Boooooh · Guide de l'app

Guide de l'app Linework

Ce que propose l'app Linework et comment l'utiliser sur iPhone et Android : compte, Spiral, LineMap, chat, Meet, achats et ventes sur Bloop, wallet, Linework Fans, publicité, sécurité.

Version
11/2026

Langue
Français

En ligne
docs.linework.app

GUIDE DE L'APP

Guide de l'app Linework

Linework réunit dans une seule app, avec un seul compte, un réseau social, une messagerie, des réunions vidéo, un marketplace et un wallet. Ce guide explique à quoi sert chaque partie, ce qu'elle vous apporte et comment l'utiliser, étape par étape.

Ce que propose Linework

La plupart des gens utilisent plusieurs apps pour publier, discuter, se réunir, acheter et payer.

Espace	À quoi il sert	Ce que vous y gagnez
Spiral	Le côté social : vidéos en plein écran, un fil de posts, des stories qui durent 24 heures et des lives.	Partagez vos moments, suivez des personnes et des tendances, découvrez de nouveaux comptes et des posts grâce à la recherche, recevez des cadeaux pendant vos lives.
LineMap	La carte de Linework : posts, vidéos et lieux près de vous ou n'importe où dans le monde.	Découvrez ce que les gens partagent dans un lieu, trouvez les bars, restaurants et boutiques identifiés dans les posts et obtenez l'itinéraire. Elle ne montre jamais où se trouvent les gens en ce moment.
Vidéo IA	De courtes vidéos créées avec l'IA, ou des montages de vos photos, à publier en post ou en story.	Animez une photo, créez à partir d'un texte, promouvez un produit Bloop ou faites un montage, avec musique. 24 heures gratuites, puis 19,99 € pour 30 jours (30 vidéos) ou packs dès 9,99 €. Montages gratuits.
Importer	Vos posts Instagram, X et TikTok, ramenés dans Linework avec leur lien.	Vérifiez votre compte une fois avec un code, puis importez photos, vidéos et légendes. Gratuit, jusqu'à 30 par jour.
Discussion	Messages privés, groupes et appels vocaux ou vidéo.	Messages et appels gratuits, groupes avec rôles et permissions, position en direct pour une durée choisie, messages éphémères et discussions verrouillées.
Meet	Des réunions vidéo lancées depuis n'importe quelle discussion, comme Zoom.	Réunions jusqu'à 150 personnes, partage d'écran, sous-titres en direct en 7 langues, enregistrements dans la discussion. Essai gratuit de 48 heures.
LineX	Des courses avec des chauffeurs professionnels dans Bloop.	En Italie, uniquement des chauffeurs NCC et des taxis à licence vérifiée. Code PIN de départ, partage de la course et SOS.
Linework Drive	Livrer ou conduire avec Linework.	Livrez les commandes LineEat et gardez 92 % des frais de livraison, ou assurez des courses LineX avec votre licence NCC ou de taxi.
BloopAI	Service IA payant qui prépare ta boutique Bloop.	Catalogue, photos, prix et textes en quelques minutes, à partir d'un chat, de tes photos, d'un lien ou de ton catalogue PDF. Débité de ton wallet par boutique.
Fans	Des abonnements aux créateurs.	Soutenez les créateurs que vous aimez et voyez leurs posts exclusifs, ou devenez créateur et gardez 80 % de chaque paiement.
LineIn	Votre profil professionnel.	Expérience, formation, compétences, À l'écoute du marché et relations professionnelles. Premium en option avec un badge doré.
LineNews	Le journalisme libre.	Rapportez les faits depuis n'importe quel pays, en signant ou anonymement, et lisez les actualités Local et Monde.

LineAI	L'assistant de Linework.	Demandez comment faire quelque chose et ouvrez le bon écran. Gratuit, 30 questions par jour, en 7 langues.
Boooooooh	Le moteur de recherche de Linework.	Résultats du web avec une réponse de LineAI, résultats de Linework, fiches WikiLine, demandes de retrait. Aucun pistage.

Obtenir l'app

- **iPhone** : cherchez « Linework » sur l'App Store.
- **Android** : Google Play, ou l'APK sur linework.app/developer.
- **Ordinateur** : le même compte fonctionne sur web.linework.app.

L'app est disponible en 7 langues : English, Italiano, Español, Français, Русский, हिन्दी et 中文. Elle suit la langue de votre téléphone ; vous pouvez la changer dans **Profil → ⚙ Menu → Paramètres → Langue**.

Vous repérer dans l'app

La barre flottante en bas de l'écran comporte six icônes :

Icône	Ce qu'elle ouvre
Logo Linework	**Accueil** : des vidéos verticales en plein écran. L'app s'ouvre ici.
Spirale	**Spiral** : le fil social avec les stories, les lives, la recherche et les tendances.
Sac	**Bloop** : le marketplace (boutiques, produits, Shopify).
Bulle de chat	**Discussion** : messages, groupes, appels et réunions.
Ligne de tendance	**LineNews** : le journalisme libre, Local et Monde (voir LineNews).
Votre photo	**Profil** : votre profil. La roue dentée ⚙ ouvre le **Menu** avec le wallet, les paramètres et l'aide.

À droite de la barre, le bouton rond **LineAI** ouvre l'assistant : demandez-lui comment faire quelque chose (voir LineAI).

> Certaines fonctionnalités sont activées progressivement ou dépendent de votre pays : il se peut que vous ne les voyiez pas encore toutes. Si un élément décrit ici manque, mettez l'app à jour vers la dernière version.

Par où commencer

1. Créez votre compte (sans mot de passe : un lien par e-mail, Google ou Apple) et complétez votre profil.
2. Suivez quelques personnes sur Spiral et publiez quelque chose de vous.
3. Invitez des amis ou des collègues dans une discussion ou un groupe.

Contenu du guide

Débuter
Compte et connexion
Inscription par lien magique, Google ou Apple, profil à compléter, verrouillage de l'app.

Vous
Profil et paramètres
Modifier votre profil, confidentialité, notifications, apparence, langue.

Spiral
Fil, stories et live
Vidéos, le fil Spiral, recherche, tendances, stories avec stickers interactifs et diffusions en direct.

Spiral
LineMap
Posts et lieux sur la carte, recherche de lieux, Près de moi et itinéraire.

Spiral
Posts et commentaires
Créer des posts avec lieux, musique et sous-titres, brouillons et programmation, republier, télécharger et commenter avec des photos.

Créer
Vidéo IA
Animer une photo, partir d'un texte, promouvoir un produit ou faire un montage.

Importer
Importer depuis Instagram, X et TikTok
Ramenez vos posts dans Linework avec leur lien.

Chat
Chat, groupes et appels
Messages, position et position en direct, groupes avec rôles et permissions, appels vocaux et vidéo.

Meet
Linework Meet
Réunions vidéo dans vos discussions, forfaits, sous-titres en 7 langues et enregistrement.

Bloop
Acheter sur Bloop
Boutiques, panier, paiement, commandes, remboursements et Explorer Shopify.

Bloop
LineX
Courses avec des chauffeurs NCC et des taxis licenciés, PIN, partage et SOS.

Bloop
Linework Drive
Livrer des commandes LineEat ou assurer des courses LineX.

Bloop

Vendre sur Bloop

Ouvrir une boutique, ajouter des produits, expédier les commandes, équipe et promotion.

Créer

BloopAI

Boutique en quelques minutes depuis un chat, des photos, un lien ou un PDF.

Fans

Linework Fans

Abonnez-vous à des créateurs, ou devenez-en un et vendez des posts exclusifs.

Vous

LineIn

Profil professionnel, expérience, compétences et relations.

Sécurité

Sécurité, notifications et aide

Bloquer et signaler, notifications, centre d'aide et support.

Aide

LineAI

L'assistant gratuit qui explique Linework et ouvre le bon écran.

Recherche

Boooooh

Le moteur de recherche de Linework : réponses avec sources, WikiLine, retraits.

Bon à savoir

Linework est-il gratuit ? Oui : créer un compte, publier, discuter et appeler ne coûte rien.

Puis-je utiliser Linework sur plusieurs appareils ? Oui, le même compte fonctionne sur iPhone, Android et web.linework.app.

La web app a-t-elle les nouveautés ? La plupart : LineEat, LineX, LineIn, LineNews, les cartes cadeaux avec lien, Explorer Shopify et les suggestions personnalisées sont aussi sur web.linework.app. Certaines choses n'existent que dans l'app : les livraisons et les courses en tant que chauffeur, le paiement d'une carte cadeau par virement, les produits identifiés dans les vidéos et les messages vocaux à l'oreille.

Où trouver de l'aide ? Consultez Sécurité, notifications et aide pour le centre d'aide et la façon de contacter le support.

Où lire les nouveautés de Linework ? Sur news.linework.app : les nouveautés de l'app, la carte des événements de la communauté Linework (en présentiel et en ligne, aux horaires de votre fuseau), une newsletter (vous confirmez l'inscription par e-mail) et un flux RSS. En 7 langues.

Compte et connexion

Linework n'utilise pas de mot de passe : vous vous connectez avec un lien envoyé à votre adresse e-mail, ou avec Google ou Apple. Un seul compte vous donne accès à tout : Spiral, la discussion, Bloop et votre wallet.

Simple

Aucun mot de passe à retenir

Un lien à usage unique dans votre e-mail vous connecte. Rien à oublier, rien à voler.

Un seul compte

Tout au même endroit

Votre profil, vos discussions, vos commandes et votre wallet appartiennent au même compte, dans l'app comme sur le web.

Protégé

Face ID, Touch ID ou code PIN

Un verrouillage facultatif protège l'app, les discussions verrouillées et certains paiements si quelqu'un prend votre téléphone.

Créer un compte

1. Ouvrez l'app et touchez **REJOINS-NOUS**.
2. Saisissez votre e-mail et cochez que vous acceptez les **Conditions d'utilisation** et la **Politique de confidentialité** (vous pouvez lire les deux dans l'app).
3. Touchez **ENVOYER LE LIEN MAGIQUE**, ou choisissez **Google** ou **Apple** (Apple sur iPhone uniquement).
4. Ouvrez l'e-mail **sur le même téléphone** et touchez le lien : l'app s'ouvre et vous êtes connecté.

Si un ami vous a invité, ouvrez d'abord son lien d'invitation (`linework.app/join?ref=…`) : l'invitation est automatiquement associée à votre nouveau compte. Elle est fixée une seule fois, à l'inscription, et ne peut plus être modifiée ensuite : ouvrez donc le bon lien avant de créer le compte.

Se connecter

1. Touchez **SE CONNECTER**, saisissez votre e-mail et touchez **ENVOYER LE LIEN MAGIQUE**, ou continuez avec Google ou Apple.
2. L'écran **CHECK YOUR INBOX** indique où le lien a été envoyé. Ouvrez-le sur ce téléphone.

Le lien de connexion	Détails
Durée de validité	**10 minutes**. Ensuite, demandez-en un nouveau.
Nombre d'utilisations	Chaque lien ne fonctionne **qu'une fois**. Si vous en avez demandé plusieurs, utilisez le plus récent.
Fréquence des demandes	Jusqu'à 3 liens par minute pour la même adresse e-mail. Si vous atteignez la limite, attendez une minute.
Le code à 6 chiffres	Le même e-mail contient aussi un code. Vous n'en avez pas besoin dans l'app : il sert à la web app enregistrée sur l'écran d'accueil d'un iPhone.

- **Pas d'e-mail ?** Attendez une minute et vérifiez les dossiers Spam et Promotions, puis touchez **RESEND** à la fin du compte à rebours.
- Lien expiré ou déjà utilisé : demandez-en un nouveau.
- Mauvaise adresse : touchez **UTILISER UNE AUTRE ADRESSE**.
- Google et Apple retrouvent votre compte grâce à son e-mail : utilisez l'adresse avec laquelle vous vous êtes inscrit et vous arrivez sur le même compte.

Compléter votre profil

La première fois, avant d'utiliser l'app :

1. **AJOUTER UNE PHOTO** : une vraie photo de profil est exigée par les règles de la communauté.
2. **NOM COMPLET** : votre vrai nom.
3. **NOM D'UTILISATEUR** : votre @nom, qui sert à vous trouver, à vous mentionner et à vous envoyer de l'argent. Jusqu'à 30 caractères : lettres, chiffres, points et tirets bas.
4. Touchez **CONTINUER**.

> Si votre compte a encore un nom d'utilisateur automatique, vous pouvez naviguer mais pas publier, commenter, aimer, suivre ni écrire de messages : l'app vous demande d'abord de **choisir un nom d'utilisateur**.

Ajoutez ensuite aussi une photo de couverture, depuis Modifier le profil : Linework peut exiger à la fois une photo de profil et une couverture avant que vous puissiez interagir.

Verrouiller l'app (facultatif)

Après votre première connexion, l'app propose **Face ID / Touch ID** et un **code PIN à 4 chiffres** (saisi deux fois). Une fois le verrouillage activé, l'app le demande à chaque ouverture ; le même verrouillage protège les discussions verrouillées et confirme certains paiements.

- Pourquoi l'utiliser : si votre téléphone est déverrouillé ou prêté, personne ne peut ouvrir vos discussions ni déplacer l'argent de votre wallet.

- Après **3 codes PIN erronés**, l'app n'accepte plus d'essais et affiche **J'ai oublié mon code PIN** : touchez-le et confirmez avec le code envoyé à votre e-mail pour définir un nouveau code PIN.

Visite rapide

Au premier lancement, un court tutoriel présente Spiral, Bloop et le wallet. Votre session dure jusqu'à ce que vous vous déconnectiez ; si elle expire, vous voyez **SESSION EXPIRÉE** et il suffit de vous reconnecter.

Se déconnecter ou supprimer votre compte

- **Se déconnecter** : Profil → ⚙ Menu → **Quitter**, puis confirmez. Votre compte reste tel quel ; reconnectez-vous quand vous voulez.
- **Supprimer le compte** : Profil → ⚙ Menu → bas de la page → **Supprimer le compte** → **Oui**.

Quand	Ce qui se passe
Immédiatement	Vous êtes déconnecté. Votre profil, vos posts et vos stories disparaissent de Linework, et vos discussions privées avec d'autres personnes disparaissent de leur liste de discussions.
Sous 30 jours	Vous pouvez changer d'avis : connectez-vous avec **Google** ou **Apple** en utilisant le même e-mail et répondez **Oui** à **Réactiver ce compte ?**. Tout revient. Le lien par e-mail ne fonctionne pas pour un compte supprimé.
Après 30 jours	Le compte ne peut plus être réactivé. Une nouvelle inscription avec le même e-mail crée un nouveau compte, vide.

Passer d'un compte à l'autre

Comme sur Instagram, vous pouvez garder jusqu'à **5 comptes** sur le même téléphone (par exemple votre profil personnel et votre boutique) et passer de l'un à l'autre sans vous déconnecter.

1. Sur votre Profil, touchez **@nom** ▾ sur la couverture : la liste de vos comptes s'ouvre, avec un point sur ceux qui ont des discussions ou des notifications non lues.
2. Touchez **Ajouter un compte** et connectez-vous comme d'habitude (code par e-mail, Google ou Apple). Le compte que vous utilisiez reste connecté.
3. Touchez un compte dans la liste pour y passer. **Gérer les comptes** retire un compte de ce téléphone.

- Tous les comptes du téléphone reçoivent les notifications ; le titre commence par le **@nom** du compte concerné, et le toucher fait passer à ce compte.
- **Quitter** ne déconnecte que le compte que vous utilisez ; dans le ⚙ Menu, vous trouvez aussi **Changer de compte** et, avec plus d'un compte, **Se déconnecter de tous les comptes**.
- C'est gratuit. Le changement de compte est disponible dans l'app (pas dans la web app).

Code d'invitation : qui vous a invité ?

À l'inscription, le champ facultatif **Code d'invitation / Qui t'a invité ?** accepte le code, le @nom ou le lien d'invitation de la personne qui vous a fait venir sur Linework. L'app affiche **Invité par …** quand elle la trouve.

Vous avez oublié de le remplir ? Ouvrez Menu → **Mon groupe** : dans les **30 jours** qui suivent la création de votre compte, vous pouvez ajouter qui vous a invité, une seule fois. Ce ne peut être ni vous-même ni une personne que vous avez invitée.

Bon à savoir

Puis-je utiliser le même compte sur un ordinateur ? Oui : connectez-vous sur web.linework.app avec le même e-mail : vous y recevez aussi un lien de connexion (ou le code à 6 chiffres).

Puis-je installer la web app sur mon ordinateur ? Oui. Dans Chrome ou Edge, ouvrez web.linework.app et utilisez **Installer** ou **Ouvrir dans l'application** dans la barre d'adresse : la web app s'ouvre dans sa propre fenêtre, sous le nom **Boooooh** avec l'icône B, et propose des raccourcis vers un nouveau post, le Chat, les notifications et Bloop.

J'ai changé de téléphone. Que faire ? Installez l'app et connectez-vous avec le même e-mail, Google ou Apple : votre profil, vos discussions, vos commandes et votre wallet sont liés à votre compte, pas au téléphone. Réactivez ensuite le verrouillage de l'app.

Puis-je changer mon e-mail ? Oui, dans Menu → Paramètres → **Changer d'e-mail**. Dès lors, les liens de connexion arrivent à la nouvelle adresse.

Profil et paramètres

Votre profil est votre page sur Linework : c'est ce que les gens voient avant de vous suivre, de vous écrire ou de vous acheter quelque chose. Le Menu (⚙ sur votre profil) regroupe le wallet, les paramètres et l'aide, et les Paramètres vous permettent de décider qui voit quoi.

Profil

Votre page publique

Photo, couverture, nom, @nom d'utilisateur et bio disent aux gens qui vous êtes. Vos posts, vos stories à la une et vos compteurs se trouvent ici.

Coche

Coche rouge de certification

Une coche rouge à côté de votre nom sur votre profil et sur vos posts, pour que votre compte se distingue.

Confidentialité

Vous choisissez l'audience

Compte privé, audience par défaut des posts et des stories, confirmations de lecture et utilisateurs bloqués.

Confort

L'app à votre façon

Thème clair ou bleu foncé, 7 langues, votre région et les notifications que vous voulez.

Votre profil

- **En-tête** : photo de couverture, photo de profil (touchez pour l'agrandir), nom, @nom d'utilisateur, bio et la coche rouge si votre profil est certifié.
- **Abonnés**, **Abonnements** (touchez pour voir les listes) et **J'aime**.
- **À la une** : des stories enregistrées dans des cercles nommés (voir Stories).
- Onglets : **Posts** (seulement vos propres posts), **Stories**, **Republications** (les posts que vous avez republiés, voir Republier) ; sur votre propre profil aussi **Activité**, **Favoris** (les posts que vous avez enregistrés) et l'onglet au crayon **Brouillons et programmées**, visible seulement par vous (voir Brouillons et posts programmés).
- Pendant que vous faites défiler, la couverture, la photo, le nom et le @nom d'utilisateur restent en haut. Les posts photo s'ouvrent comme des posts normaux ; les vidéos s'ouvrent en plein écran.
- Sur votre propre profil, **@nom d'utilisateur** ▾ sur la couverture ouvre la liste de vos comptes (voir Passer d'un compte à l'autre).
- Sur le profil de quelqu'un d'autre : **Suivre** (ou **Demandé** pour les comptes privés), **Message**, **Partager**, et … pour bloquer et signaler.

