समस्या बताएं** इस्तेमाल करें (देखें सुरक्षा, नोटिफ़िकेशन और मदद)।

कीमत

क्या	कीमत
ऐप और वेब ऐप में LineAI	**मुफ़्त**, रोज़ की सीमा के अंदर।
वेबसाइटों पर LineAI	**मुफ़्त**, अकाउंट की ज़रूरत नहीं।

सीमाएँ

कहाँ	सीमा
ऐप और वेब ऐप (साइन इन करके)	हर अकाउंट के लिए **रोज़ 30 सवाल**; काउंटर आधी रात को फिर से शुरू होता है। हर सवाल **1,000 कैरेक्टर** तक।
वेबसाइटें (बिना अकाउंट)	हर कनेक्शन के लिए एक घंटे में 10 सवाल और दिन में 30। अगर एक साथ बहुत लोग इसे इस्तेमाल कर रहे हों, तो आपसे थोड़ी देर बाद फिर कोशिश करने को कहा जा सकता है।

LineAI से गलती हो सकती है: कीमतों और नियमों के लिए ऐप की स्क्रीन और यह गाइड ही मान्य हैं।

प्राइवेसी

- आपकी बातचीत **Linework के सर्वर पर सेव नहीं होती**: रोज़ की सीमा के लिए सिर्फ़ सवालों की संख्या गिनी जाती है।
- हाल की बातचीत सिर्फ़ आपके डिवाइस पर रहती है (ऐप और वेब ऐप में आख़िरी 30 मैसेज; वेबसाइटों पर, पेज बंद करने तक)।
- अपने सवालों में पासवर्ड, कोड, कार्ड नंबर या दूसरा निजी डेटा न लिखें: LineAI को इनकी ज़रूरत नहीं है।

अक्सर पूछे जाने वाले सवाल

क्या LineAI सशुल्क है? नहीं, यह सबके लिए मुफ़्त है, रोज़ 30 सवालों तक।

मुझे LineAI बटन नहीं दिखता। ऐप को नए वर्ज़न पर अपडेट करें। LineAI कुछ समय के लिए बंद भी हो सकता है: बाद में फिर कोशिश करें।

क्या LineAI मेरे लिए काम कर सकता है? नहीं। यह बताता है कि काम कैसे करें और सही स्क्रीन खोलता है; बाकी आप करते हैं।

मेरी सीमा पूरी हो गई है। आप कल और सवाल पूछ सकते हैं। तब तक जवाब सहायता केंद्र (मेन्यू → पूछे जाने वाले प्रश्न) और इस गाइड में मिल जाएँगे।