> Ajoutez à la fois une **photo de profil** et une **couverture**. Linework peut exiger les deux : tant qu'elles ne sont pas définies, l'app affiche un écran qui vous demande de personnaliser votre profil, les autres ne vous voient pas et vous ne pouvez ni publier, ni aimer, ni commenter, ni suivre, ni écrire de messages. Les images par défaut de Linework ne comptent pas.

Modifier votre profil

1. Touchez **Modifier le profil** sur votre profil (ou Menu → **Détails personnels**).
2. Changez la photo, la couverture, le prénom et le nom, le nom d'utilisateur, l'e-mail et la bio.
3. Touchez **ENREGISTRER LE PROFIL**.

- **Nom d'utilisateur** : jusqu'à 30 caractères, avec des lettres, des chiffres, des points et des tirets bas. Il doit être libre : si quelqu'un l'a déjà, choisissez-en un autre. Les gens s'en servent pour vous trouver, vous mentionner et vous envoyer de l'argent : gardez-le court et facile à écrire.
- **Bio** : quelques mots sur vous ou votre activité. C'est la première chose que les gens lisent sous votre nom.

Pour partager votre profil, touchez **Partager le profil** : vous obtenez un lien qui l'ouvre dans l'app, et un QR code avec le B de Boooooh au centre que les autres peuvent scanner.

La coche rouge de certification

La coche rouge (une coche blanche dans un cercle rouge) apparaît à côté de votre nom quand votre profil est certifié. C'est un abonnement hebdomadaire que vous activez vous-même depuis Menu → **Profil certifié**.

Quoi	Détails
Où la coche apparaît	À côté de votre nom sur votre profil, sur vos posts dans le fil, dans la liste des spectateurs d'un live et dans les demandes d'abonnement que vous envoyez. Sur web.linework.app aussi, sur votre profil et vos posts.
Durée	Choisissez 1, 2, 4 ou 12 semaines. Payer à nouveau ajoute les semaines au temps qu'il vous reste : renouveler en avance ne fait rien perdre.
État	L'écran Profil certifié affiche **Valables jusqu'au** une date et le nombre de jours restants.
À l'échéance	Il n'y a pas de renouvellement automatique : quand la période payée se termine, la coche est retirée dans l'heure. Payez à nouveau quand vous voulez la retrouver.

> Certains comptes affichent **Certifié par Linework** : ils ont été vérifiés par l'équipe Linework et n'expirent pas.

La couleur de la coche suit le thème de l'app.

Le badge de l'équipe Linework

À côté de la coche, certains profils affichent un petit logo Linework (un cercle rouge avec deux anneaux jaunes). Il signifie que le compte appartient à un membre de l'**équipe Linework** : Linework ne le donne qu'à ses propres collaborateurs, et il ne peut être ni acheté ni demandé. Vous le voyez sur les profils et les posts, dans la liste des spectateurs d'un live et sur la web app. Si quelqu'un affirme travailler pour Linework sans avoir ce badge, méfiez-vous et signalez le compte.

Autres badges à côté des noms

- **AI** : une étiquette noire en lettres blanches. Le compte est géré par l'IA, par exemple les comptes IA de LineNews (voir LineNews) et les personas IA. Elle apparaît sur les posts, les profils et les commentaires.
- **Badge de saison** : une citrouille à Halloween, un sapin à Noël.
- **in** doré : la personne a LineIn Premium.

Aucun de ces badges ne remplace la coche de vérification.

Le Menu

Section	Ce que vous y trouvez
Générale	**Portefeuille**, **Mon groupe**, **Détails personnels**, **Paramètres**, **Livraison**, **Publicité**, **Profil certifié**, **Panier**.
Bloop	**Commandes**, **Mes équipes**, **Livrez avec Linework**, **Mes Remboursements**.
Aide & Support	**FAQs**, **Signaler un problème**, **Conditions d'utilisation**, **Politique de confidentialité**.
Autres	**Laisser un avis**, **Changer de compte**, **Quitter** (et **Se déconnecter de tous les comptes** avec plus d'un compte), le bouton **FOUNDING AMBASSADOR**, la version de l'app et **Supprimer le compte**.

Paramètres

Paramètre	Ce qu'il fait
Apparence	**Clair** (bleu clair), **Dark blue** (bleu foncé) ou **Automatique** (bleu foncé quand votre téléphone est en mode sombre, Clair sinon). L'app redémarre pour l'appliquer. La web app propose les mêmes choix dans ses paramètres.
Changer d'e-mail	L'adresse e-mail de votre compte.
Préférences de notifications	Couper toutes les notifications Spiral, ou choisir : nouveaux posts, commentaires, j'aime, réponses, mentions, partages.
Utilisateurs Bloqués	Les personnes que vous avez bloquées, avec **Débloquer**.
Changer de région	Votre pays : il détermine les tendances locales et les publicités que vous voyez.
Langue	L'une des 7 langues de l'app.
Statistiques d'utilisation anonymes	Activées ou désactivées. Une fois activées, l'app partage des données de navigation anonymes qui aident à l'améliorer.
Paramètres de publication	Audience par défaut des nouveaux posts (Public, Abonnés, Moi uniquement), autoriser les commentaires, autoriser le partage (et les reposts), **Autoriser le téléchargement de mes publications** (photos et vidéos de vos posts publics, y compris ceux déjà publiés ; jamais le contenu Fans).
Paramètres des stories	Audience par défaut des stories (Public, Abonnés, Amis proches), autoriser les réponses, autoriser les repartages.
Confirmations de lecture	La double coche rouge dans le chat. Si vous la désactivez, vous ne voyez pas non plus les confirmations des autres.
Compte privé	Seuls les abonnés que vous approuvez voient vos posts, stories et vidéos. **Demandes d'abonnement** liste les personnes en attente (Accepter / Refuser).
Suggestions personnalisées	Activé par défaut. Les profils suggérés et Explorer suivent ce que vous aimez, commentez, enregistrez et partagez. Désactivez-le pour voir des suggestions non personnalisées. Voir plus bas.
Offres des boutiques que tu suis	Permet aux boutiques Bloop que vous suivez ou chez qui vous avez acheté de vous envoyer des promotions (2 par jour au maximum). Désactivé tant que vous ne l'activez pas.
Mes factures	Les factures PDF de vos achats et services Linework.

> Repasser un compte privé en public demande une confirmation, et les demandes d'abonnement en attente sont acceptées.

Suggestions personnalisées et confidentialité

Suggéré pour toi, les personnes que vous connaissez peut-être, les profils tendance et **Explorer** sont choisis d'après ce que vous faites sur Linework : les posts que vous aimez, commentez, enregistrez, partagez ou republiez, les comptes que vous avez suivis récemment et les stories que vous avez regardées ces 60 derniers jours. Les profils certifiés restent en tête parmi les profils populaires.

Vous n'en voulez pas ? Allez dans **Menu → Paramètres → Suggestions personnalisées** et désactivez-les : vous voyez alors des suggestions non personnalisées (abonnés en commun et profils populaires). Sur web.linework.app : Paramètres → Confidentialité, même interrupteur. Vous pouvez les réactiver à tout moment.

Thèmes saisonniers

À certains moments de l'année, l'app se déguise. À **Halloween**, par exemple, vous voyez des toiles d'araignée dans les coins, quelques araignées et fantômes qui traversent l'écran et une citrouille, avec des boutons orange ; la pastille de Spiral et l'encadré des cartes cadeaux de Bloop mènent à l'offre de cartes cadeaux d'Halloween. Les décorations ne bloquent jamais vos touchers et sont masquées pour les lecteurs d'écran. Le thème arrive et repart tout seul à la fin de la période et ne peut pas être désactivé dans les paramètres. La web app en a une version plus légère (accent orange et bannière en haut du fil).

Compte privé : qui voit quoi

Qui	Ce qu'il voit
Tout le monde	Votre nom, votre photo, votre bio et vos compteurs, ainsi que le bouton **Suivre** (qui vous envoie une demande).
Les abonnés que vous avez acceptés	En plus, vos posts, vidéos, stories, stories à la une, lives et vos listes d'abonnés et d'abonnements.
Vous	Tout, comme toujours.

Un compte privé vous convient si Linework sert à vos amis et à votre famille. Si vous vendez sur Bloop ou voulez développer une audience, un compte public fonctionne généralement mieux : les gens peuvent voir votre contenu avant de vous suivre.

Offres des boutiques

Avec **Offres des boutiques que tu suis** activé, les boutiques Bloop que vous suivez ou chez qui vous avez acheté peuvent vous envoyer des promotions sous forme de notifications : réductions, nouveaux produits, journées spéciales. Pour qu'elles restent utiles :

- vous recevez au maximum **2 promotions par jour** de toutes les boutiques réunies, et chaque boutique peut en envoyer au maximum une par jour ;

- les messages sont courts (titre jusqu'à 50 caractères, texte jusqu'à 180) et ne contiennent pas de liens ;
- désactivez l'interrupteur à tout moment et elles s'arrêtent.

Mes factures

Les prix Linework sont affichés hors TVA : dans l'UE, la TVA de votre pays s'ajoute ; hors UE, il n'y en a pas.

Bon à savoir

La coche rouge prouve-t-elle mon identité ? C'est un abonnement payant : Linework ne demande pas de pièce d'identité pour l'activer. Elle montre que le titulaire a choisi de certifier le compte et le maintient actif.

La coche me fait-elle remonter dans la recherche ou le fil ? Non. C'est un badge visible : il ne change ni les résultats de recherche ni l'ordre du fil.

La coche rouge est-elle la même chose qu'une boutique Bloop vérifiée ? Non. Les boutiques ont leur propre vérification, effectuée par Linework, dont elles ont besoin par exemple pour être sponsorisées. Votre coche personnelle ne vérifie pas votre boutique.

Pourquoi ne vois-je pas les posts de quelqu'un ? Son compte est privé et vous ne le suivez pas encore, ou l'un de vous a bloqué l'autre.

Pourquoi le changement de thème a-t-il pris un moment ? L'app redémarre pour appliquer une nouvelle apparence. C'est normal.

L'app me demande de la noter. Dois-je le faire ? Non. Dans **Do you like Boooooh?** (vous aimez Boooooh ?), touchez le nombre d'étoiles que vous voulez et **Send** (envoyer), ou **Cancel** (annuler). **Don't ask again** (ne plus demander) arrête la question pour de bon.

Fil, stories et live

Spiral est le côté social de Linework : un fil de posts des personnes que vous suivez et de toute la communauté, des stories qui durent 24 heures et des diffusions en direct.

Vidéos de l'Accueil

L'onglet **Accueil** (logo Linework) affiche des vidéos verticales en plein écran, une par écran : balayez vers le haut pour passer à la suivante. La barre du haut contient le bouton rouge **LIVE**, puis **Community** (communauté : tendances), votre ville ou **Nearby** (à proximité : LineMap), **Shop** (boutique : ouvre la boutique Bloop ; balayez vers l'arrière pour revenir aux vidéos), **Following** (abonnements : seulement les personnes que vous suivez) et **For You** (pour vous), ainsi que la loupe pour la recherche. À droite : son activé/désactivé, **J'aime** (appui long pour voir qui a aimé), **Commenter**, **Republier** (deux flèches), **Partager** (avec **Télécharger**) et **Enregistrer**. Si la vidéo a des sous-titres, touchez **CC** pour les afficher. Touchez l'auteur pour ouvrir son profil.

Touchez deux fois une vidéo pour l'aimer, gardez le doigt appuyé dessus pour la lire en vitesse **2x**, et faites glisser la barre en bas pour avancer ou reculer. Une fois le son activé, il le reste pour les vidéos suivantes. Une étiquette 🛍️ **Shop** signifie que la vidéo contient des produits que vous pouvez acheter.

Les vidéos sont les posts vidéo du fil Spiral que vous êtes autorisé à voir, des plus récents aux plus anciens. Une page vidéo sponsorisée peut apparaître après la 3e vidéo puis toutes les 6, toujours avec la mention **Sponsorisé**.

Ce n'est pas pour vous ? Ouvrez le menu d'une vidéo et touchez **Not interested** (pas intéressé) : la vidéo disparaît aussitôt de votre fil. Depuis le même menu, vous pouvez la signaler avec **Report** ; sur vos propres vidéos, vous pouvez utiliser **Delete post** (supprimer le post).

Le fil Spiral

- En haut : le bouton rouge **LIVE**, **+** (le menu **Create**, créer : **Post**, **Story**, **Reel**, **Live** et **AI Video**), **LineMap**, **Trends**, **Recherche** et la cloche des notifications.
- En dessous : la rangée des **lives** en cours et la rangée des **stories** (votre cercle s'appelle « Toi »).
- Les carrousels fonctionnent comme sur Instagram : la première photo fixe la taille du cadre et les suivantes le remplissent, sans bandes vides. Les vidéos très verticales s'affichent en 4:5 dans le fil et en entier dans la vue vidéo plein écran ; les photos s'affichent toujours en entier.
- Touchez un post pour l'ouvrir en pleine page ; balayez sur le côté pour revenir au fil.
- Le fil se met à jour tout seul ; si vous avez fait défiler vers le bas, un bouton **↑ new posts** vous ramène en haut.
- Les publicités portent la mention **Sponsorisé** (après le 3e post, puis tous les 8) : vous pouvez les masquer ou les signaler.
- Pour créer un post, touchez le bouton rond en spirale en bas à droite (voir Posts et commentaires).

Ce que vous voyez dans le fil	De qui
Posts publics	Tout le monde sur Linework (ceux des comptes privés seulement si vous les suivez).
Posts Amis	Seulement les personnes que vous suivez.
Vos propres posts	Tous, y compris les posts privés.

Les posts sont classés par ordre chronologique, des plus récents aux plus anciens. Les posts des personnes que vous avez bloquées (ou qui vous ont bloqué) et les posts que vous avez signalés n'apparaissent jamais.

Recherche et exploration

Touchez l'icône de recherche (dans Spiral ou dans le fil vidéo de l'Accueil). Avec le champ vide, vous voyez vos recherches récentes, **Recent** (touchez **Remove** sur l'une pour la retirer, ou **Clear** pour tout effacer), **You may like** (vous aimerez peut-être) et **Pour toi**, une grille de posts choisis d'après ce que vous aimez, commentez et enregistrez, ainsi que des comptes suggérés. Quand vous tapez, choisissez un onglet :

Onglet	Ce qu'il trouve
Personnes	Les comptes par nom et @nom d'utilisateur, et les meilleurs créateurs.
Hashtags	Les hashtags dans n'importe quel alphabet et ceux qui sont tendance. Une recherche qui commence par **#** arrive ici toute seule. Touchez un hashtag pour voir tous ses posts.
Publications	Des mots ou des phrases dans le texte des posts (« Cherchez des mots ou des phrases dans les publications »). Les posts qui contiennent tous vos mots viennent en premier, les plus pertinents en haut, dans une grille ; faites défiler pour en voir plus et touchez-en un pour l'ouvrir. Cela fonctionne dans toutes les langues, chinois et hindi compris.

La recherche de posts ne trouve que les posts que vous êtes autorisé à voir : les posts publics, les posts **Amis** des personnes que vous suivez et les vôtres. Les posts programmés, masqués et supprimés, ainsi que ceux des personnes que vous avez bloquées ou qui vous ont bloqué, n'apparaissent jamais.

- **Comment Pour toi choisit les posts** : il regarde les posts que vous avez aimés, commentés et enregistrés au cours des 60 derniers jours (un enregistrement compte le plus, puis un commentaire, puis un j'aime), en déduit les hashtags, les mots et les créateurs qui vous intéressent et vous propose des posts publics récents similaires. Sans activité, il affiche les posts récents les plus aimés.
- Il ne se répète pas : les posts qui vous ont déjà été montrés ne reviennent qu'une fois que vous avez vu tous les autres.

> **Astuce :** enregistrez les posts que vous aimez vraiment : les enregistrements apprennent à Pour toi ce qu'il doit vous montrer plus vite que les j'aime.

Tendances et LineMap

- **Trends** : trois onglets, **Explorer**, **Tendances** et **Actualités**. Tendances affiche les hashtags des 7 derniers jours, dans votre pays et dans le monde. Le pays d'un post est celui du lieu ajouté par son auteur.
- **LineMap** : touchez l'icône **LineMap** en haut de Spiral (ou la carte **LineMap** dans Trends) pour voir les posts, les vidéos et les lieux près de vous ou n'importe où dans le monde, avec les filtres **Tout**, **Publications** et **Lieux**. Seuls les posts auxquels l'auteur a ajouté une position y apparaissent : la carte ne montre jamais où se trouvent les gens en ce moment. Vous pouvez aussi l'ouvrir en touchant la position d'un post. Tous les détails : LineMap.

Stories

Les stories servent aux moments rapides du quotidien : elles disparaissent après 24 heures, sauf si vous les gardez à la une. La rangée des stories affiche les personnes que vous suivez qui ont publié une story (les comptes privés seulement si vous les suivez). Un cercle **Sponsorisé** peut apparaître après la troisième story.

1. Touchez votre cercle **Toi**.
2. Prenez une photo (appui court) ou une vidéo (appui maintenu), ou choisissez dans la galerie.
3. L'éditeur de story s'ouvre. Utilisez la barre verticale à droite (voir le tableau ci-dessous) pour ajouter du texte, des stickers, de la musique et plus encore.
4. Facultatif : écrivez une légende dans **Ajoute une légende…** en bas.
5. Touchez **Partager la story**. Elle reste visible pendant 24 heures.

Bouton	Ce qu'il fait
Aa Texte	Écrire avec plusieurs polices, couleurs, fond et alignement.
Stickers	Le menu des stickers, avec recherche : stickers interactifs (voir ci-dessous), heure et date, température, emojis, photos et GIF par-dessus votre story.
Musique	**Musique Linework** joue dans la story : choisissez le passage exact, le volume et si vous gardez le son d'origine ou utilisez **Couper le son d'origine** ; l'étiquette devient un sticker dont vous pouvez changer le style. Ou **Spotify** : une carte du titre que les spectateurs touchent pour l'écouter sur Spotify.
Filtres	Les mêmes filtres et réglages que pour les posts.
Mention	Identifiez une personne : elle reçoit une notification, et les spectateurs touchent le sticker pour ouvrir son profil.
Dessiner	Stylo, marqueur, néon et gomme.
Télécharger	Enregistre la story dans vos photos avant de la publier.
Plus	Réinitialiser la position de la photo, retirer tous les textes et stickers.

- **Photo** : pincez pour zoomer, faites-la glisser et pivoter avec deux doigts, ou utilisez le curseur **Zoom**. Le zoom et le recadrage sont réservés aux photos ; sur les vidéos, les textes et les stickers sont ajoutés à la publication.
- **Textes et stickers** : faites-les glisser, utilisez deux doigts pour les redimensionner et les faire pivoter, touchez-en un pour le modifier ou changer son style, faites-le glisser sur la corbeille pour le supprimer.
- En quittant l'éditeur, l'app demande **Supprimer la story ?** : vos modifications sont perdues.
- **Votre story** : voyez qui l'a vue, supprimez-la, téléchargez-la, partagez-la (la story reste en pause tant que le menu de partage est ouvert), **Partager comme post** ou **Ajouter à la une**.
- **Les stories des autres** : répondez (la réponse arrive dans le chat), signalez, bloquez ou ne suivez plus.
- **À la une** : gardez des stories sur votre profil dans des cercles nommés (noms jusqu'à 40 caractères). Depuis le … d'une story, choisissez **Ajouter à la une → Nouvelle à la une**. Vous pouvez renommer, réorganiser, choisir la couverture, retirer des stories ou supprimer une story à la une (les stories restent dans vos archives).

Stickers interactifs dans les stories

Les stickers interactifs transforment une story en conversation. Ajoutez-les depuis **Stickers** dans l'éditeur de story ; les spectateurs les utilisent pendant qu'ils regardent, et ils s'affichent de la même façon sur tous les écrans.

Sticker	Comment l'utiliser	Ce que voient et font les spectateurs
Sondage	Écrivez une question et de 2 à 4 options (**Ajouter une option**).	Ils votent une fois, puis voient les pourcentages. Vous voyez qui a voté quoi (**Voir qui**).
Curseur emoji	Écrivez une question (« Tu aimes à quel point ? ») et choisissez un emoji.	Ils font glisser l'emoji ; après avoir répondu, ils voient la moyenne. Vous voyez chaque réponse.
Ajoute la tienne	Lancez un thème, par exemple « Pays que j'ai visités ».	Ils touchent **Ajoute la tienne** et publient leur propre story liée à la vôtre ; tout le monde peut ouvrir la liste des stories qui ont participé.
Mention	Recherchez une personne.	La personne reçoit une notification ; toucher le sticker ouvre son profil.
Lieu	Recherchez un lieu, une ville ou une adresse.	Le toucher ouvre la page du lieu.
Hashtag	Écrivez un sujet.	Le toucher ouvre la page du hashtag.
Musique et **Spotify**	Voir **Musique** ci-dessus.	La page du son Linework, ou le titre sur Spotify.
Heure et météo	Horloge à volets, date, ou **Température** là où vous êtes (elle utilise une fois votre position actuelle, si vous autorisez la localisation).	Le sticker tel que vous l'avez placé.
Lien et **Don**	Un lien sécurisé (https://) avec un texte facultatif, ou un bouton vers une collecte de fonds externe.	Le toucher demande **Ouvrir le lien ?** avant de quitter Linework.

- Les **liens et dons** sont réservés aux profils certifiés, pour protéger les gens du spam et des arnaques. Seuls les liens https sont acceptés et les sites signalés sont bloqués. Linework ne collecte ni ne déplace l'argent d'un don. Il se peut qu'ils ne soient pas encore disponibles dans votre app.
- Stickers sur votre propre story : ouvrez-la et touchez un sondage ou un curseur pour voir les réponses.

> **Astuce :** un sondage ou un curseur emoji dans votre première story de la journée pousse les gens à interagir, et les stories qui obtiennent des réponses sont celles dont vos abonnés se souviennent.

Diffusions en direct

Un live vous permet de parler à vos abonnés en temps réel, de répondre à leurs commentaires et de recevoir des cadeaux.

1. Touchez le bouton rouge **LIVE** dans Spiral.
2. Ajoutez un titre si vous le souhaitez et autorisez la caméra et le micro.
3. Touchez **Lancer le live** : vos abonnés vous voient dans la rangée Live.

- En tant qu'hôte, vous pouvez changer de caméra, voir qui regarde, suivre, rendre muet ou **retirer** un spectateur (il ne peut pas revenir) et **Fin** pour terminer le live.

Cadeau	🌹 Rose	💛 Cœur	🔥 Feu	👏 Applaudissements	👑 Couronne	🚀 Fusée	💎 Diamant	∞ Linework

Vous ne pouvez pas vous envoyer de cadeaux à vous-même, et des personnes qui se sont bloquées ne peuvent ni s'envoyer ni recevoir de cadeaux entre elles.

Sons et hashtags

Touchez l'étiquette musicale d'un post ou d'une story pour ouvrir la **page du son** : écoute, crédit de licence, nombre d'utilisations, **Utiliser ce son** et les posts qui l'utilisent. Touchez un hashtag pour ouvrir sa page.

Bon à savoir

- **Pourquoi est-ce que je vois des posts de personnes que je ne suis pas ?** Le fil inclut aussi les posts publics de toute la communauté. Les posts réglés sur **Amis** ne sont montrés qu'aux abonnés de l'auteur.
- **Comment voir moins de quelque chose ?** Utilisez **Not interested** sur une vidéo, … → **Cacher le post** sur un post, arrêtez de suivre ou bloquez l'auteur, et **Masquer l'annonce** sur les publicités.
- **Les gens peuvent-ils voir où je suis ?** Seulement si vous ajoutez une position ou un lieu à un post (ou un sticker de lieu à une story), et seulement l'endroit que vous avez choisi ; avec votre position actuelle, seulement la ville et le pays. Les stories et les lives ne vous placent pas sur LineMap. La position en direct n'est partagée que dans la discussion que vous choisissez, pendant la durée que vous choisissez.
- **Comment retrouver un ancien post ?** Recherche → **Publications**, puis tapez quelques mots dont vous vous souvenez dans son texte.

Posts et commentaires

Partagez des photos, des vidéos et du texte avec tout le monde, avec vos abonnés ou seulement avec vous-même, et décidez qui voit quoi.

Créer un post

1. Dans Spiral, touchez le bouton rond en spirale en bas à droite, ou **+** en haut → **Post**.
2. Écrivez votre texte (« Quoi de neuf ? »), jusqu'à 400 caractères : le compteur se trouve à côté du bouton Poster. Utilisez **@** pour mentionner des personnes et **#** pour les hashtags.
3. Ajoutez jusqu'à **10** photos et vidéos depuis la **Galerie** ou l'**Appareil photo** (icônes en bas). S'il y en a plusieurs, elles forment un carrousel à faire défiler.
4. Choisissez l'audience : **Public**, **Amis** ou **Privé** (vous seul). Les nouveaux posts sont réglés sur **Amis** au départ.
5. Facultatif : **Ajouter un lieu** (icône d'épingle), **Identifier une boutique**, musique, un titre Spotify, pour les vidéos une **Couverture** et **Ajouter des sous-titres**, ou une programmation (icône de calendrier).
6. Facultatif : touchez le bouton en forme d'œil pour voir un **Aperçu**.
7. Touchez **Poster**.

Un post doit contenir au moins du texte, une photo ou une vidéo, ou un titre Spotify. Les vidéos longues sont acceptées : l'envoi peut prendre jusqu'à une heure. Si vous annulez pendant l'envoi, l'app demande une confirmation. Si vous quittez l'éditeur avant de publier, ce que vous avez écrit est conservé dans les Brouillons.

Aperçu avant de publier

Dans la barre de l'éditeur, touchez le bouton en forme d'**œil** : vous voyez le post exactement comme il apparaîtra dans le fil, avec votre photo et votre nom, le texte avec les mentions et les hashtags, les photos et vidéos avec le même recadrage que dans le fil, le lieu et le titre Spotify. Depuis l'aperçu, touchez **Continuer à modifier** pour changer quelque chose, ou **Publier** pour le publier.

> **Astuce :** le fil recadre les photos hautes en 3:4. Vérifiez l'aperçu quand votre première photo est très haute ou très large, et changez l'ordre des photos si nécessaire.

Qui peut voir votre post

Audience	Qui le voit	À utiliser pour
Public	Tout le monde sur Linework, dans le fil, sur votre profil, dans l'exploration, sur les pages des hashtags et sur la carte. Si votre compte est privé, seulement vos abonnés.	Les contenus avec lesquels vous voulez grandir : seuls les posts publics peuvent être trouvés par des personnes qui ne vous suivent pas.
Amis (par défaut)	Les personnes qui vous suivent.	Les moments du quotidien pour votre cercle.
Privé	Vous seul.	Garder un post sur votre profil sans le montrer à personne.

Quelqu'un qui ouvre votre profil depuis le web sans compte voit au maximum vos 12 derniers posts **publics**. Les personnes que vous avez bloquées, et celles qui vous ont bloqué, ne voient jamais vos posts.

> **Astuce :** vous voulez que de nouvelles personnes vous trouvent ? Choisissez **Public** avant de toucher Poster : avec le réglage par défaut (Amis), le post n'atteint que ceux qui vous suivent déjà.

Mentions, hashtags et lieu

- **@mentions** : les personnes que vous mentionnez reçoivent une notification et leur nom renvoie à leur profil.
- Les **#hashtags** fonctionnent dans tous les alphabets (par exemple #café, #España, #Київ, #東京) : ils sont mis en évidence en entier, vous pouvez les toucher et les rechercher. Ils font apparaître votre post public sur la page du hashtag, dans **Trends** et dans les suggestions de l'exploration pour les personnes intéressées par ce sujet. Les annonceurs peuvent aussi cibler les gens d'après les hashtags qu'ils utilisent et aiment.
- **Lieu** : affiche l'endroit sur le post et le place sur LineMap ; le pays compte pour les Trends de votre pays. Avec **Utiliser ma position actuelle**, seuls votre ville et votre pays sont affichés, arrondis à environ 1 km. Touchez le X pour le retirer avant de publier.

Lieux et boutiques dans les posts

Indiquez où une photo a été prise, ou quelle boutique vous a vendu ce que vous portez. Les deux sont gratuits, dans l'app et sur web.linework.app.

1. Dans Créer un post (ou **Editer un post**), touchez **Ajouter un lieu** (l'icône d'épingle).
2. Choisissez comment : **Utiliser ma position actuelle** (seuls votre ville et votre pays sont affichés), **Afficher les lieux près de moi** (bars, restaurants, boutiques, places à proximité) ou tapez dans **Cherche un lieu, une ville ou une adresse**. Vous pouvez choisir n'importe quel lieu, même loin de l'endroit où vous êtes.

3. Touchez le lieu : il apparaît dans l'éditeur. En choisir un autre le remplace ; le X le retire.
4. Pour identifier des boutiques, touchez **Identifier une boutique**, recherchez dans **Rechercher des boutiques Bloop** et choisissez jusqu'à **5** boutiques Bloop actives et vérifiées. Touchez **Terminé**.

- Le post affiche 📍 **le nom du lieu** sous votre nom, et les boutiques identifiées sous forme d'étiquettes. Touchez le lieu pour ouvrir sa **page du lieu** : carte, adresse, **Itinéraire** (Plans d'Apple ou Google Maps), **Voir sur LineMap** et les autres **Publications ici**.
- Touchez l'étiquette d'une boutique pour ouvrir la boutique sur Bloop. Le propriétaire de la boutique reçoit la notification « **a identifié ta boutique … dans une publication** » ; la toucher ouvre votre post.
- **Confidentialité** : seul le lieu choisi est enregistré (son adresse publique), jamais la position exacte de votre téléphone. L'app ne demande la localisation que pendant que vous l'utilisez, et seulement quand vous touchez **Afficher les lieux près de moi** ou **Utiliser ma position actuelle** ; sur le web, le navigateur ne la demande que lorsque vous cliquez dessus. Vous pouvez toujours rechercher par nom sans localisation.
- Les lieux proviennent d'OpenStreetMap. Si vous faites beaucoup de recherches en peu de temps, patientez un instant et réessayez.

Produits dans les posts et les vidéos

Montrez ce que vous vendez ou portez, et permettez de l'acheter sans quitter la vidéo.

1. Dans Créer un post (ou **Editer un post**), identifiez d'abord au moins une boutique avec **Identifier une boutique**.
2. Touchez **Tag a product** (Identifier un produit) et choisissez jusqu'à **5** produits des boutiques identifiées. Touchez **Done**.

- Dans le fil vidéo en plein écran, le post affiche une étiquette 🛍️ **Shop** avec le nom du premier produit. La toucher ouvre le produit : photo, prix, disponibilité et quantité, avec **Add to cart** (ajouter au panier ; ou **Choose options** s'il a des variantes) et **Go to cart** (aller au panier). Pour l'instant, ces libellés sont en anglais dans l'app. Vous payez ensuite avec le paiement Bloop habituel.
- Seuls les produits actifs des boutiques identifiées peuvent être identifiés. Si vous retirez toutes les boutiques, les produits sont retirés aussi.
- Pour l'instant, l'identification de produits n'existe que dans l'app, pas sur la web app.

Musique, filtres et dessin

- **Ajouter un son** : Pour toi, Tendances, Nouveautés, Enregistrés ou recherche ; choisissez le passage du morceau, gardez ou coupez le son d'origine de la vidéo et réglez le volume de la musique.
- **Spotify** : joignez un titre sous forme de carte « Écouter sur Spotify » (un lien, pas de l'audio dans la vidéo).

- **FILTRES** sur chaque photo ou vidéo : Naturel, Chaud, Froid, Film, N&B, Créatif, avec l'intensité ; **Réglages** pour la luminosité, le contraste, la saturation, la chaleur, la teinte, le fondu, les hautes lumières, les ombres, le grain et le vignettage ; **Enregistrer comme mon filtre**. Maintenez le doigt sur la photo pour la comparer à l'original.
- **Dessiner** (stylo, marqueur, néon, gomme), texte et stickers.

Couverture et sous-titres des vidéos

- **Couverture** : sur une vidéo dans l'éditeur, touchez **Couverture** et faites glisser le curseur sur les images pour choisir celle qui s'affiche dans la grille de votre profil, dans le fil et dans l'exploration. Touchez **OK**. Si vous ne choisissez pas, Linework utilise la première image nette, jamais une image noire.
- **Sous-titres** : avec une vidéo de **10 minutes** maximum, touchez **Ajouter des sous-titres** dans l'éditeur. Après la publication, Linework les écrit automatiquement à partir du son de la vidéo (la langue est détectée toute seule) ; vous voyez **Sous-titres en préparation…** sur votre vidéo, généralement pendant moins d'une minute. Le post est publié même si les sous-titres ne peuvent pas être créés.
- Les spectateurs touchent **CC** sur la vidéo, dans le fil Spiral ou en plein écran, pour les afficher ou les masquer ; l'app retient leur choix.
- Pour les corriger : … sur votre post → **Sous-titres**. Touchez une ligne pour corriger le texte (les temps ne changent pas, une ligne vide est supprimée), ou utilisez **Régénérer** et **Supprimer les sous-titres**.

> **Astuce :** beaucoup de gens font défiler le fil sans le son. Les sous-titres leur permettent de suivre ce que vous dites, et ils regardent donc plus longtemps.

Programmer un post

Dans l'éditeur, touchez l'icône de calendrier, choisissez la date et l'heure (votre fuseau horaire est indiqué) et touchez **Programmer la publication**. L'éditeur se ferme et vous voyez « Ta publication a été programmée ». D'ici là, personne ne voit le post ; à l'heure prévue, il est publié tout seul (en quelques secondes) et apparaît comme un nouveau post en haut du fil.

Brouillons et posts programmés

Si vous quittez l'éditeur sans publier (X, retour, ou l'app passe en arrière-plan ou se ferme), le post est enregistré tout seul dans les **Brouillons** : texte, mentions, photos et vidéos, lieu, boutiques, titre Spotify et audience. Vous n'avez rien à faire.

1. Ouvrez votre Profil et touchez l'onglet avec l'icône en forme de **crayon** (**Brouillons et programmées**). Il n'est visible que par vous.
2. **Brouillons** : touchez un brouillon pour continuer à le modifier ; la corbeille le supprime.

3. **Programmées** : chaque post indique quand il sera publié. Utilisez **Changer la date/l'heure** (puis **Sauver**) ou **Annuler la programmation** : le post n'est pas publié et revient dans les Brouillons, où vous pouvez le modifier puis le publier ou le reprogrammer.

Les brouillons sont conservés sur votre téléphone, pas sur votre compte : vous ne les voyez pas sur un autre téléphone ni sur le web. Les posts programmés sont sur les serveurs de Linework et sont publiés même si votre téléphone est éteint.

> **Astuce :** programmez vos posts pour les moments où vos abonnés sont en ligne, par exemple le soir, afin d'obtenir plus de vues dans les premières heures.

Modifier, supprimer ou promouvoir votre post

Les créateurs Linework Fans voient aussi **Qui peut voir ce post** (voir Linework Fans).

J'aime, réactions et commentaires

- Touchez le cœur pour aimer ; faites un **appui long** dessus pour réagir avec ❤️ 😂 😢 🔥 🙃 . Chaque personne a une seule réaction par post, qui compte aussi comme un j'aime ; à côté des j'aime, vous voyez les emojis les plus utilisés.
- Les commentaires peuvent être du texte, un **GIF**, une **photo** ou un **commentaire vocal** (jusqu'à 60 secondes). Vous pouvez répondre aux commentaires et les traduire.
- **Photo dans un commentaire ou une réponse** : touchez le bouton photo à côté du GIF et du micro, puis **Choisir dans la galerie** ou **Prendre une photo**. Une photo par commentaire, 10 Mo maximum. Touchez une photo dans un commentaire pour la voir en plein écran.
- Sous un post, **Traduire le post** traduit le texte dans la langue de l'app ; **Afficher seulement l'original** revient au texte d'origine.

Republier

Un repost place le post de quelqu'un d'autre sur votre profil et dans le fil de vos abonnés, avec son auteur bien en vue. C'est le moyen le plus rapide de recommander quelque chose.

1. Touchez le bouton à **deux flèches** sous un post (dans le fil vidéo, il se trouve dans la colonne de droite, à côté du cœur, des commentaires, du partage et de l'enregistrement).
2. Le post apparaît dans le fil de vos abonnés avec **Republié par @vous** en haut ; le nom de l'auteur d'origine est mis en évidence et le toucher ouvre le post d'origine. Sur votre profil, les reposts se trouvent dans l'onglet **Republications** ; la grille **Posts** n'affiche que vos propres posts.
3. Pour l'annuler, touchez à nouveau les deux flèches (**Annuler le repost**) : « Repost retiré de votre profil ».

Vous pouvez republier	Vous ne pouvez pas republier
Les posts publics des comptes publics, quand l'auteur autorise le partage.	Vos propres posts, les posts **Amis** ou **Privé**, les posts des comptes privés, les posts exclusifs Linework Fans, les posts dont l'auteur a désactivé le partage, ou les posts des personnes que vous avez bloquées ou qui vous ont bloqué.

- L'auteur reçoit une notification la première fois que vous republiez.
- **Confidentialité** : un repost ne montre jamais plus que l'original. Si l'auteur supprime le post, le rend non public ou bloque quelqu'un, l'original disparaît du repost pour ceux qui ne peuvent plus le voir.
- Vous ne voulez pas que vos posts soient republiés ? Désactivez **Autoriser le partage** dans Menu → Paramètres → **Paramètres de publication**.

Partager

Touchez **Partager** sur un post : le volet **Partager** s'ouvre.

- **Envoyer en chat** : cherchez des personnes (**Rechercher des personnes**) ou choisissez vos discussions et groupes, sélectionnez-en un ou plusieurs et touchez **Send (n)** (envoyer). Vous voyez « Sent to n » (envoyé à n).
- **Republier** sur votre Spiral (voir ci-dessus).
- **QR code** : affiche un code qui ouvre le post (« Scan to open the post », scannez pour ouvrir le post).
- Partagez directement sur **WhatsApp**, **Telegram**, **Messenger**, **Instagram**, **X**, **Facebook**, **Email** ou **SMS** : l'app s'ouvre avec le lien prêt.
- **Copy link** (copier le lien), **Télécharger** (voir plus bas) et **Plus**, qui ouvre le menu de partage de votre téléphone.

Les liens Linework (`linework.app/post/…`) s'ouvrent directement dans l'app. Quand vous en collez un dans une autre app ou une discussion, l'aperçu montre la photo du post ou la couverture de sa vidéo.

Télécharger photos et vidéos

Enregistrez les photos et les vidéos d'un post dans la galerie de votre téléphone, par exemple une recette, un plan ou votre propre post quand l'original n'est plus sur votre téléphone.

1. Touchez **Partager** sur le post (aussi depuis le fil vidéo) et choisissez **Télécharger**, ou utilisez … → **Télécharger**.
2. La première fois, autorisez l'accès aux Photos.
3. Vous voyez « Enregistré dans votre galerie » : toutes les photos et vidéos du post sont enregistrées, carrousels compris.

- Vous pouvez toujours télécharger vos propres posts. Ceux des autres, seulement s'il s'agit de posts publics d'un compte public et que l'auteur l'autorise. Les posts exclusifs Fans ne peuvent jamais être téléchargés.

- **Votre choix** : dans Menu → Paramètres → **Paramètres de publication**, **Autoriser le téléchargement de mes publications** (activé par défaut) détermine si les autres peuvent télécharger les photos et vidéos de vos posts publics, y compris ceux déjà publiés.

> Respectez l'auteur : télécharger un post ne vous donne pas le droit de le republier comme s'il était le vôtre. Utilisez Republier pour le partager avec son auteur.

Étiquettes IA

- Les vidéos réalisées avec les outils vidéo IA de Linework affichent **Créé avec l'IA** sur le post.
- Les comptes gérés par Linework qui publient et commentent automatiquement ont un badge **IA** à côté de leur nom, dans les posts, les commentaires et sur le profil : ce ne sont pas de vraies personnes.

Les posts des autres

Depuis le … : partager, **Télécharger** (si c'est autorisé), suivre ou ne plus suivre, **Cacher le post** (avec Annuler), **Signaler post** ou bloquer l'auteur. Les posts que vous signalez disparaissent de votre fil. Les signalements sont anonymes ; les signalements d'abus sur des enfants, de terrorisme et d'automutilation masquent immédiatement le post jusqu'à son examen. Voir Sécurité.

Bon à savoir

- **Pourquoi quelqu'un ne voit-il pas mon post ?** Vérifiez l'audience : avec **Amis**, seuls vos abonnés le voient ; avec **Privé**, vous seul. Si votre compte est privé, même les posts publics sont réservés à vos abonnés.
- **Puis-je changer l'audience plus tard ?** Oui : … → **Editer un post** vous permet de modifier le texte et l'audience.
- **Où apparaissent mes posts ?** Sur votre profil, dans le fil Spiral des personnes qui peuvent les voir, et les vidéos aussi dans le fil vidéo de l'Accueil. Les posts publics peuvent aussi apparaître dans l'exploration, sur les pages des hashtags et, avec un lieu, sur la carte.
- **Où est passé mon post inachevé ?** Dans votre Profil, onglet avec le crayon (**Brouillons et programmées**) → **Brouillons**.
- **Pourquoi ne puis-je pas republier ou télécharger un post ?** Seuls les posts publics des comptes publics peuvent être republiés, et téléchargés seulement si l'auteur l'autorise. Voir Republier et Télécharger.
- **Comment toucher plus de monde ?** Publiez en public, utilisez quelques hashtags pertinents, ajoutez un lieu aux posts locaux et utilisez **Sponsoriser la publication** pour les posts qui comptent.

Vidéo IA

Transformez une photo, quelques mots, une courte vidéo ou l'un de vos produits en une courte vidéo créée avec l'IA, ou assemblez vos photos et clips dans un montage, puis publiez-la en post ou en story.

Qu'est-ce que Vidéo IA

Vidéo IA est un petit studio dans l'app. Vous choisissez votre point de départ, décrivez ce qui doit se passer et Linework crée la vidéo pour vous en une ou deux minutes. Publiée en post, elle affiche l'étiquette **Créé avec l'IA** : vos abonnés le savent toujours.

Rapide

Une vidéo à partir d'une photo

Donnez vie à une photo : un sourire, le vent dans les cheveux, un lent mouvement de caméra.

Vendre

Des pubs pour vos produits

Une courte vidéo promotionnelle de l'un de vos produits Bloop, avec son nom et son prix.

Gratuit

Gratuit pour tout le monde

Les vidéos IA sont gratuites, jusqu'à 5 par jour et par personne. Les montages sont toujours gratuits.

Qui peut l'utiliser

Vidéo IA est ouverte à **tout le monde** avec la dernière version de l'app. Seul le mode **Produit Bloop** demande une boutique vérifiée par Linework (voir Vendre sur Bloop). La fonction est activée progressivement : elle peut arriver un peu plus tard sur votre compte.

Où la trouver

- **Menu *Create*** : dans Spiral, touchez **+** en haut et choisissez **AI Video**.
- **En créant un post** : touchez **Vidéo IA**, à côté du bouton **Spotify** (voir Posts et commentaires).
- **Sur une photo** : dans l'éditeur d'un post ou d'une story, touchez **✦ Animer** sur la photo choisie. Le studio s'ouvre avec cette photo prête à être animée. Ce n'est pas disponible pour les photos dans les discussions.
- **Sur un produit** : dans Bloop, passez en **Mode vendeur**, ouvrez l'onglet **Produit**, touchez … sur un produit et choisissez **Créer une vidéo IA**.

Dans le studio, l'icône de pellicule en haut ouvre **Mes vidéos IA**, la liste de tout ce que vous avez créé. Pour en retirer une, touchez **Supprimer** ; une vidéo encore en cours de création peut être supprimée une fois prête.

Les cinq modes

1 photo

Animer une photo

Choisissez une photo et écrivez ce qui doit s'y passer, par exemple « sourit et salue la caméra ».

Texte

À partir d'un texte

Décrivez la vidéo voulue et l'IA la crée de zéro.

1 vidéo

Depuis une vidéo

Choisissez une courte vidéo et dites ce qui doit changer, par exemple « fais tomber la neige » : l'IA garde votre vidéo et change ce que vous demandez.

Bloop

Produit Bloop

Choisissez l'un de vos produits : nous utilisons ses photos et un style promotionnel, avec son nom et son prix sur la vidéo. Vous pouvez ajouter un style, un décor ou une ambiance.

2–20 fichiers

Montage

De 2 à 20 de vos photos et vidéos, enchaînées avec des transitions, avec de la musique si vous voulez. Le montage est réalisé sur les serveurs de Linework, sans IA.

Mode	Ce qu'il faut	Durée
Animer une photo	1 photo et une description de ce qui doit se passer (obligatoire).	5 ou 10 s
À partir d'un texte	Une description de la vidéo, jusqu'à 500 caractères.	5 ou 10 s
Depuis une vidéo	1 vidéo de 2 à 10 secondes (pour une vidéo plus longue, seules les 10 premières secondes sont utilisées) et **Que doit-il changer dans la vidéo ?**	Fixée par votre vidéo : 5 ou 10 s
Produit Bloop	L'un de vos produits dans une boutique vérifiée. **Texte (facultatif)** : style, décor, ambiance, jusqu'à 300 caractères.	5 ou 10 s
Montage	De 2 à 20 photos et vidéos, et **Ajouter une musique (facultatif)**.	Automatique : chaque photo reste quelques secondes à l'écran, chaque clip quelques secondes, 60 s maximum au total.

Pour chaque mode sauf **Depuis une vidéo** (qui garde la forme de votre vidéo), vous choisissez le **Format** : **Vertical** (9:16, idéal pour les stories et le plein écran), **Carré** (1:1) ou **Horizontal** (16:9).

Musique et son

- **Musique** : dans **Montage**, touchez **Ajouter une musique (facultatif)** et choisissez un titre dans la bibliothèque Linework, en choisissant aussi à quel moment il commence. Si la musique est plus courte que la vidéo, elle se répète, avec des fondus ; le son d'origine de vos clips reste, plus bas, en dessous.
- **Musique automatique** : si vous ne choisissez pas de titre, Linework peut en ajouter un de la bibliothèque adapté à la vidéo. Le nom du titre et ses crédits apparaissent sur le post.
- **Son des vidéos IA** : certains modèles d'IA créent la vidéo avec son propre son (voix, effets). Si une vidéo sort muette, Linework ajoute une ambiance sonore et des effets adaptés.
- **Voix off** (bientôt disponible) : une voix qui lit votre texte, jusqu'à 300 caractères, dans les 7 langues de l'app, avec une voix féminine ou masculine.

Créer une vidéo

1. Ouvrez le studio depuis l'un des endroits ci-dessus. En haut, vous voyez combien de vidéos vous avez faites aujourd'hui, par exemple « 1 sur 5 vidéos aujourd'hui ».
2. Choisissez le mode : **Animer une photo**, **À partir d'un texte**, **Depuis une vidéo**, **Produit Bloop** ou **Montage**.
3. Ajoutez ce qu'il faut : **Choisir une photo**, **Choisis une vidéo**, écrivez la description, **Choisis un de tes produits** ou ajoutez photos et vidéos avec la case **+**.
4. Besoin d'idées ? Touchez l'une des suggestions sous le champ de texte (par exemple « zoom cinématographique lent ») : elle s'ajoute à votre description.
5. Choisissez le **Format** et, sauf pour les montages et **Depuis une vidéo**, la **Durée** : 5 s ou 10 s.
6. Touchez **Générer la vidéo**.

Après l'envoi

- L'écran affiche **En file d'attente**, puis **Création de ta vidéo** avec un pourcentage. Cela prend en général 1 à 2 minutes.
- Inutile d'attendre : touchez **Fermer, me prévenir** et continuez à utiliser l'app. Quand la vidéo est prête, vous recevez une notification.
- Toutes vos vidéos restent dans **Mes vidéos IA**, avec leur état : **Prête**, **Création…**, **En file d'attente** ou **Échec**. Touchez-en une pour l'ouvrir.

Publier, enregistrer ou réessayer

- **Publier en post** : l'éditeur de post s'ouvre avec la vidéo déjà jointe. Ajoutez votre texte, choisissez qui peut la voir et publiez. Le post affiche **Créé avec l'IA**.
- **Publier en story** : confirmez et la vidéo rejoint votre story, visible pendant 24 heures.

- **Enregistrer sur le téléphone** : la vidéo est enregistrée dans votre galerie. Si l'app le demande, autorisez Linework à ajouter à vos Photos.
- **Régénérer** : renvoie la même demande pour obtenir une nouvelle version (elle compte comme une nouvelle vidéo du jour).

Gratuit, avec une limite quotidienne

Quoi	Comment ça marche
Prix	Les vidéos IA sont **gratuites pour tout le monde**. Il n'y a rien à acheter et aucun abonnement.
Limite quotidienne	Jusqu'à **5 vidéos IA par jour** et par personne. Le compteur repart le lendemain.
Montages	**Toujours gratuits** : ils sont assemblés sur les serveurs de Linework, sans IA.
Pause mensuelle	Linework réserve chaque mois un montant pour les vidéos IA. S'il est épuisé, les vidéos IA sont en pause pour tout le monde jusqu'au mois suivant et vous voyez le message de limite. **Les montages continuent de fonctionner**, car ils n'utilisent pas l'IA.

Une vidéo en échec ou refusée par les contrôles de sécurité ne compte pas dans votre limite quotidienne.

Ce que vous ne pouvez pas créer

Chaque description est vérifiée avant la création de la vidéo, dans toutes les langues de l'app. Les demandes sur ces sujets sont refusées avec « Cette description n'est pas autorisée. Essaie de la formuler autrement. » :

- **Mineurs** : enfants, adolescents, bébés ou toute allusion à eux.
- **Contenu sexuel** : nudité, scènes érotiques ou pornographiques.
- **Violence** : sang, meurtres, torture, suicide, terrorisme.
- **Personnes réelles** : personnes célèbres, responsables politiques, stars, deepfakes.

Les modèles d'IA ont aussi leurs propres contrôles de sécurité : une vidéo peut donc être refusée même après l'envoi. Par ailleurs :

- **Produit Bloop** ne fonctionne qu'avec les produits de votre propre boutique.
- Utilisez uniquement des photos, vidéos et musiques que vous avez le droit d'utiliser : vous êtes responsable de ce que vous publiez.
- Les posts avec une vidéo IA affichent l'étiquette **Créé avec l'IA**. Les règles et signalements habituels s'appliquent.

Conseils pour de bons résultats

- **Court et concret** : une action claire marche mieux qu'une longue histoire. « Le chat saute sur le canapé » vaut mieux qu'un paragraphe.
- **Dites comment bouge la caméra** : « zoom avant lent », « la caméra tourne autour », « plan de drone vu du ciel ».
- **Décrivez la lumière et l'ambiance** : « au coucher du soleil », « lumières de studio douces », « ville néon sous la pluie la nuit ».
- **Partez d'une bonne photo** : nette, bien éclairée, avec le sujet bien visible. Choisissez le format qui correspond à la photo.
- **Pour les produits**, une photo principale épurée donne les meilleurs résultats ; ajoutez un décor comme « en extérieur à la lumière naturelle » ou « lumières de studio, look premium ».
- **Pour les montages**, ajoutez les photos dans l'ordre voulu : le numéro sur chaque case indique sa position et le × la retire.

En cas de problème

Message	Que faire
Tu as atteint la limite de vidéos IA du jour. Réessaie demain.	Vous avez utilisé les vidéos du jour, ou les vidéos IA sont en pause pour le mois. Réessayez demain ; les montages peuvent encore fonctionner.
Cette description n'est pas autorisée. Essaie de la formuler autrement.	Votre texte aborde un sujet interdit (voir ci-dessus). Reformulez-le.
Il manque quelque chose ou ce n'est pas valide : vérifie photos, texte et format.	Vérifiez que vous avez choisi la photo (ou au moins 2 fichiers pour un montage) et écrit la description.
Produit introuvable parmi tes produits.	Le produit a été supprimé, bloqué ou n'est pas dans votre boutique.
Vidéo IA n'est pas disponible pour le moment.	La fonction est momentanément désactivée. Réessayez plus tard.
La vidéo n'a pas pu être créée	La création a échoué ou la vidéo a été refusée par les contrôles de sécurité. La vidéo vous est rendue : touchez **Régénérer** ou modifiez la description.

Bon à savoir

Pourquoi je ne vois pas Vidéo IA ? Elle est activée progressivement : mettez l'app à jour vers la dernière version. Le bouton **Animer** n'apparaît que sur les photos de votre téléphone dans l'éditeur de posts et de stories, pas dans les discussions.

Puis-je choisir plusieurs photos pour un montage ? Oui. Dans **Montage**, touchez la case **+** : la galerie s'ouvre et vous pouvez toucher plusieurs photos et vidéos, puis confirmer. Vous pouvez en ajouter jusqu'à 20 au total ; touchez à nouveau **+** pour en ajouter d'autres. Sur iPhone, si Linework a un « Accès limité » à vos photos, seules celles que vous avez autorisées apparaissent : allez dans **Réglages › Linework › Photos** et choisissez **Accès complet**.

Est-ce payant ? Non. Les vidéos IA sont gratuites pour tout le monde, jusqu'à 5 par jour et par personne. Les montages sont toujours gratuits.

Combien de temps faut-il ? En général 1 à 2 minutes. Vous pouvez fermer l'écran : vous recevez une notification quand la vidéo est prête et vous la retrouvez dans **Mes vidéos IA**.

Puis-je ajouter de la musique à une vidéo IA ? Dans le studio, vous choisissez la musique d'un **Montage** ; pour les autres modes, Linework peut ajouter automatiquement un titre adapté, et vous pouvez aussi joindre un titre Spotify en publiant le post (voir Musique et son).

La vidéo est-elle publiée automatiquement ? Non. Rien n'est publié tant que vous ne touchez pas **Publier en post** ou **Publier en story**.

Importer depuis Instagram, X et TikTok

Collez le lien de l'un de vos posts Instagram, X ou TikTok et Linework le transforme en post Linework, avec ses photos, ses vidéos et sa légende. Aucune app à connecter et aucun mot de passe à donner : vous prouvez une seule fois que le compte vous appartient, avec un code.

> **Disponible.** Dans l'app à partir de la version 4.0.2744 (build 387) : **Créer une publication** → le bouton **Importer depuis Instagram / X / TikTok** au-dessus du texte ; associez et vérifiez vos comptes une fois dans Menu → Paramètres → **Comptes sociaux**. Dans la web app : web.linework.app/import ou le bouton d'import quand vous créez une publication. Uniquement les publications de vos propres comptes vérifiés ; les publications importées affichent **Importé depuis ….**

Comment ça marche

1. **Associez votre compte** : dans Menu → Paramètres → **Comptes sociaux** (ou depuis le bouton d'importation quand vous créez un post), choisissez la plateforme et écrivez votre nom d'utilisateur.
2. **Vérifiez-le avec le code** : vous recevez un code court comme `LW-AB12C`, valable 30 minutes. Mettez-le dans la bio de votre profil public (Instagram, TikTok) ou dans la légende d'un post public (les trois ; pour X, ce doit être un post), puis touchez **Vérifier**. Ensuite, vous pouvez retirer le code.
3. **Importez un post** : dans **Créer un post**, touchez le bouton d'importation et collez le lien de l'un de vos posts. Linework affiche un aperçu avec les photos, les vidéos et la légende.
4. Modifiez la légende si vous le souhaitez, choisissez qui peut le voir (Public, Abonnés ou Moi uniquement) et touchez **Publier**.

Le post affiche **Importé depuis Instagram** (ou X, TikTok) avec la date d'origine. Cela fonctionne aussi dans la web app.

Règles

- Vous ne pouvez importer **que vos propres posts** : l'auteur doit être le compte que vous avez vérifié (ou un co-auteur d'un post collaboratif Instagram).
- Chaque compte social peut être associé à **un seul compte Linework**, et vous pouvez associer un compte par plateforme. Vous pouvez le dissocier quand vous voulez.
- Un même post ne peut pas être importé deux fois. Le profil et le post doivent être publics.

Prix

Limites

Quoi	Limite
Importations	Jusqu'à **30 par jour** (sur les dernières 24 heures).
Photos et vidéos par post	Jusqu'à **10**, comme pour un post normal.
Vidéos	Jusqu'à **3 minutes** et **50 Mo** chacune.
Légende	Jusqu'à 500 caractères (les textes plus longs sont raccourcis, vous pouvez les modifier).
Code de vérification	Valable 30 minutes, jusqu'à 20 vérifications. S'il expire, demandez-en un nouveau.
Aperçu	Si vous ne le publiez pas, il expire au bout de 24 heures.

Questions fréquentes

Dois-je donner mon mot de passe Instagram, X ou TikTok ? Non. Linework lit seulement votre page publique pour trouver le code.

La vérification échoue. Vérifiez que le profil ou le post est public, que le code est écrit exactement comme affiché et qu'il n'a pas expiré, puis touchez à nouveau Vérifier.

Puis-je importer le post de quelqu'un d'autre ? Non, seulement les posts du compte que vous avez vérifié.

Mes abonnés ou mes likes sont-ils importés ? Non : seulement les photos, les vidéos et la légende du post que vous choisissez.

GUIDE DE L'APP · CHAT

Chat, groupes et appels

Un seul endroit pour parler avec n'importe qui sur Linework : discussions privées, groupes aux règles claires, conversations avec les boutiques Bloop et appels vocaux ou vidéo, le tout avec le même compte.

À quoi sert la discussion

Privé

Discussions en tête-à-tête

Texte, photos, vidéos, documents et messages vocaux, avec réactions, réponses et confirmations de lecture.

Groupes

Des groupes avec des règles

De quelques amis à de grandes communautés : rôles, permissions, mode lent et liens d'invitation les gardent en ordre.

Bloop

Parler aux boutiques

Posez une question à un vendeur sur un produit ou une commande ; en tant que vendeur, répondez à vos clients.

Appels

Voix et vidéo

Appelez depuis n'importe quelle discussion privée ou groupe. Pour les réunions plus importantes, il y a Linework Meet.

Démarrer une discussion

- Onglet Discussion → **Nouvelle discussion**, ou **Message** sur le profil de quelqu'un.
- Le menu des liens en haut vous donne un **Lien pour discuter avec moi** (qui l'ouvre démarre une discussion avec vous) et les liens d'invitation des groupes que vous gérez. Pratique pour votre bio, une carte de visite ou un autre réseau social.
- Onglets : **Discussion**, **Bloop** (conversations avec les boutiques), **Groupe** et **Archivé**. Balayez une discussion pour l'archiver ou la supprimer ; vous pouvez aussi épingler des discussions et les mettre en sourdine.
- Les **discussions épinglées** restent en haut avec une épingle, dans l'app et sur web.linework.app : sur le web, utilisez le bouton en forme d'épingle sur une discussion de la liste (**Épingler la discussion** / **Désépingler la discussion**). Une discussion épinglée sur un appareil est épinglée partout.

> **Astuce :** épinglez les quelques discussions que vous utilisez tous les jours pour qu'elles restent en haut, et archivez celles que vous voulez écarter sans les perdre.

Dans une conversation

- 📎 **Joindre** : photos et vidéos (avec légende, retouche et dessin), appareil photo, documents. Choisissez jusqu'à **10** photos et vidéos depuis **Photos et vidéos** : elles restent dans un aperçu au-dessus de la barre de message, où vous pouvez en retirer une avec le X, **Modifier** les photos ou **Dessiner** dessus et ajouter une légende. Rien n'est envoyé tant que vous ne touchez pas envoyer. Sur la web app aussi, les fichiers choisis s'ouvrent dans un aperçu (**Envoyer n fichier(s)**) : ajoutez une légende (**Ajouter une légende…**), **Pivoter** ou **Recadrer** les photos (**Original**, **Carré**, **Portrait**, **Panoramique**, **Réinitialiser**), **Retirer** un fichier ou **Ajouter** d'autres fichiers, puis **Envoyer** ou **Annuler**.
- **Stickers et GIF** : touchez le bouton des stickers dans la barre de message et choisissez **Sticker** ou **GIF**, avec une recherche. Les stickers s'affichent sans bulle. Les mêmes GIF sont disponibles dans les commentaires.
- **Position et boutique** : depuis 📎, choisissez **Position** puis **Envoyer ta position actuelle** (seules les personnes de cette discussion la voient) ou un lieu que vous recherchez ; ou choisissez **Boutique** pour envoyer une boutique Bloop. Elles arrivent sous forme de carte avec un aperçu du plan ou le logo de la boutique : touchez-la pour ouvrir la page du lieu (carte et **Itinéraire**) ou la boutique. Depuis **Position**, vous pouvez aussi lancer une position en direct.
- **Messages vocaux** : maintenez le micro pour enregistrer, glissez pour annuler. Plus rapide que d'écrire quand vous êtes en déplacement. Pendant la lecture d'un message vocal, portez le téléphone à votre oreille : le son passe dans l'écouteur, comme pour un appel, et revient sur le haut-parleur quand vous l'éloignez (sur iPhone, l'écran s'éteint aussi).
- Appui long sur un message : réagir (👍 ❤️ 😂 😮 😢 🙏 ou n'importe quel emoji), **Répondre** (ou balayer), **Transférer** vers 5 discussions au maximum, Copier, **Modifier** vos propres messages, **Important**, **Épingler**, **Supprimer pour moi** ou **pour tous**.
- Les messages transférés sont marqués comme transférés. Les traces d'appels, les cartes de réunion et les avis système ne peuvent pas être transférés.
- Marquez comme **Important** ce que vous voulez retrouver (une adresse, un code, une date) : les messages importants sont rassemblés dans les infos de la discussion. Les messages **Épinglé** apparaissent dans une barre en haut de la discussion, pour tout le monde.
- Dans les groupes, tapez **@** pour mentionner quelqu'un.
- Vous voyez quand l'autre personne écrit, et la double coche rouge quand elle a lu (si les confirmations de lecture sont activées des deux côtés). Dans un groupe, la double coche apparaît quand tous ceux qui ont activé les confirmations de lecture ont lu.
- Touchez le nom en haut pour les infos de la discussion : appels, médias, liens et documents, messages importants, sourdine, fond d'écran, **Messages éphémères** et **Verrouiller**.

Verrouiller met une conversation à l'abri de quiconque prend votre téléphone : son aperçu est masqué dans la liste et elle ne s'ouvre qu'avec Face ID / l'empreinte digitale ou, s'ils ne sont pas disponibles, le code PIN de l'app. Le verrouillage ne s'applique qu'à ce téléphone.

Position en direct

Laissez les personnes d'une discussion vous suivre sur la carte pendant un moment : quand vous êtes en route pour les retrouver, quand vous rentrez à pied le soir ou quand vous vous cherchez dans la foule. Votre position se met à jour dans la discussion pendant vos déplacements, et le partage s'arrête tout seul quand le temps est écoulé. Gratuit, dans les discussions privées et les groupes. Disponible à partir de la dernière version de l'app.

1. Dans la discussion, touchez 📎 → **Position** → **Partager ma position en direct**.
2. Lisez l'explication et choisissez **Pendant combien de temps ?** : **15 minutes**, **1 heure** ou **8 heures**.
3. Touchez **Partager ma position en direct**. La première fois, le téléphone demande l'autorisation (voir le tableau ci-dessous).
4. Une carte avec un plan **LIVE** apparaît dans la discussion. Pour arrêter plus tôt, touchez **Arrêter** sur la carte et confirmez.

Où	Ce qu'il faut autoriser	Comment ça marche
iPhone	Choisissez **Toujours autoriser** quand iOS le demande.	Le partage continue même si vous fermez Linework ; iOS affiche l'indicateur de localisation. Avec seulement **Lorsque l'app est active**, il continue tant que Linework est ouverte ou en arrière-plan, mais s'arrête si vous fermez l'app : vous pouvez passer à **Toujours** dans les Réglages.
Android	La localisation pendant l'utilisation de l'app, et les notifications.	Pendant le partage, vous voyez une notification permanente, « Position en direct activée », avec un bouton **Arrêter**. Le partage continue avec l'app en arrière-plan.
Web app	Autorisez la localisation pour le site dans votre navigateur.	Depuis un navigateur, cela fonctionne **seulement tant que la page reste ouverte** ; depuis l'app Linework, cela continue aussi en arrière-plan.

Ce que voient les autres : la carte affiche un petit plan avec votre position, **Se termine dans …** et **Mise à jour il y a … min**. La toucher ouvre **Voir sur la carte**, une carte en plein écran avec toutes les personnes qui partagent leur position dans cette discussion. Dans la liste des discussions, l'aperçu est « 📍 Position en direct ». Quand le partage se termine, la carte affiche **Partage terminé**, sans aucune position.

Il s'arrête tout seul quand le temps est écoulé, quand vous touchez **Arrêter** (sur la carte ou dans la notification Android), quand vous vous déconnectez ou retirez l'autorisation de localisation, quand vous quittez le groupe, quand l'un de vous bloque l'autre dans une discussion privée, quand le message est supprimé, ou quand vous lancez une nouvelle position en direct dans la même discussion.

Confidentialité : seules les personnes de cette discussion voient votre position en direct, et jamais les personnes que vous avez bloquées ou qui vous ont bloqué. Linework ne conserve que votre **dernière** position pendant le partage, jamais l'historique de vos déplacements, et la supprime quelques minutes après la fin du partage. Une position en direct ne peut être ni transférée ni copiée, et elle n'apparaît jamais sur LineMap. La localisation en arrière-plan n'est utilisée que pendant un partage de position en direct.

Ne partagez votre position en direct qu'avec des personnes de confiance, et arrêtez le partage quand vous n'en avez plus besoin.

Messages éphémères

Utilisez-les pour ce qui n'a pas besoin de rester, comme un code temporaire ou un rendez-vous rapide. Dans les infos de la discussion → **Messages éphémères**, choisissez **Désactivés**, **24 heures**, **7 jours** ou **90 jours**.

- Le réglage s'applique à toute la discussion, pour tous ses participants, et seulement aux messages envoyés **après** son activation.
- Tout le monde voit un avis dans la discussion quand il change, et un ⏱ à côté du nom en haut tant qu'il est actif.
- Dans les groupes, seuls le propriétaire et les admins peuvent le modifier.

Les messages éphémères n'empêchent personne dans la discussion de faire une capture d'écran ou de copier le texte avant qu'il disparaisse.

Groupes

Les groupes servent à toute conversation partagée : la famille, une équipe, une classe, les clients de votre boutique ou toute une communauté. Il n'y a pas de limite au nombre de membres.

1. Onglet Groupe → **Créer un groupe**, choisissez les membres, un nom et une description facultative.
2. Le propriétaire et les admins utilisent **Gérer** : icône, nom et description, **Share invite link** ou création d'un nouveau lien (l'ancien cesse de fonctionner), ajout de membres, nomination ou retrait d'admins, retrait de membres.

Sur web.linework.app, cliquez sur le nom ou la photo du groupe en haut de la discussion (ou sur la roue dentée) pour ouvrir **Infos du groupe** : les mêmes réglages que dans l'app, selon votre rôle (photo, nom et description, sourdine, messages éphémères, lien d'invitation, permissions des membres et mode lent, membres et personnes bannies, signaler, quitter ou supprimer).

Pour rejoindre un groupe, ouvrez son lien d'invitation et touchez **Rejoindre le groupe** : vous voyez d'abord son nom, sa photo, sa description et son nombre de membres. Pour le quitter, utilisez **Sortir**

du Groupe ; le propriétaire peut utiliser **Delete group**.

> **Grands groupes :** quand un groupe compte plus de 200 membres, les notifications du groupe sont mises en sourdine pour les personnes qui le rejoignent, afin qu'elles ne soient pas submergées. Les mentions (@) leur parviennent toujours.

Rôles et permissions

Rôle	Ce qu'il peut faire
Propriétaire	La personne qui a créé le groupe. Tout, y compris nommer et retirer des admins et supprimer le groupe.
Admin	Aucune limite pour écrire ; gère le groupe et ses membres. Un admin ne peut pas restreindre, bannir ni retirer le propriétaire ou un autre admin : seul le propriétaire décide des admins.
Membre	Suit les permissions du groupe ci-dessous.

Ce que les membres peuvent faire (défini par les admins) :

Permission	Par défaut	Pourquoi la changer
Envoyer des messages	Activé	Désactivé, le groupe devient un canal d'annonces : seuls les admins écrivent.
Photos, vidéos et fichiers	Activé	Désactivé, le groupe s'en tient aux mots.
Messages vocaux	Activé	Désactivé si les notes vocales deviennent trop difficiles à suivre.
Liens	Activé	Désactivé pour tenir à l'écart les liens de spam.
Ajouter des membres	Activé	Désactivé si seuls les admins doivent décider qui entre.
Épingler des messages	Désactivé	Activé si les membres doivent pouvoir mettre des messages en évidence.
Modifier le nom, la photo et la description	Désactivé	Activé pour les petits groupes d'amis.

Le **mode lent** définit à quelle fréquence chaque membre peut envoyer un message : désactivé, 10 s, 30 s, 1 min, 5 min, 15 min ou 1 heure. Il calme les groupes très actifs ; le propriétaire et les admins n'y sont pas soumis.

Pour un membre en particulier, les admins peuvent le **rendre muet** (pour 1 heure, 1 jour, 1 semaine ou pour toujours : il peut lire mais pas écrire), n'autoriser que le **texte**, ou le **bannir** : il quitte le groupe et ne peut pas revenir, même avec le lien d'invitation, jusqu'à ce qu'un admin lève le bannissement depuis **Show banned people**.

Ces règles sont vérifiées par les serveurs de Linework : elles s'appliquent donc à tout le monde, quelle que soit la version de l'app utilisée.

Appels vocaux et vidéo

Utilisez l'icône du téléphone ou de la caméra en haut d'une discussion privée ou d'un groupe. Pendant l'appel : micro coupé, caméra activée/désactivée, retournement, haut-parleur, raccrocher. Les appels entrants sonnent avec Répondre / Refuser pendant environ 45 secondes ; ensuite, l'appel est considéré comme manqué. Chaque appel laisse une ligne dans la discussion (manqué, refusé ou sa durée).

- **Appels vidéo à deux** : pincez pour zoomer sur la vidéo de l'autre personne et faites glisser pour vous déplacer ; touchez deux fois pour revenir à la taille normale. Faites glisser votre petite vidéo dans n'importe quel coin ; touchez-la pour échanger les deux vidéos.
- **Sur Android**, un appel entrant sonne en plein écran avec **Répondre** et **Refuser**, même quand l'app est fermée ou en arrière-plan.
- **Appels de groupe** : si un appel est déjà en cours dans le groupe, toucher l'icône vous y fait entrer. L'appel se termine quand il ne reste qu'une seule personne.
- **Ajouter une personne** : une fois l'appel commencé, touchez l'icône de personne avec un + en haut à droite. Cherchez par nom ou @username, ou choisissez parmi les chats récents, les personnes que vous suivez et vos abonnés ; sélectionnez jusqu'à 7 personnes à la fois et touchez **Ajouter**. Elles reçoivent un appel entrant normal (« … vous ajoute à l'appel »), et vous voyez si quelqu'un a refusé ou n'a pas répondu. Elles n'ont pas besoin d'être dans le chat. Un appel peut réunir jusqu'à 12 personnes ; à partir de 3, tout le monde apparaît dans une grille, même en appel vocal. Aussi dans la web app.
- Les appels ne sont pas disponibles dans les discussions avec les boutiques Bloop, ni avec le compte de support Linework Team, qui répond par écrit.
- Pour les réunions à plusieurs, le partage d'écran, les sous-titres ou les enregistrements, utilisez Linework Meet.

Discussions avec les boutiques Bloop

Quand vous touchez **Contacter le vendeur** ou discutez avec une boutique sur Bloop, la conversation va dans l'onglet **Bloop**, séparé de vos discussions personnelles. Utilisez-le pour poser des questions sur les tailles, la disponibilité ou la livraison avant d'acheter, ou sur une commande ensuite. Si vous vendez, les messages de vos clients arrivent aussi ici (voir Vendre sur Bloop).

Bloquer et signaler

- Dans les infos de la discussion : **Bloquer** ou **Signaler** la personne, ou **Signaler le groupe**. Dans un groupe, vous pouvez aussi faire un appui long sur un membre.
- **Discussions privées et avec les boutiques** : si l'un de vous a bloqué l'autre, aucun des deux ne peut y écrire, envoyer de fichiers ou de messages vocaux, transférer, réagir, modifier, appeler ni lancer de réunion. Les anciens messages restent consultables.

- **Groupes** : si vous êtes tous les deux dans un groupe, les messages restent visibles par tous, mais vous ne recevez ni notifications ni mentions de la personne que vous avez bloquée. Personne ne peut ajouter à un groupe une personne qui l'a bloqué.
- Les signalements sont examinés par les modérateurs de Linework. Plus d'infos dans Sécurité.

Bon à savoir

Que fait « Supprimer pour tous » ? Le message disparaît pour tous les participants de la discussion. **Supprimer pour moi** le retire seulement de votre affichage.

Pourquoi ne puis-je pas écrire dans un groupe ? Un admin a peut-être désactivé **Envoyer des messages** ou un type de contenu (médias, vocaux, liens), vous a rendu muet ou a activé le mode lent. Demandez à un admin.

Pourquoi ne vois-je pas la double coche ? Les confirmations de lecture sont désactivées pour vous ou pour l'autre personne. Si vous les désactivez, vous ne voyez pas non plus celles des autres.

Les discussions sont-elles chiffrées de bout en bout ? Non. Pour les conversations sensibles, utilisez les messages éphémères et les discussions verrouillées, et ne partagez jamais de mots de passe ni de codes dans une discussion.

Puis-je discuter depuis un ordinateur ? Oui, connectez-vous avec le même compte sur web.linework.app. Vous pouvez aussi y épingler des discussions, envoyer une position ou une boutique, partager une position en direct (tant que la page reste ouverte), transférer des messages, appeler et gérer vos groupes depuis **Infos du groupe**.

Quelqu'un peut-il voir ma position en direct une fois le partage terminé ? Non. La carte n'affiche plus que **Partage terminé**, et Linework supprime la dernière position quelques minutes après la fin.

GUIDE DE L'APP · MEET

Linework Meet

Des réunions vidéo dans vos discussions, comme Zoom : lancez-en une depuis n'importe quelle discussion ou groupe, et tous ses membres peuvent rejoindre depuis la carte de la réunion ou un lien, sans sonnerie.

À quoi sert Linework Meet

Un appel classique est idéal pour parler. Meet sert quand il vous faut une vraie réunion : un point d'équipe, un cours, une présentation à des clients, un événement de communauté ou un appel avec des personnes qui parlent d'autres langues.

Simple

Aucune nouvelle app

La réunion démarre depuis la discussion que vous utilisez déjà. Les gens rejoignent quand ils sont prêts, personne n'est dérangé par une sonnerie.

Montrer

Partagez votre écran

L'organisateur peut montrer des diapositives, un site web ou un document ; l'écran partagé s'affiche en grand pour tout le monde.

Langues

Sous-titres en 7 langues

Chacun lit ce qui est dit, traduit dans sa propre langue, et peut se le faire lire à voix haute.

Garder

Enregistrement

La vidéo de la réunion arrive dans la discussion, pour ceux qui l'ont manquée.

Lancer une réunion

1. Ouvrez une discussion ou un groupe et touchez l'icône **Meet** en haut.
2. Si vous n'avez pas encore de forfait, la fenêtre Linework Meet s'ouvre : démarrez l'essai gratuit ou activez un forfait (voir ci-dessous).
3. Confirmez **Lancer une réunion Linework ?** : tous les membres de la discussion voient la carte de la réunion et peuvent rejoindre sans être appelés. Si une réunion est déjà en cours dans cette discussion, vous la rejoignez.
4. Les personnes extérieures à la discussion peuvent rejoindre avec le lien `linework.app/meet/…` : utilisez **Partager le lien d'invitation** dans la réunion. Elles ont besoin d'un compte Linework et peuvent rejoindre depuis l'app ou depuis un navigateur.

> Rejoindre une réunion est gratuit pour tout le monde. Seule la personne qui la **lance** a besoin d'un forfait, et c'est son forfait qui détermine ce que comprend la réunion (participants, durée, sous-titres, enregistrement).

Forfaits

Forfait	Ce que vous obtenez	Prix
Essai gratuit	Tout inclus pendant 48 heures, une fois par compte, sans paiement : 50 personnes, réunions jusqu'à 4 heures, sous-titres, voix traduite et enregistrement (jusqu'à 1 heure par enregistrement).	Gratuit
Meet Pro	Réunions depuis n'importe quelle discussion, 50 personnes, jusqu'à 4 heures, partage d'écran et contrôles de l'organisateur.	150 € / an
Traduction écrite	Sous-titres en direct en 7 langues (nécessite Pro).	40 € / an
Voix traduite	Les phrases traduites lues à voix haute (nécessite Pro et la Traduction écrite).	25 € / an
Enregistrement	Enregistrez vos réunions : la vidéo arrive dans la discussion (nécessite Pro).	35 € / an
Grande salle	Jusqu'à 150 personnes et réunions jusqu'à 8 heures (nécessite Pro).	60 € / an
Tout inclus	Pro et toutes les options.	250 € / an

Les prix sont TVA comprise. Chaque forfait et chaque option dure 365 jours. **Tout inclus** vous donne Pro et les quatre options pour 250 € au lieu de 310 € achetés séparément.

Payer, renouveler et vérifier votre forfait

1. Ouvrez la fenêtre Linework Meet (icône Meet dans une discussion, ou les produits Meet du Linework Store sur Bloop → **Activer avec le wallet**).

- La fenêtre indique ce qui est actif et jusqu'à quand. **Renouveler** avant l'échéance ne vous fait rien perdre : la nouvelle année s'ajoute à la date d'échéance en cours.
- Les options ne peuvent être achetées que pendant que Meet Pro est actif. Elles ont leur propre échéance : gardez donc Pro actif aussi longtemps que vous voulez les utiliser.

Pendant la réunion

- Vue galerie (6 personnes par page) ou vue intervenant (la personne qui parle, en grand). Quand l'organisateur partage son écran, celui-ci s'affiche en grand pour tout le monde.
- Micro, caméra, participants, réactions (👏 ❤️ 😂 😮 🎉 👍), **lever la main**, quitter.
- Levez la main pour demander la parole sans interrompre : un ✋ apparaît à côté de votre nom pour tout le monde.
- **Chat** : écrivez à tous les participants sans interrompre ; un badge signale les nouveaux messages. Les messages (jusqu'à 2 000 caractères) ne durent que le temps de la réunion : le chat de la

réunion n'est pas enregistré.

Partager votre écran depuis un ordinateur : dans Chrome et Edge, quand vous touchez **Partager l'écran**, une petite fenêtre avec les autres participants s'ouvre et reste au-dessus de vos autres fenêtres : vous continuez à les voir pendant que vous présentez. Elle affiche leurs caméras, qui parle, les micros coupés et les mains levées, avec les boutons **Couper** (ou **Réactiver**), **Arrêter le partage** et **Retour au Meet**. Ouvrez-la ou fermez-la avec **Vignettes** ; elle se ferme d'elle-même quand vous arrêtez le partage. Dans les autres navigateurs, partagez un onglet ou une fenêtre plutôt que tout l'écran pour continuer à voir les participants. Sur le téléphone, la personne qui partage ne voit pas son propre écran renvoyé en miroir.

Ajouter des personnes pendant la réunion

1. Touchez **Ajouter des personnes** en haut de la réunion ou dans **Participants**.
2. Cherchez par nom ou @username, ou choisissez parmi vos chats récents, les personnes que vous suivez et vos abonnés. Sélectionnez une ou plusieurs personnes (jusqu'à 20 à la fois) et touchez **Inviter**.
3. Chaque personne reçoit l'invitation : si Linework est ouvert, un avis « … vous invite à la réunion » avec **Rejoindre** et **Refuser** ; sinon une notification qui ouvre la réunion. La carte de la réunion apparaît aussi dans votre chat privé avec elle.

- Toute personne déjà dans la réunion peut ajouter des personnes, même extérieures au chat. Si la réunion est **verrouillée**, seul l'organisateur peut le faire, et les personnes invitées peuvent quand même entrer.
- Les personnes qui vous ont bloqué, ou que vous avez bloquées, ne peuvent pas être invitées.
- **Partager le lien d'invitation** reste disponible si vous préférez envoyer le lien vous-même.
- Cela fonctionne de la même façon sur web.linework.app.

Si vous êtes l'organisateur

- **Partager l'écran** : seul l'organisateur peut partager son écran.
- Coupez le micro de tous ou d'une personne, retirez quelqu'un, **verrouillez** la réunion (plus personne ne peut entrer, même avec le lien) et **terminez-la pour tous**. En partant, vous choisissez entre simplement quitter ou terminer la réunion pour tous.
- **Donner la parole** : à côté d'une personne dont le micro est coupé, touchez l'icône du micro. Elle voit « L'organisateur vous donne la parole » et réactive son micro d'un toucher : il ne se rallume jamais tout seul.
- Sur web.linework.app, dans **Participants**, l'organisateur peut aussi **Réactiver** une personne ou utiliser **Réactiver tous les micros** : cela rallume le micro des personnes qui l'avaient déjà utilisé pendant la réunion. Pour quelqu'un qui n'a jamais allumé son micro, utilisez **Donner la parole**.
- **Enregistrer** (si votre forfait l'inclut) : tout le monde voit que la réunion est enregistrée. Quand vous arrêtez, la vidéo est préparée puis publiée dans la discussion.

> **Astuce :** une fois que tout le monde est arrivé, verrouillez la réunion pour que le lien ne puisse pas être utilisé par des personnes inattendues.

Sous-titres et voix traduite

Touchez **Sous-titres** et choisissez votre langue parmi les 7 (English, Italiano, Español, Français, Русский, हिन्दी, 中文) : ce que disent les participants s'affiche traduit sur votre écran. Chacun choisit sa propre langue : un italophone et un sinophone peuvent ainsi suivre la même réunion.

Avec **Voix traduite**, votre téléphone lit les phrases traduites à voix haute avec sa propre voix (essayez avec **Tester la voix**). Si la voix est difficile à comprendre, installez la voix de cette langue dans les réglages de synthèse vocale de votre téléphone.

Les sous-titres nécessitent que l'organisateur ait la Traduction écrite (ou l'essai) ; la voix traduite nécessite en plus l'option Voix traduite. L'audio de la réunion est envoyé à un service de transcription.

Bon à savoir

L'essai se renouvelle-t-il automatiquement ? Non. Il est gratuit, dure 48 heures, ne peut être utilisé qu'une fois par compte et rien n'est facturé ensuite.

Mes invités ont-ils besoin d'un forfait ? Non. Seule la personne qui lance la réunion en a besoin ; les invités ont juste besoin d'un compte Linework.

Puis-je lancer une réunion dans une discussion avec une boutique ? Non, Meet est disponible dans les discussions privées et les groupes. Il n'est pas non plus disponible dans une discussion où l'un de vous a bloqué l'autre.

Que se passe-t-il quand la réunion est pleine ? Les autres voient « La réunion est complète ». Avec l'option Grande salle, vous passez de 50 à 150 personnes.

Puis-je rejoindre depuis un ordinateur ? Oui, ouvrez le lien de la réunion dans un navigateur et connectez-vous avec votre compte Linework.

Puis-je faire venir quelqu'un qui n'est pas dans le chat ? Oui : pendant la réunion, touchez **Ajouter des personnes** et invitez-le (il lui faut un compte Linework), ou envoyez-lui le lien d'invitation.

Acheter sur Bloop

À quoi sert Bloop

Une seule app

Achetez là où vous êtes déjà

Trouvez des produits, suivez des boutiques, discutez avec les vendeurs et payez sans quitter Linework ni saisir de carte.

Protection

Le vendeur est payé à l'expédition

Votre paiement va d'abord à Linework et ne parvient au vendeur qu'une fois la commande expédiée.

Vérifié

Des boutiques examinées

Linework examine chaque boutique avant qu'elle puisse mettre des produits en vente. Les boutiques vérifiées affichent un badge à côté de leur nom.

Plus de choix

Partenaires et Shopify

Des boutiques partenaires comme Amazon, AliExpress, Temu et Shein, et Explorer Shopify pour acheter auprès de boutiques indépendantes du monde entier.

L'accueil de Bloop

Ouvrez Bloop depuis son onglet dans la barre du bas, ou touchez **Shop** en haut du fil vidéo de l'Accueil (balayez vers l'arrière pour revenir aux vidéos). L'accueil ressemble à une boutique dans le fil :

- En haut, la même barre que le fil vidéo : **LIVE**, **Community**, **Nearby**, **Shop** (là où vous êtes ; touchez-le pour revenir en haut), **Following**, **For You** et la loupe pour rechercher des produits.
- En dessous : **Mode vendeur**, panier, liste de vœux (cœur) et le menu ≡ (voir plus bas).
- Une rangée de catégories à faire défiler sur le côté : **All** (toutes), la promotion du moment (par exemple **Black Friday**) et les catégories qui contiennent des produits.
- **Boutiques en vedette**, **Partner shops**, les annonces des membres avec les filtres **TOUT / SERVICES / FICHIERS / PRÈS DE MOI**, puis les produits dans une grille à deux colonnes avec des cartes de hauteurs différentes ; une carte **Sponsorisé** peut apparaître entre les produits. Ensuite, **Cadeaux de Noël** (d'octobre à début janvier), le rayon des ebooks, la rangée des boutiques (avec **Explorer Shopify**) et **Magasins que vous suivez**.
- Le bouton **+** en bas à droite publie une nouvelle annonce, **New listing** : jusqu'à 3 photos, titre, prix en euros, description et catégorie, puis **Publish** (publier). L'annonce va dans votre boutique ; si vous n'en avez pas encore, l'app vous emmène d'abord la créer (voir Créer une boutique).
- Filtres dans la recherche : prix, réduction, état (Neuf, Occasion, Reconditionné), tri par nouveauté ou par prix.

Le menu ≡ ouvre un volet avec vos commandes, messages, favoris, offres, historique, adresses, paiement, aide et assistance, et un raccourci pour commencer à vendre.

Bloop, LineEat et LineX

Là où ils sont disponibles, le haut de l'accueil de Bloop comporte trois onglets : **Bloop** (boutiques), **LineEat** (livraison de repas) et **LineX** (courses). Touchez un onglet pour changer ; l'app se souvient de votre choix. Là où LineX n'est pas encore actif, son onglet affiche **Bientôt** avec **Devenir chauffeur**. La web app a les mêmes onglets en haut de Bloop.

Votre langue et les catégories

- Les noms et descriptions des produits et des boutiques s'affichent dans votre langue (celle choisie dans Paramètres → **Langue**, ou celle de votre téléphone si c'est l'une des 7 langues de l'app). Les traductions sont automatiques : si un texte n'est pas encore traduit, vous voyez l'original. Les marques, les chiffres et les prix ne changent pas. Les vendeurs voient et modifient toujours leurs textes d'origine.
- Toutes les boutiques partagent les mêmes catégories (par exemple Mode, Maison, Tech, Beauté, Épicerie, Sport, Services), traduites dans votre langue. Seules les catégories qui contiennent des produits s'affichent, et une catégorie inclut ses sous-catégories. Les **catégories tendance** ne comptent que les produits que vous pouvez réellement acheter.
- Si un vendeur ne choisit pas de catégorie, Bloop en choisit une d'après le nom et la description du produit. Les produits épuisés affichent **Épuisé** et ne peuvent pas être ajoutés au panier.

Produits et boutiques

- La page produit affiche les photos et la vidéo, le prix, les variantes (couleur, taille), la quantité, la disponibilité, les **Détails**, les **Avis**, la boutique et des produits similaires. Touchez **Ajouter au panier** ou le cœur pour l'enregistrer.
- La page d'une boutique affiche ses produits, ses abonnés et une recherche ; **Suivre magasin** pour la voir dans Magasins que vous suivez, discuter avec la boutique, ou la partager et la signaler depuis ….
- Les **produits numériques** (fichiers) n'ont pas de livraison.

Panier et paiement

1. **Votre panier** : modifiez les quantités, retirez des articles ou déplacez-les dans la liste de vœux, ajoutez une note pour le vendeur, puis **Payer**.
2. **Adresse** : utilisez votre position, une adresse enregistrée, ou renseignez prénom, nom de famille complet, rue, ville, code postal, pays, région et téléphone (le pays et la région se choisissent dans une liste avec recherche). Touchez **Continue to payment**. (Uniquement des articles numériques : cette étape est sautée.)
3. Vérifiez le total et touchez **Payer**, puis confirmez.

Moyens de paiement et frais

Les frais de paiement baissent à mesure que votre panier grossit :

Articles dans le panier	Frais de paiement
jusqu'à 50 $	3 %
jusqu'à 200 $	2 %
jusqu'à 1 000 $	1,5 %
au-delà de 1 000 $	1 %

Les frais sont d'au moins 0,30 $ par commande. La **Shipping insurance** est facultative : 2 % de la valeur des articles, minimum 1 $, pour être remboursé si le colis est perdu ou endommagé.

Vos commandes

Menu → Bloop → **Commandes** : recherche et filtres (Toutes, En cours, Livrées, Annulées). Pour chaque commande, vous pouvez :

- **Contacter le vendeur** dans le chat ;
- **Suivre** le colis (numéro, transporteur, lien de suivi) une fois que le vendeur l'a expédié ;
- confirmer **Reçu**, puis évaluer la boutique et noter le produit ;
- **Rachat** pour commander à nouveau.

> Touchez **Reçu** seulement quand le colis est entre vos mains et que vous l'avez vérifié : à partir de la livraison, vous avez 48 heures pour demander un remboursement.

Ebooks et fichiers numériques

- Trouve les ebooks dans le rayon **Ebook** de l'accueil Bloop (**Voir tout** pour la liste complète) ou dans la catégorie **Ebook**. La fiche affiche le type et la taille du fichier et les **Infos du livre** (auteur, éditeur, langue, pages, ISBN, année) avec le résumé.
- Tu achètes comme d'habitude : pas de livraison, pas d'adresse.
- Après paiement, dans **Tes commandes** ouvre **Tes fichiers** et touche **Télécharger**. Le lien est valable 10 minutes ; tu peux en créer un nouveau quand tu veux (jusqu'à 20 par jour et par fichier).
- Avant le paiement, le fichier n'est jamais accessible.

Remboursements

1. Depuis la commande, touchez **Remboursement** et indiquez ce qui s'est passé : le colis n'est jamais arrivé, il est endommagé, ou ce n'est pas le bon produit.

2. Le vendeur examine votre demande. Si elle est acceptée, renvoyez l'article et ajoutez le suivi du retour.

Suivez vos demandes dans Menu → Bloop → **Mes Remboursements** (Demandé, Accepté, Refusé). Vous pouvez annuler une demande tant qu'elle est encore à l'état Demandé. Les demandes envoyées plus de 48 heures après la livraison sont refusées automatiquement.

Boutiques partenaires

La rangée **Partner shops** affiche une sélection de produits de partenaires comme Amazon, AliExpress, Temu et Shein. En touchant l'un d'eux, vous ouvrez l'app ou le site du partenaire : vous achetez, payez et obtenez de l'aide là-bas, pas sur Bloop. Ce sont des liens d'affiliation : Linework peut toucher une commission sur ce que vous y achetez.

Explorer Shopify

Depuis la bannière de l'accueil de Bloop (ou la boutique **Shopify**), vous pouvez rechercher des produits de boutiques Shopify indépendantes du monde entier :

1. Tapez ce que vous cherchez et choisissez la zone de livraison avec **Livre en** (Monde entier, un pays européen ou le reste du monde).
2. Ouvrez un produit pour voir les photos, les options et la boutique. Choisissez la **taille**, la couleur et les autres options : seules les combinaisons disponibles sont affichées, et le prix, les photos et la boutique suivent la variante choisie. Si un produit a des tailles, vous devez en choisir une avant d'acheter.
3. Touchez **Acheter avec Linework**, choisissez la quantité (jusqu'à 10) et l'adresse (vous pouvez en ajouter une à cet endroit) et calculez le total : articles, livraison de la boutique, taxes et des frais de **service Linework de 5 %**. Le devis est valable 15 minutes.

Suivez ces achats dans Menu → Bloop → **Commandes**, avec vos autres commandes, ou dans **Mes commandes Shopify**. Chaque commande indique la boutique, le produit, le total payé et son statut : achat en cours auprès de la boutique, achetée, expédiée (avec suivi), livrée ou remboursée. Vous recevez une notification quand la commande est achetée auprès de la boutique, expédiée, livrée ou remboursée ; touchez-la pour ouvrir la commande. Pour utiliser plutôt la page de paiement de la boutique, touchez **Voir sur** le site de la boutique. Certaines boutiques n'acceptent les commandes que sur leur propre site : dans ce cas, l'app vous le signale et propose de l'ouvrir.

Vous avez changé d'avis ? Tant que la commande n'a pas encore été achetée auprès de la boutique, ouvrez-la dans **Mes commandes Shopify** et touchez **Cancel order** (annuler la commande), puis confirmez (**Keep order**, garder la commande, la laisse telle quelle). Vous êtes remboursé intégralement sur le moyen de paiement utilisé. Ensuite, le bouton disparaît et la commande ne peut plus être annulée.

Marchands : voir Vendre sur Bloop avec Shopify.

Liste de vœux et boutiques suivies

Touchez le cœur d'un produit pour le garder dans votre **Liste de voeux** (cœur en haut de Bloop). Les boutiques que vous suivez sont listées dans **Magasins que vous suivez**, et les conversations avec les boutiques se trouvent dans Discussion → **Bloop**. Vous voulez recevoir leurs promotions ? Activez **Offres des boutiques que tu suis** dans les Paramètres : 2 par jour au maximum, toutes boutiques confondues.

Bon à savoir

- **Quand le vendeur reçoit-il mon argent ?** Quand la commande est expédiée.
- **Qui gère une commande passée chez un partenaire ?** Le partenaire (par exemple Amazon) : la livraison, les retours et le support sont de son ressort.
- **Un problème avec une commande ?** Écrivez d'abord au vendeur depuis la commande ; si le problème n'est pas résolu, ouvrez un **Remboursement** dans les 48 heures suivant la livraison. Vous pouvez aussi signaler une boutique depuis le … de sa page.

Vendre sur Bloop

Pourquoi vendre sur Linework

Audience

Les acheteurs sont déjà là

Votre boutique vit dans la même app où les gens discutent, publient et se suivent. Vos abonnés voient votre boutique dans Magasins que vous suivez.

Payé d'avance

Aucune commande impayée

Vous recevez l'argent dès que vous expédiez.

Démarrage gratuit

Plan Basique à 0 $

Ouvrez une boutique sans abonnement ; passez à un plan supérieur quand il vous faut plus de produits et des commissions plus basses.

Croissance

Équipe et promotion

Ajoutez des managers et des vendeurs, suivez les ventes et les clients, sponsorisez votre boutique et envoyez des campagnes push.

Mode vendeur

Dans Bloop, touchez **Mode vendeur** en haut. La barre du bas devient Accueil vendeur, **Commandes**, **Produit**, Discussion et Profil ; **Acheteur** en haut de l'accueil vendeur (ou **Buyer mode**, mode acheteur, dans le Menu) vous ramène au mode acheteur. L'accueil vendeur affiche vos boutiques, vos produits et vos analyses, et le bouton **+** en bas à droite crée une nouvelle boutique. Le menu vendeur comprend Boutiques, Clients, Analyse, Inventaire, Avis, Remboursement, Plans et Livraison.

Créer une boutique

1. Accueil vendeur → **+** en bas à droite (**Ajouter le magasin**).
2. Nom, description, couverture, catégorie et devises acceptées.
3. Enregistrez. Vous pourrez la modifier plus tard, la rendre **Temporairement invisible** (masquée dans la recherche), la **Fermer** ou la **Restaurer**.

Vérification de la boutique

Linework examine chaque nouvelle boutique. Tant qu'elle n'est pas approuvée, vous ne pouvez pas ajouter de produits ; une fois approuvée, la boutique reçoit le badge de vérification et ses produits apparaissent sur Bloop.

- Seules les boutiques vérifiées et actives peuvent acheter du **sponsoring** et des **campagnes push**.
- Modifier les informations de la boutique (nom, description, catégorie…) la renvoie en examen.

Plans vendeur

Menu → **Plans**. Votre plan détermine combien de produits et de photos vous pouvez publier et la commission que Linework retient sur chaque vente. Sans plan payant, vous êtes sur Basique.

Plan	Prix	Produits	Photos par produit (vidéo comprise)	Commission par vente
Basique	gratuit	jusqu'à 10 par mois	3	10 %
Régulier	9,99 $ / mois	jusqu'à 20 par mois	6	8 %
Premium	19,99 $ / mois	illimités	illimitées	6,5 %
Mérite	14,99 $ / mois	illimités	illimitées	5 %

Mérite est destiné aux boutiques qui ont fait leurs preuves : il faut au moins 30 commandes et au moins 70 % d'avis à 4 ou 5 étoiles, et il ajoute un placement en tête des listes de produits.

Ajouter des produits

1. Onglet **Produit** → ajouter : choisissez la boutique et la catégorie.
2. Nom, description, photos et vidéo, prix, prix soldé et coût, état (Neuf, Occasion, Reconditionné), 2 à 10 mots-clés.
3. SKU et stock, et s'il faut continuer à vendre en cas de rupture de stock.
4. Variantes (par exemple couleur et taille), chacune avec sa propre image.
5. Poids et dimensions d'expédition, ou cochez **Produit numérique (fichier)** : pas de livraison, il apparaît dans la section FICHIERS de Bloop.
6. Statut : **Actif**, **Brouillon** ou **Archivé**. Vous pouvez dupliquer ou supprimer des produits.

Livraison et commandes

- Menu → **Livraison** : créez un profil, ajoutez vos boutiques et choisissez les **pays où vous livrez**. Vous ne saisissez pas de tarifs : Bloop calcule des **frais de livraison automatiques** pour chaque commande, depuis l'adresse de votre boutique jusqu'au pays de l'acheteur et selon le poids du colis, à partir des tarifs moyens des transporteurs (UPS, DHL, Chronopost). Touchez **See rate table** pour les consulter (USD par colis ; au-delà de 30 kg, un petit supplément par kg).
- Définissez votre **adresse d'expédition** : elle est nécessaire pour les tarifs et les étiquettes.
- Quand une commande arrive, ouvrez-la dans **Commandes** et ajoutez le numéro de suivi, le transporteur et le lien.
- **Étiquette d'expédition** : depuis la commande, imprimez ou enregistrez en PDF une étiquette A6 avec votre adresse, celle de l'acheteur et le suivi.
- Commandes expédiées avec DHL : **Programmer l'expédition** (une date dans les 5 jours) et imprimez l'étiquette DHL.

- Si vous ne pouvez pas expédier un article, annulez-le : le client est remboursé.
- Demandes de **Remboursement** des acheteurs : acceptez-les ou refusez-les depuis le menu vendeur.
- **Avis** : répondez aux avis sur votre boutique ou signalez-les.

Pas à pas, de l'étiquette au numéro de suivi : Expédier une commande.

Vendre des ebooks et des fichiers numériques

1. Dans la fiche produit, active **Produit numérique (fichier)** (dans l'app) ou choisis **Numérique (sans livraison)** (sur web.linework.app → Ma boutique → Produits).
2. Dans **Fichier à vendre**, envoie le fichier : **PDF, EPUB ou ZIP, jusqu'à 100 Mo**. Tu peux le remplacer ou le retirer à tout moment. Le fichier reste privé : l'acheteur ne le télécharge qu'après paiement.
3. Remplis les **Infos du livre** : auteur, éditeur, langue, pages, ISBN, année et un court résumé (le titre est le nom du produit). Auteur et résumé sont obligatoires ; l'ISBN est vérifié.
4. Utilise la couverture et quelques pages d'aperçu comme photos.
5. Les ebooks avec fichier apparaissent dans le rayon **Ebook** de Bloop et dans la catégorie **Ebook** (sous Livres).
6. Tu es payé quand l'acheteur télécharge le fichier pour la première fois : la commande se clôt toute seule, sans livraison.

> Dans l'app, l'envoi du fichier arrive avec la prochaine mise à jour ; sur web.linework.app c'est déjà disponible.

Quand vous êtes payé

L'acheteur paie Linework au moment de la commande. Les frais de paiement et l'assurance livraison sont payés par l'acheteur à Linework et ne réduisent pas vos gains.

L'équipe de votre boutique

Sur la page de votre boutique, touchez **Team** et ajoutez des personnes par @nom d'utilisateur. Chacune reçoit une notification. Les membres de l'équipe retrouvent la boutique dans Menu → Bloop → **Mes équipes** et ses commandes en mode vendeur ; chacun peut quitter l'équipe.

Rôle	Ce qu'il peut faire
Propriétaire	Tout, y compris les paiements, le sponsoring et les campagnes push. Seul le propriétaire change les rôles.
Manager	Produits, commandes, livraison et discussion avec les clients ; ajoute et retire des vendeurs. Ni paiements ni sponsoring.
Vendeur	Suit les commandes et les clients, et ne voit que les ventes qu'il a traitées.

Adresse de la boutique, vérification des modifications et notifications

- **Adresse de la boutique** : en Mode vendeur → votre boutique → **Adresse d'expédition**. Elle est nécessaire pour publier des produits physiques (c'est de là que partent les commandes) ; si elle manque, l'app vous demande de l'ajouter, ou vous pouvez indiquer que le produit est numérique.
- **Les modifications sont vérifiées** : quand vous modifiez la boutique (nom, description jusqu'à 1 000 caractères, logo, couverture) ou un produit déjà approuvé, Linework le vérifie à nouveau. En attendant, le produit est masqué sur Bloop et l'app indique qu'il est **de nouveau en vérification**. Enregistrer sans modification n'envoie rien en vérification.
- **Notifications Bloop** : vous recevez une notification et un push quand votre boutique ou un produit est approuvé ou refusé (avec le motif), quand quelqu'un vous ajoute à l'équipe d'une boutique et pour chaque **nouvelle commande** (envoyée à toute l'équipe). Vous les retrouvez dans Notifications → **Bloop** ; en touchant l'une d'elles, vous ouvrez la boutique, le produit ou la commande.
- Les managers et les vendeurs voient les boutiques sur lesquelles ils travaillent dans Mode vendeur → **Boutiques que tu gères**.

Ventes et clients

Depuis la page **Team**, touchez **Ventes et clients** : chiffre d'affaires, commandes et clients sur 7, 30, 90 ou 365 jours (commandes annulées exclues) et un classement de l'équipe : une commande est attribuée à la première personne qui la traite (mise à jour du statut ou étiquette d'expédition). La liste des clients affiche pour chaque acheteur ses commandes, le total dépensé et la dernière commande ; touchez-en un pour voir son historique dans votre boutique ou discuter avec lui.

Promouvoir votre boutique

Sponsorisez votre boutique : votre boutique apparaît dans la rangée **Boutiques en vedette** en haut de l'accueil de Bloop.

Durée	Prix

Campagnes push : envoyez une notification à vos abonnés et aux personnes qui vous ont acheté quelque chose, s'ils ont activé **Offres des boutiques que tu suis**. La facture arrive par e-mail.

Formule	Push	Prix (HT)
Start	10	19 €
Grow	20	35 €
Pro	50	79 €
Business	100	139 €

Règles : une campagne par jour et par boutique (chacune utilise 1 push), titre de 50 caractères maximum et message de 180 maximum, sans liens. Chaque personne reçoit au maximum 2 push promotionnels par jour, toutes boutiques confondues. La boutique doit être vérifiée et active.

Vous vendez déjà sur Shopify ?

Connectez votre boutique Shopify et vos produits apparaissent dans la boutique **Shopify** sur Bloop, avec le stock et le suivi synchronisés. Linework retient 12 % de la valeur des articles (livraison exclue) et vous paie chaque mois. Voir Vendre sur Bloop avec Shopify.

Livrez avec Linework

Menu → Bloop → **Livrez avec Linework** : postulez pour livrer les commandes LineEat dans votre ville, à pied, à vélo, en scooter ou en voiture, et gardez 92 % des frais de livraison. Les chauffeurs NCC et les taxis peuvent aussi postuler pour assurer des courses LineX. Tout sur la candidature, les offres, les livraisons et les gains : Linework Drive.

Bon à savoir

- **Pourquoi ne puis-je pas ajouter de produits ?** Votre boutique attend encore sa vérification, ou elle est repassée en examen après vos modifications.
- **Dois-je payer quelque chose pour commencer ?** Non : le plan Basique est gratuit ; vous ne payez que la commission sur ce que vous vendez.
- **Qui paie les frais et l'assurance de l'acheteur ?** L'acheteur, en plus du prix : ils vont à Linework et ne réduisent pas vos gains.
- **Puis-je vendre des fichiers ?** Oui : cochez **Produit numérique (fichier)** pour le produit ; il n'y a pas de livraison.
- **Mon équipe peut-elle envoyer des campagnes push ?** Non : l'achat et l'envoi des push et du sponsoring sont réservés au propriétaire de la boutique.

BloopAI

BloopAI crée ta boutique Bloop avec l'intelligence artificielle : catalogue, photos, prix et textes en quelques minutes. C'est un service payant, débité de ton wallet pour chaque boutique créée.

Qu'est-ce que BloopAI

BloopAI est la partie payante de Bloop qui prépare la boutique pour toi. Tu lui dis ce que tu vends (ou tu lui donnes tes photos, un lien ou ton catalogue PDF), il prépare toute la boutique et tu vérifies tout avant la mise en ligne. C'est une boutique Bloop normale : tu la gères comme les autres (voir Vendre sur Bloop).

Rapide

Une boutique en quelques minutes

Nom, logo, couverture, description, conditions et produits avec leurs prix, prêts à vérifier.

Catalogue

Depuis ton PDF

Importe ton catalogue : les produits, les prix et les vraies photos en sont extraits.

Un clic

Créer la boutique

Vérifie, change ce que tu veux, puis crée la boutique et ses produits avec un bouton.

Où le trouver

BloopAI se trouve dans l'espace vendeur de la web app Linework : connecte-toi sur web.linework.app, va dans **Ma boutique** (ou **Mode vendeur** dans la Boutique) et choisis **Créer avec BloopAI**. Tes brouillons restent listés sur la même page, pour les reprendre plus tard.

Quatre façons de commencer

Départ	Ce que tu donnes	Idéal pour
Raconte-nous	Quelques questions, comme dans un chat : ce que tu vends, tes clients, le style, la gamme de prix, le pays, des notes. Seule la première réponse est obligatoire.	Partir d'une idée, services, produits numériques.
Photos	Jusqu'à 8 vraies photos de tes produits et quelques mots à leur sujet.	Produits artisanaux et physiques que tu as déjà.
Lien	L'adresse de ton site public ou de ta page Etsy ou Instagram.	Amener sur Bloop une boutique que tu as déjà ailleurs.
Catalogue PDF	Le catalogue de tes produits en PDF : jusqu'à 25 Mo et 40 pages. Notes facultatives (par exemple « prix hors TVA »).	Marques et boutiques avec beaucoup de produits : jusqu'à 200 produits extraits, avec leurs photos.

Créer une boutique avec BloopAI

1. Choisis comment commencer et réponds aux questions (ou importe tes photos, ton lien ou ton PDF).
2. Attends pendant que BloopAI travaille : il affiche chaque étape (lecture du catalogue, extraction des produits, photos, textes de la boutique, logo et couverture). Un catalogue prend quelques minutes ; tu peux quitter la page, le brouillon continue.
3. Vérifie le brouillon : choisis un nom (ceux qui sont libres sont signalés), change les textes, prix, catégories et couleurs, améliore les photos ou retire le fond, enlève les produits que tu ne veux pas.
4. Touche **Créer la boutique**. Pour les produits physiques, indique d'abord l'adresse d'expédition de la boutique.

Ce que tu obtiens

- Des **idées de nom** déjà comparées aux boutiques Bloop existantes, un **slogan** et une **description**.
- Un **logo** et une **couverture** créés automatiquement, aux couleurs de la marque. Tu peux les régénérer ou importer les tiens.
- Des textes de **livraison, retours et FAQ** adaptés à ce que tu vends.
- Des **produits** avec description, prix, catégorie, options (tailles, couleurs, formats) et photos. Depuis un catalogue PDF, les photos sont les vraies photos de ton catalogue.
- Un **score de préparation** qui t'indique ce qui manque encore, et des **conseils de lancement**.
- Après la création, un **kit de lancement** : un post Spiral prêt, un message push pour tes abonnés et une idée de vidéo produit.

Prix

Quoi	Fonctionnement
Prix par boutique	Chaque boutique générée avec BloopAI est payante, une par une : actuellement **4,99 €**, et **9,99 €** à partir d'un catalogue PDF. Le prix exact est affiché avant de confirmer.
Paiement	Tu reçois une facture quand le brouillon est prêt.
En cas d'échec	Si la génération échoue avant que le brouillon soit prêt, le montant est **remboursé automatiquement sur ton wallet**.
Ce qui est inclus	Le brouillon, le logo et la couverture automatiques, la création de la boutique et de ses produits. Régénérer des images ou améliorer des photos pendant la vérification est inclus, jusqu'à 40 images par jour.
Limites	Jusqu'à **5 boutiques par jour** par compte ; jusqu'à **12 produits** par boutique (jusqu'à **200** à partir d'un catalogue PDF). Ton plan vendeur décide toujours combien de produits tu peux publier chaque mois (Basic : 10) : les autres restent dans le brouillon et tu les publies plus tard depuis la même page.

Règles

- **De vraies photos pour les produits physiques.** Un produit physique n'est publié qu'avec une vraie photo : la tienne ou celle de ton propre catalogue. BloopAI peut l'améliorer ou retirer le fond, mais ne dessine jamais un produit qui n'existe pas.
- **Les images IA sont signalées.** Le logo, la couverture et les images des produits numériques et services peuvent être créés par l'IA et sont marqués **IA**.
- **Seulement ce que tu vends vraiment.** N'importe que des catalogues, photos et pages qui t'appartiennent ou que tu as le droit d'utiliser. Vérifie les prix et les descriptions avant de créer la boutique.
- **Interdit sur Bloop** : armes, drogues et médicaments, contenus pour adultes, contrefaçons, faux documents, animaux protégés, services illégaux et tout ce qui implique des mineurs. BloopAI refuse ces boutiques.
- **Vérification.** Chaque boutique passe par la vérification de Linework comme toutes les autres. Les produits sont mis en ligne une fois la boutique vérifiée.

Questions fréquentes

La première boutique est-elle gratuite ? Non : chaque boutique générée avec BloopAI est payante, 4,99 € (9,99 € à partir d'un catalogue PDF). Ouvrir une boutique à la main sur Bloop reste gratuit (voir Vendre sur Bloop).

Puis-je utiliser BloopAI depuis l'app sur téléphone ? BloopAI se trouve dans la web app, sur web.linework.app (aussi depuis le navigateur d'un téléphone). La boutique que tu crées fonctionne ensuite partout, dans l'app aussi.

Et si le résultat ne me plaît pas ? Tu peux tout modifier dans le brouillon avant de créer la boutique, et régénérer le logo et la couverture. Rien n'est mis en ligne tant que tu n'as pas touché **Créer la boutique** et que la boutique n'est pas vérifiée.

GUIDE DE L'APP · BOHVOLUT

Bohvolut

Bohvolut est le compte en euros relié à l'app et à la web app. Vous trouverez ici les nouveautés : le compte personnel et le compte business, les relevés à télécharger sous forme de fichier, les vLWK libres et bloqués, et la conversion des vLWK en euros depuis un compte business.

Comptes

Personnel et business

Passez de votre compte personnel au compte business de votre entreprise en haut de l'écran.

Relevés

PDF ou Excel

Choisissez la période et le type d'opérations et obtenez un fichier à enregistrer ou à envoyer.

vLWK

Libres et bloqués

Le Wallet indique combien de vLWK vous pouvez utiliser maintenant et quand la partie suivante se débloque.

Compte personnel et compte business

- Ouvrez **Bohvolut** depuis le Menu de l'app, ou depuis le menu latéral de la web app. Si vous ne le voyez pas, il n'est pas encore disponible dans votre app : utilisez la web app.
- Si vous êtes titulaire ou administrateur d'une entreprise qui a un compte business Bohvolut, le haut de l'écran affiche **Personnel** et **Business**. Dans **Business**, vous voyez le solde, les entrées et sorties du mois et les opérations (tirez vers le bas pour actualiser, chargez-en plus pour voir les plus anciennes). Si vous avez plusieurs entreprises, choisissez laquelle.
- Les virements, les cartes et l'équipe du compte business se gèrent dans la web app (**Virements, cartes et équipe du compte business : ouvrez la web app**).
- Le compte business a des frais d'activation uniques de **500 €**. Vous l'activez depuis la web app ; les frais sont toujours affichés avant que vous confirmiez.

La carte Bohvolut Black dans le Wallet

Dans le Wallet, la carte **Bohvolut Black** affiche le logo Bohvolut, votre nom (**CARD HOLDER**) et un numéro masqué, comme dans la web app. Touchez-la pour ouvrir l'activité de votre Wallet : actions rapides, opérations avec recherche et filtres, et **Relevé**.

Relevés personnalisés (PDF ou Excel)

1. Dans le Wallet, touchez la carte **Bohvolut Black**, puis **Relevé** (ou l'icône d'export au-dessus des opérations). L'écran **Custom statement** (relevé personnalisé) s'ouvre.

2. **Period** (période) : **This month** (ce mois-ci), **Last month** (le mois dernier), l'année en cours, **All time** (tout) ou **Custom** (personnalisé : choisissez **From** et **To**, du et au).
3. **Format** : **PDF** ou **Excel (.csv)**.
4. **Transaction type** (type d'opération) : **All** (toutes), **Money in** (entrées) ou **Money out** (sorties).
5. Touchez **Generate** (générer). L'app crée le fichier et ouvre le menu de partage : enregistrez-le dans vos fichiers ou envoyez-le par e-mail ou dans une discussion en pièce jointe.

- Le relevé indique la date, le type, la description, le sens (entrée ou sortie), le montant et la devise de chaque opération de la période.
- S'il n'y a aucune opération sur la période, vous voyez « No transactions in this period » (aucune opération sur cette période).
- Le fichier **Excel (.csv)** s'ouvre dans Excel, Numbers ou Google Sheets.

vLWK libres et bloqués

Les vLWK sont le jeton utilitaire de l'app. Dans le Wallet, sous le montant en vLWK, vous voyez **Free vLWK** (vLWK libres : vous pouvez les utiliser maintenant), **Locked vLWK** (vLWK bloqués) et **Next unlock: x% on** (prochain déblocage : x % le) suivi d'une date. Les vLWK bloqués restent à vous et se débloquent progressivement (vesting).

Quoi	Comment ça marche
Calendrier de déblocage	**5,5 % par mois** à partir de novembre 2026, jusqu'à **100 % le 1er mai 2028**.
Toujours libres	Les récompenses gagnées dans l'app et les commissions ne sont pas bloquées : vous pouvez les utiliser tout de suite.
Réception	La réception de vLWK n'est jamais bloquée.

Convertir des vLWK en euros (compte business)

La conversion des vLWK en euros est disponible **uniquement depuis un compte business Bohvolut**. Depuis un compte personnel, l'app affiche **Compte business requis** avec **Activer un compte business** ; si vous en avez déjà un, **Aller au compte business**.

1. Dans Bohvolut, choisissez **Business** et ouvrez **Convertir des vLWK en euros**.
2. Saisissez le **Montant (vLWK)**, ou touchez **Tout** pour utiliser tous vos vLWK libres.
3. Vérifiez l'aperçu : la **Valeur** en euros, les **Frais** et ce que **Vous recevez**. L'aperçu est maintenu quelques secondes, puis il est mis à jour.
4. Touchez **Confirmer**. Les euros arrivent sur le compte business.

Dans la web app, la même conversion se trouve dans le compte business, dans son propre onglet **vLWK → EUR**.

- Les frais sont de **4 %** et sont affichés avant que vous confirmiez ; ils apparaissent sur une ligne à part dans l'activité du compte.
- Seuls les vLWK **libres** peuvent être convertis, pour une valeur d'au moins 1 € à chaque fois, dans une limite quotidienne indiquée à l'écran.
- Une conversion ne peut pas être annulée : les vLWK convertis ne sont pas rendus.

Bon à savoir

Pourquoi ne puis-je pas convertir de vLWK depuis mon compte personnel ? La conversion est réservée aux comptes business. Activez un compte business depuis la web app, ou utilisez vos vLWK dans l'app.

Pourquoi puis-je convertir moins que ce que j'ai ? Une partie de vos vLWK est encore bloquée : seule la partie libre peut être convertie. Le Wallet indique quand la partie suivante se débloque.

Bohvolut est-il un investissement ? Non. Bohvolut est un compte pour vos paiements, et les vLWK sont un jeton utilitaire pour utiliser l'app.

Linework Fans

Les créateurs gardent 80 % de chaque paiement, versés directement dans leur wallet.

Fans

Des contenus exclusifs

Des photos et des vidéos réservées aux abonnés, et des posts à l'unité que vous débloquez une fois et gardez.

Créateurs

Gagnez grâce à votre audience

Abonnements mensuels, posts payants et pourboires. Vous gardez 80 %.

Ce que ça coûte

Les créateurs fixent leurs prix en euros, dans ces fourchettes :

Quoi	Prix	Ce que vous obtenez
Abonnement	de 4,99 € à 49,99 € par mois	Tous les posts pour abonnés du créateur, plus ses posts payants sans surcoût.
Post payant	de 1 € à 100 €	Ce post-là, débloqué définitivement.
Pourboire	de 1 € à 200 €	Un remerciement au créateur, seul ou pour un post.

En tant que fan

1. Ouvrez le profil d'un créateur : l'encadré Linework Fans indique le nombre d'abonnés et de posts exclusifs.
2. Choisissez une formule (1, 3, 6 ou 12 mois ; les formules plus longues peuvent être remisées) et touchez **S'abonner**.

La formule mensuelle est toujours disponible. Les formules de 3, 6 et 12 mois n'apparaissent que si le créateur propose une réduction (jusqu'à 60 %) : elles coûtent donc toujours moins cher par mois.

- Les posts verrouillés affichent **Pour les abonnés** ou **Débloquer pour … €** (post payant : les abonnés le voient gratuitement). Le texte du post est visible par tous ; les photos et vidéos seulement une fois que vous y avez accès.
- Un post payant que vous débloquez reste débloqué, même si vous ne vous abonnez jamais.
- **Envoyer un pourboire** de 1 € à 200 €.
- Si vous vous abonnez à nouveau alors qu'un abonnement est encore en cours, la nouvelle période s'ajoute après la date de fin actuelle : vous ne perdez aucun jour.

Renouvellements et résiliation

- **3 jours avant** un renouvellement, vous recevez une notification qui vous rappelle de garder votre wallet approvisionné.
- Menu → **Linework Fans** → **Mes abonnements** : dates de renouvellement, **Annuler le renouvellement**, **Renouveler** ou **Se réabonner**.
- Si vous annulez le renouvellement, vous gardez l'accès jusqu'à la date de fin déjà payée ; rien d'autre n'est débité. Vous pouvez réactiver le renouvellement d'ici là.

Devenir créateur

Toute personne de 18 ans ou plus peut vendre des abonnements et des posts payants et recevoir des pourboires. Linework vérifie votre identité avant d'activer votre profil de créateur, pour que les fans sachent qu'ils paient une personne réelle.

1. Menu → **Linework Fans** → **Créateur** → **Deviens créateur**.
2. Saisissez votre nom légal complet (comme sur votre pièce d'identité), votre date de naissance et votre pays. Vous devez avoir **18 ans ou plus**.
3. Ajoutez une photo de votre carte d'identité ou de votre passeport (JPG, PNG, WEBP ou HEIC, jusqu'à 6 Mo). Elle est conservée de façon privée et seule l'équipe Linework la voit.
4. Touchez **Envoyer la demande**. Vous recevez une notification quand elle est approuvée ; si elle est refusée, vous pouvez la renvoyer.

Ce que gagnent les créateurs

- Vous gardez **80 %** de chaque abonnement, renouvellement, déblocage de post payant et pourboire ; Linework garde 20 %.
- Vous recevez une notification pour chaque nouvel abonné et chaque pourboire.

> Vos gains peuvent être dépensés partout dans Linework ou envoyés à d'autres utilisateurs. Les retirer sous forme d'argent n'est pas disponible pour le moment.

Votre espace créateur

- **Abonnés actifs**, ceux qui **Ne renouvellent pas**, et vos gains (bruts).
- **Prix de l'abonnement** par mois (de 4,99 € à 49,99 €) et réductions pour 3, 6 et 12 mois. Une réduction de 0 % masque la formule correspondante.
- Vos derniers paiements : abonnements, renouvellements, posts payants et pourboires.

Publier des posts exclusifs

En tant que créateur, vous choisissez qui voit chaque post au moment où vous le créez, avec le **cadenas** :

1. Dans **Créer un post**, ajoutez au moins une photo ou une vidéo : la ligne 🔒 **Qui peut voir ce post** apparaît.
2. Choisissez **Tout le monde**, **Abonnés seulement** ou **Payant** avec un prix de **1 € à 100 €**.
3. Publiez. Le post affiche le cadenas tout de suite.

Vous pouvez le modifier plus tard depuis **Editer un post** ou depuis le … du post → **Qui peut voir ce post**. Si le cadenas ne peut pas être appliqué à la publication, le post reste public et l'app vous prévient, pour que vous puissiez le régler à nouveau.

Le texte du post reste visible par tous ; les photos et vidéos ne sont montrées qu'aux personnes qui y ont accès. Rédigez une légende qui donne envie d'en voir plus. Linework Fans est destiné à des contenus ordinaires : les règles de la communauté s'appliquent comme partout ailleurs dans l'app.

Bon à savoir

- **Puis-je être remboursé ?** Les paiements ne peuvent pas être annulés depuis l'app. Si l'équipe Linework rembourse un paiement, l'argent revient dans votre wallet et un abonnement remboursé prend fin.
- **Serai-je débité deux fois si je touche à nouveau ?** Non : chaque paiement n'est traité qu'une seule fois.
- **Mon profil de créateur est suspendu.** Écrivez à support@linework.app pour en savoir plus.

GUIDE DE L'APP · SÉCURITÉ

Sécurité, notifications et aide

C'est vous qui décidez qui peut vous joindre. Le blocage est immédiat et discret, les signalements sont anonymes et examinés par l'équipe Linework, et les contenus les plus graves sont masqués dès qu'ils sont signalés.

Bloquer

Couper le contact

La personne ne peut ni vous voir, ni vous écrire, ni vous appeler, et elle n'en est pas informée.

Signaler

Prévenir Linework

Signalez des posts, des commentaires, des stories, des personnes, des groupes, des produits, des boutiques et des publicités. La personne ne sait pas qui l'a signalée.

Confidentialité

Choisissez votre audience

Compte privé, audience de chaque post et de chaque story, messages éphémères et discussions verrouillées.

Aide

Réponses et support

Un centre d'aide par thème, un formulaire pour signaler un problème avec des captures d'écran, et un support par e-mail.

Bloquer quelqu'un

Depuis son profil (…), depuis les infos de la discussion ou depuis un membre d'un groupe : **Bloquer**. La personne ne peut plus voir votre profil, vos posts et vos stories, ni vous écrire ou vous appeler, et elle n'est pas prévenue. Débloquez-la depuis son profil ou via Menu → Paramètres → **Utilisateurs Bloqués**.

- Le blocage supprime aussi l'abonnement dans les deux sens : vous cessez de vous suivre mutuellement.
- Si vous débloquez quelqu'un, les abonnements ne reviennent pas d'eux-mêmes : chacun de vous peut à nouveau suivre l'autre.
- Les personnes bloquées ne vous sont pas suggérées, et vous ne leur êtes pas suggéré.
- Utilisez-le pour toute personne qui vous dérange, même si elle n'a enfreint aucune règle. Si c'est le cas, signalez-la aussi.

Signaler

Quoi	Où
Un post, un commentaire ou une story	… → **Signaler**, puis choisissez le motif.
Une personne ou un groupe	… du profil ou infos de la discussion → **Signaler**.
Un produit ou une boutique	… sur le produit ou la boutique → **Signaler**.
Une publicité	… sur la publicité → **Signaler l'annonce** (ou **Masquer l'annonce**).

Les motifs comprennent les abus ou l'exploitation sexuelle d'enfants, le terrorisme, le suicide ou l'automutilation, la nudité, la violence, les armes, la drogue, les discours haineux, le harcèlement, les arnaques, les fausses informations, le spam et la propriété intellectuelle. Un contenu signalé pour **abus sur des enfants, terrorisme ou automutilation est masqué immédiatement** jusqu'à son examen.

> Si quelqu'un est en danger immédiat, appelez d'abord le numéro d'urgence local.

Ce qui se passe après un signalement

Étape	Ce qui se passe
Priorité	Chaque signalement reçoit un niveau de gravité selon son motif. Les plus graves (sécurité des enfants, terrorisme, automutilation) sont examinés en premier.
Contenu masqué	Pour ces trois motifs, le post, la story ou le commentaire disparaît immédiatement pour tout le monde, jusqu'à ce qu'un modérateur le rétablisse ou le supprime.
Compte suspendu	Quand vous signalez un post, une story, un commentaire ou un profil, le compte de l'auteur peut être suspendu sur-le-champ : il ne peut plus utiliser l'app et ses contenus sont masqués pendant que l'équipe Linework examine le cas.
Examen	Un modérateur rétablit le compte et ses contenus, ou confirme la suspension.

Pour éviter les abus, un signalement ne suspend un compte que s'il provient d'un compte avec une photo de profil et une adresse e-mail vérifiée, créé il y a au moins 3 jours, et chaque compte peut déclencher au maximum 3 suspensions par jour. Si un modérateur constate qu'un signalement était infondé, les signalements de son auteur ne suspendent plus personne (ils sont toujours examinés). Ne signalez que ce qui enfreint vraiment les règles.

> Si votre propre compte a été suspendu après un signalement, l'app affiche **COMPTE SUSPENDU**. Si vous pensez qu'il s'agit d'une erreur, écrivez à support@linework.app depuis l'adresse e-mail de votre compte : vous pourrez vous reconnecter dès la fin de l'examen.

Outils de confidentialité

- **Compte privé** et **Demandes d'abonnement**, audience des posts et des stories, confirmations de lecture : voir Paramètres.
- **Messages éphémères** et **Verrouiller** la discussion : voir Chat.
- La carte Spiral n'affiche que les lieux que les auteurs ont choisi d'ajouter, arrondis à environ 1 km.
- Le verrouillage de l'app (Face ID, Touch ID ou code PIN) protège vos discussions et votre wallet si quelqu'un d'autre prend votre téléphone : voir Compte.

Notifications

Touchez la cloche dans Spiral, Discussion ou Bloop. Onglets : Tout, Spiral, Bloop et paiements. **Marquer tout comme lu**, balayez pour supprimer. Quand une personne a aimé ou commenté plusieurs de vos posts, les notifications sont regroupées avec **+N** : touchez la ligne pour la déplier et ouvrir chaque post, touchez-la à nouveau pour la refermer. Les notifications push concernent les j'aime, les commentaires, les mentions, les partages, les abonnés et les demandes, les messages et les appels, le début des lives, les commandes, les offres des boutiques que vous avez acceptées et les mouvements du wallet. Choisissez celles de Spiral dans Paramètres → **Préférences de notifications**.

- **Communiqués** : les communiqués officiels de Linework se trouvent en haut des onglets **Tout** et **Spiral**, dans la section **Communiqués** (pour l'instant intitulée « Comunicati » dans toutes les langues), avec un point tant que vous ne les avez pas lus. Touchez-en un pour lire le texte complet ; toucher la notification push l'ouvre directement. Les 30 derniers sont conservés. Pour l'instant dans l'app uniquement.
- Trop de notifications de Spiral ? Ne gardez que les types qui vous intéressent, par exemple les commentaires et les mentions, et désactivez les j'aime.
- Les promotions des boutiques n'arrivent que si vous avez activé **Offres des boutiques que tu suis**, 2 par jour au maximum : voir Offres des boutiques.
- Pour arrêter toutes les notifications push de Linework, désactivez-les pour l'app dans les réglages de votre téléphone.

Famille : comptes des mineurs

Un parent peut relier son compte à celui de son enfant pour le protéger. La liaison se fait dans la web app, sur web.linework.app/family (aussi depuis **Paramètres** → **Family**, famille).

1. Sur votre compte, ouvrez **Family** → **Link a child** (relier un enfant), saisissez la date de naissance de votre enfant, confirmez la déclaration et touchez **Create the code** (créer le code).
2. Avec votre enfant, sur son appareil, ouvrez la même page, choisissez **I'm the child** (je suis l'enfant) et saisissez le code (il est valable quelques minutes).
3. L'équipe Linework vérifie la demande avant que la liaison devienne active.

- Une fois la liaison active, le parent décide qui peut écrire à l'enfant (**Contact requests**, demandes de contact ; **Approved contacts**, contacts approuvés) et peut lire ses discussions ; chaque fois qu'il les ouvre, c'est inscrit dans l'**Access log** (journal des accès), que l'enfant peut voir.
- Les comptes des mineurs n'apparaissent pas dans la recherche ni dans les suggestions, ne peuvent pas utiliser les paiements et ne voient pas LineNews, dans l'app comme dans la web app.
- Si la personne qui a relié le compte n'est pas son parent, l'enfant peut toucher **This is not my parent** (ce n'est pas mon parent) : la liaison est suspendue et vérifiée par l'équipe. Le parent peut y mettre fin avec **End the link** (mettre fin à la liaison).

Obtenir de l'aide

- **LineAI** : demandez à l'assistant comment faire quelque chose (voir LineAI).
- **Centre d'aide** : Menu → **FAQs**, par thème (compte, Spiral, stories, live, chat, Bloop, wallet, réseau et publicité, sécurité).
- **Signaler un problème** : Menu → **Signaler un problème**, décrivez-le (jusqu'à 2 000 caractères) et joignez jusqu'à **5 fichiers** : captures d'écran, enregistrements d'écran ou PDF. Vous recevez un **numéro de ticket** (par exemple `LW-000123`) à l'écran et par e-mail ; l'équipe répond par e-mail, et vous pouvez répondre à cet e-mail pour ajouter des détails.
- E-mail : support@linework.app.
- **Conditions d'utilisation** et **Politique de confidentialité** : dans le Menu, ou sur linework.app.

Astuce : quand vous signalez un problème, dites ce que vous faisiez, ce que vous attendiez et ce qui s'est passé à la place, et ajoutez une capture d'écran. Cela nous aide à le corriger plus vite.

Bon à savoir

La personne saura-t-elle que je l'ai bloquée ou signalée ? Non. Le blocage n'envoie aucun avis, et la personne signalée ne voit jamais qui l'a signalée.

Quelle est la différence entre bloquer et signaler ? Le blocage vous protège immédiatement d'une personne. Le signalement indique à Linework que quelque chose enfreint les règles, pour que ce soit retiré pour tout le monde. Vous pouvez faire les deux.

Et si je signale quelque chose par erreur ? Votre compte n'est pas pénalisé, mais si les modérateurs jugent un signalement infondé, vos futurs signalements ne suspendent plus les comptes sur-le-champ. Choisissez le motif avec soin.

Pourquoi un post a-t-il disparu de mon fil ? Il a peut-être été signalé pour l'un des motifs les plus graves et masqué pendant son examen, ou le compte de son auteur est peut-être suspendu.

LineAI

LineAI est l'assistant de Linework. Demandez-lui comment faire quelque chose (publier une story, ouvrir une boutique, recharger votre wallet) : il vous répond dans votre langue, avec des boutons qui vous emmènent directement au bon écran. Il est gratuit.

Gratuit

Aucun frais

7 langues

Il parle votre langue

Anglais, italien, espagnol, français, russe, hindi et chinois.

Raccourcis

Il ouvre le bon écran

Jusqu'à 3 boutons « Ouvrir… » sous chaque réponse, pour aller directement là où vous en avez besoin.

Qu'est-ce que LineAI

LineAI connaît ce guide et les fonctionnalités de l'app. Il répond aux questions « comment faire pour… ? » : où se trouve un réglage, comment marche une fonctionnalité, combien coûte quelque chose. Quand une fonctionnalité est désactivée pour votre compte ou votre version de l'app, LineAI n'en parle pas non plus.

Où le trouver

- **Dans l'app** : le bouton rond LineAI à droite de la barre du bas, ou Menu → Paramètres → **Demander à LineAI**.
- **Dans la web app** : le bouton LineAI à côté du **+** sur web.linework.app.
- **Sur les sites** : la bulle LineAI en bas de linework.app, de corporate.linework.app et de ce site. Là, vous pouvez l'utiliser sans compte.

Comment ça marche

1. Ouvrez LineAI et écrivez votre question comme vous le feriez à un ami (par exemple « comment rendre mon compte privé ? »).
2. LineAI répond en quelques secondes avec les étapes à suivre.
3. Touchez l'un des boutons **Ouvrir…** sous la réponse pour aller sur cet écran, ou posez une autre question pour continuer.

Posez une question à la fois et attendez la réponse avant d'envoyer la suivante. Si quelque chose ne marche pas comme LineAI le dit, utilisez **Signaler un problème** (voir Sécurité, notifications et aide).

Prix

Quoi	Coût
LineAI dans l'app et dans la web app	**Gratuit**, dans la limite quotidienne.
LineAI sur les sites	**Gratuit**, sans compte.

Limites

Où	Limite
App et web app (connecté)	**30 questions par jour** par compte ; le compteur repart à zéro à minuit. Chaque question jusqu'à **1 000 caractères**.
Sites (sans compte)	10 questions par heure et 30 par jour par connexion. Si beaucoup de personnes l'utilisent en même temps, il peut vous être demandé de réessayer dans un instant.

LineAI peut se tromper : pour les prix et les règles, ce sont l'écran de l'app et ce guide qui font foi.

Confidentialité

- Vos conversations **ne sont pas enregistrées sur les serveurs de Linework** : seul le nombre de questions est compté, pour la limite quotidienne.
- La conversation récente reste uniquement sur votre appareil (les 30 derniers messages dans l'app et dans la web app ; sur les sites, jusqu'à ce que vous fermiez la page).
- N'écrivez pas de mots de passe, de codes, de numéros de carte ni d'autres données personnelles dans vos questions : LineAI n'en a pas besoin.

Questions fréquentes

LineAI est-il payant ? Non, il est gratuit pour tout le monde, dans la limite de 30 questions par jour.

Je ne vois pas le bouton LineAI. Mettez l'app à jour vers la dernière version. LineAI peut aussi être temporairement désactivé : réessayez plus tard.

LineAI peut-il faire les choses à ma place ? Non. Il explique comment les faire et ouvre le bon écran ; vous faites le reste.

J'ai atteint la limite. Vous pourrez poser d'autres questions demain. En attendant, vous trouvez les réponses dans le centre d'aide (Menu → FAQs) et dans ce guide.